افكار تسويقية

قصص مصوّرة قصيرة (كوميكس أو أنيميشن)

عمل سلسلة مغامرات أبطال بوت بوكس

(أبطال خياليين يمثلون أطفال المعسكر، يتعلمون الاختراع ويحلّون مشاكل واقعية)

نشرها كريلز أو قصص متحركة خفيفة

تحديات شهرية على السوشل ميديا

كل شهر، نزل "تحدي بوت بوكس" بسيط من أدوات البيت:

"ابن آلة تمسك كرة باستخدام مشابك وغراء!"

الأطفال يشاركون فيديواتهم، والفائز يحصل على اشتراك مجاني في معسكر الشهر القادم او خصم خاص

افكار لإعلانات الفيديو (تيك توك / إنستغرام)

1. مشهد التحدي

لقطة سريعة لأطفال في المعسكر يقولون:

"تقدر تخترع شيء يحل مشكلة؟ إحنا قدرنا في بوت بوكس!"

ثم لقطات سريعة طفل يركّب روبوت، بنت تبرمج، مدربة تبتسم، ثم الشعار + رابط التسجيل.

(إعلان قوي يثير فضول الأهل والطفل)

إعلان غامض

اطلاق حملة غامضة بدون ذكر الاسم بالبداية

"معسكر سري للمخترعين الصغار قادم!"

بعد 3 أيام فقط، انزلي الإعلان الرسمي لبوت بوكس.

خلي أبها تضيء" — حملة رمزية

فعالية ختامية لموسم معين من المعسكرات:

كل طفل من بوت بوكس يصمم دائرة إلكترونية فيها لمبة صغيرة وفي يوم معين، تجتمعون في مكان عام وتضيئونها كلهم معاً.

العنوان:

"أبها تضيء بإبداعات أطفالها من بوت بوكس"

المشهد رهيب بصرياً ومثالي للإعلام والتغطية.

إعلانات تفاعلية بالذكاء الاصطناعي (AI Experience)

سوّي إعلان فيه رابط أو QR Code، لما الشخص يمسحه يفتح له تجربة محادثة صغيرة (تشبه بوت دردشة) تقول له:

"اختبر ذكاءك المخترع! جاوب على 3 أسئلة واكتشف أي نوع من المخترعين أنت "

وفي النهاية يظهر له كرت "المخترع الفضائي / المبدع البيئي / المهندس الذكي"

ويتحفّز يسجل في المعسكر.

صندوق الأفكار الطائرة

فعالية تفاعلية في مول أو ممشى او حتى بنك جادة:

صندوق كبير مكتوب عليه "اكتب فكرتك الغريبة وحطها هنا!"

كل طفل يكتب اختراعه على ورقة ويرميها داخل الصندوق.

كل أسبوع تختارين فكرة، وتسوون عنها فيديو

حملة قصص قصيرة

اسألي الأطفال: "لو اخترعت شي يساعدك كل يوم، وش بيكون؟"

صورّي إجاباتهم بأسلوب عفوي.