عبدالرحمن الشهراني

تطوير الأعمال والتسويق الرقمي

+966 53 413 4085 | linkedin.com/in/d7m-co | linktr.ee/d7m.co

contact@d7m.co | d7m.co

أبها أو عن بُعد. متاح للعمل في الرياض أو جدة. أدرس ماجستير الإدارة في كلية الأمير محمد بن سلمان. الإنجليزية B2، ونتيجة EnglishScore هي ٤٦٥.

الملخص المهني

أعمل في تطوير الأعمال والتسويق الرقمي. في شهم هوم أربط أداء القنوات التسويقية بمتابعة الاستفسارات وتسليمها إلى فريق المبيعات. وفي بوت بوكس جمعت بين تخطيط الحملات والاتصال بالجهات المحتملة وتصميم رحلة طلب البرامج ومتابعتها. أستخدم الذكاء الاصطناعي لتطوير نماذج أولية واختبار سير العمل.

المهارات

تطوير نماذج الأعمال والتخطيط الاستراتيجي وإعداد العروض الاستشارية.

تخطيط الحملات الرقمية وتشغيلها، وإدارة المحتوى وتحليل أداء القنوات.

إدارة المشاريع، ورسم رحلة العميل، وتنظيم مسار المبيعات، وإدارة علاقات العملاء (CRM).

إعداد متطلبات المنتجات وبناء النماذج الأولية بمساعدة الذكاء الاصطناعي باستخدام Emergent وCodex وOpenCode وpi.

الخبرات المهنية

مدير التسويق | شهم هوم

من أغسطس ٢٠٢٦

أعددت التقرير الشهري لقنوات التسويق، ونظّمت متابعة الاستفسارات العقارية وانتقالها إلى المبيعات. وساهمت في تطوير أنظمة الفريق وربط إجراءات العمل بينها باستخدام الذكاء الاصطناعي. عينة العمل: تقرير أداء القناة في d7m.co/work/shahm#account-report.

مدير مشروع | بوت بوكس

أواخر ٢٠٢٥ إلى أواخر مارس ٢٠٢٦ تقريبًا

أدرت مسار المبيعات والاتصال البارد بالجهات، وأعددت خطط التسويق وأشرفت على تنفيذ الفريق. ربطت اختيار البرامج وطلبات العروض على الموقع بمتابعتها في نظام إدارة العملاء. وخلال الفترة نفسها عملت على موقع برنامج CInP لملحة ورحلة التسجيل بالعربية والإنجليزية. عينة العمل: d7m.co/work/botbox.

متدرّب إنتاج | أكاديمية MBC

٢٠ يوليو إلى ٢٥ أغسطس ٢٠٢٥

تدرّبت ميدانيًا لمدة ٣٦ يومًا ضمن فريق إنتاج فيلم «جحيم العابرين».

تدريب إضافي: أخصائي تسويق متدرّب لدى ملحة، مايو–أغسطس ٢٠٢٥.

الخبرات المهنية السابقة

مدير تسويق | بشرى داي
بدأت نحو مارس ٢٠٢٤؛ تسليم موثق في فبراير ٢٠٢٥، ونهاية الدور غير مؤكدة
أعددت عروض العملاء ونسّقت المهام الإدارية. في فبراير ٢٠٢٥ سلّمت الخطة الاستراتيجية التي أعددتها مع الفريق للوجيه القابضة وشركاتها.

أخصائي تسويق رقمي بعقد | رباب
يناير إلى أغسطس ٢٠٢٤
شغّلت حملات مونوقرام وتشابتر ٣ وأبو العبد، وأدرت حساب رباب على لينكدإن. وفي حساب باسكت تابعت ردود العملاء والحملات المدفوعة وحدّثت الحساب وصفحة Linktree.

مستشار تسويق | آرتم
تنظيم القسم في ديسمبر ٢٠٢٣، ومراجعة الهوية في يونيو ٢٠٢٤
ساعدت الفريق على توزيع مسؤوليات القنوات والمحتوى والتصميم. راجعت لوحة الاتجاه البصري وقدّمت توصيات بشأن الهوية.

شريك أعمال | ميديا رينز
أكتوبر إلى ديسمبر ٢٠٢٣
منصة لفرق التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط تجمع جدولة المنشورات وإعداد المحتوى وإدارة علاقات الجمهور.

متدرّب تسويق رقمي | المستقبل
سبتمبر ٢٠٢٣
خطّطت لحملات التعريف وبناء الاهتمام، وتابعت الإعلانات وأعددت تقارير الأداء.

رئيس قسم التسويق ومستشار للمجلس | فريق ستارت الفني
أدوار متتابعة من أبريل إلى نوفمبر ٢٠٢٣، ثم عضوية الفريق من ديسمبر ٢٠٢٣
ترأست التواصل الاجتماعي والتسويق، ثم عملت مستشارًا للمجلس، ثم قدت قسم التسويق. وفي حملة مسرحية أعدت استهداف مشاهدي إعلان التعريف برابط إلى موقع العرض.

نائب المدير التنفيذي | أباهي العقارية
فترة المنصب غير مؤكدة
صمّمت نسختين من لوحات البيع بالعربية والإنجليزية.

مساعد إنتاج | أعمال سينمائية وتوعوية
تولّيت الخدمات اللوجستية والمشتريات أثناء تصوير «فتبينوا» لإمارة منطقة عسير في ديسمبر ٢٠٢٣. وفي الفيلم القصير «حتف» في مايو ٢٠٢٤ تولّيت تخزين الإكسسوارات والمشتريات والإعاشة.

الإعلام التطوعي والأنشطة الطلابية
تطوّعت في الإعلام بجمعية شكر من مارس إلى أبريل ٢٠٢٣. وكتبت الأخبار وصمّمت مواد لنادي نزاهة بجامعة الملك خالد في سبتمبر وأكتوبر ٢٠٢٢.

اللغات

العربية لغة عمل. الإنجليزية بمستوى B2، بدرجة ٤٦٥ في تقييم British Council EnglishScore في ٤ يوليو ٢٠٢٦.

مشاريع مختارة

شبكة الرحيق | مشروع شخصي
٣١ أكتوبر ٢٠٢٤ إلى ٣١ أكتوبر ٢٠٢٦
طوّرت مشروعًا يربط احتياجات روّاد الأعمال باختصاصات المستقلين ويعرض أمثلة على الأعمال المناسبة لكل خدمة.

اتحاد صنّاع أفلام منطقة عسير | مؤسس مشارك
بدأ التأسيس في سبتمبر ٢٠٢٥
شاركت في التأسيس، وطوّرت نموذج العمل والهوية، وأعددت دليلًا لأعضاء المجتمع عن مراحل إنتاج الفيلم والتخصصات المرتبطة بها.

قرش | تطوير الأعمال وتوجيه المنتج
أكتوبر ٢٠٢٦
حدّدت رحلة الدفع والاستلام والمتطلبات التشغيلية لنموذج أولي لمحفظة أندرويد عربية.

التعليم

ماجستير الإدارة، كلية الأمير محمد بن سلمان للإدارة وريادة الأعمال | من سبتمبر ٢٠٢٦، الدراسة جارية.

بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية، كلية الأعمال بجامعة الملك خالد | ٢١ يونيو ٢٠٢٦، بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى، ومعدل ٤٫٧٦ من ٥.

الثانوية العامة، أبها | مسار تحفيظ القرآن الكريم. تخرّجت بمرتبة الشرف الأولى في العام الدراسي ٢٠٢٠–٢٠٢١.

الشهادات والتدريب

برنامج McKinsey.org، Forward | إتمام البرنامج، ٢٩ يونيو ٢٠٢٦.

أساسيات التسويق الرقمي، Google Digital Garage | إتمام الدورة واجتياز اختبارها، يوليو ٢٠٢٢.

تدريب الإنتاج الميداني، أكاديمية MBC | إتمام ٣٦ يومًا، يوليو وأغسطس ٢٠٢٥.

مقدمة في الذكاء الاصطناعي الحديث، Cisco | إتمام الدورة، مارس ٢٠٢٥.

صوت الشباب، مسك | إتمام مرحلتي التواصل والإقناع والحوار، أغسطس ٢٠٢١.

التواصل التسويقي، Les Roches | إتمام برنامج مدته يومان.

التسويق للمشاريع الناشئة، دروب | إتمام الدورة، فبراير ٢٠٢٣.

الإعداد لاختبار CAPM، معهد LEORON | إتمام ٦٤ وحدة تطوير مهني، يونيو–أغسطس ٢٠٢٤.

الإعداد لاختبار CDMP، Morgan International | إتمام ٤٨ ساعة تدريبية بشهادة جامعة الملك خالد، يونيو–أغسطس ٢٠٢٥.

شخصيتك علامة تجارية، دروب | إتمام الدورة، يناير ٢٠٢٣.

كتابة محتوى إبداعي لتسويق مشروع سياحي، AstroLabs وصندوق التنمية السياحي | حضور ٢٦ يوليو ٢٠٢٣. صدرت الشهادة في ٢ أغسطس ٢٠٢٣.

برنامج باسمح لخدمة المجتمع (متقن) | ورش «خطط» للتخطيط الشخصي (أكتوبر ٢٠٢٢)، و«دال» لفهم الذات والأنماط السلوكية (يناير ٢٠٢٣)، و«وازن» للتوازن والتخطيط (فبراير ٢٠٢٣).

«من التراث إلى الإبداع»، نادي ريادة الأعمال والابتكار بجامعة الملك خالد | شهادة تقدير للمشاركة في تنظيم التسجيل والحضور والدعوات، أكتوبر ٢٠٢٤.