خطة التسويق

آرتم – استشارة في تنظيم التسويق

افتح وثيقة المشروع

بسم الله الرحمن الرحيم

الخطة التسويقية (الإجمالية) لعام 2024

الجمهور المستهدف:

1- الجهات الحكومية والقطاع شبه الحكومي.

2- صناعة المقاهي والمطاعم.

3- صناعة الملابس والموضة.

4- صناعة الصحة والتجميل.

5- صناعة التعليم والتدريب.

المنصات المستهدفة (بالترتيب):

1- الموقع الإلكتروني

2- لينكد إن

3- إكس

4- إنستقرام

5- تيك توك

6- سناب شات

رحلة العميل (بالترتيب):

1- الوعي بالعلامة التجارية (مشاهدة حسابات التواصل الاجتماعي، المعرفة عبر العلاقات العامة، المرور عبر محركات البحث، التوصيات الخاصة).

2- الاهتمام بالعلامة التجارية (زيارة الموقع الإلكتروني، متابعة حسابات التواصل الاجتماعي).

3- الرغبة للعلامة التجارية (تسجيل طلب في الموقع الإلكتروني، التواصل على الرسائل الخاصة، التواصل عبر الاتصال، التواصل مع أحد أعضاء العلاقات العامة).

4- التفاوض مع العلامة التجارية (جلسة معرفية، عرض الخدمات، عرض السعر).

5- التحويل للعلامة التجارية (توقيع عقد عمل، توقيع عقد شراكة).