خطة ميموريتا التسويقية

ميموريتا – خطة تسويق للمناسبات الخاصة

افتح وثيقة المشروع

ميموريتا – الخطة التسويقية الشاملة

نسخة للاطلاع في البورتفوليو. خطة تسويقية مقترحة لميموريتا. حُذف قسم الميزانية والتفاصيل المالية، والجدول الخارجي المشار إليه غير مرفق.

Portfolio reading edition. Proposed marketing plan for Memoreta. The budget and financial details are omitted, and the referenced external calendar is not included.

2. تحليل الوضع الراهن

• نقاط القوة:

هوية بصرية أنثوية مميزة.

تنسيق عالي الجودة لتجارب شخصية.

خدمات متكاملة (ديكور، ضيافة، تصوير... إلخ).

• نقاط الضعف:

علامة جديدة كلياً في السوق (غير معروفة).

عدم وجود قاعدة عملاء سابقين.

قلة التغطية الإعلامية والتوثيق الاحترافي للفيديوهات في المنطقة.

• الفرص:

انتشار ثقافة توثيق الحفلات على تيك توك.

ازدياد الإقبال على حفلات الخطوبة الخاصة.

الجمهور القابل للتحديد.

• التهديدات:

التغير في أذواق الجيل الجديد بسرعة.

3. الفئة المستهدفة

الجنس: نساء.

الأعمار: 18 - 35 سنة.

الموقع: جنوب السعودية مع تركيز على أبها وخميس مشيط.

نمط الحياة: باحثات عن تجربة فاخرة وخاصة، يهتممن بالمظهر والتفاصيل.

4. الأهداف التسويقية

بناء مجتمع رقمي متفاعل عبر تيك توك.

التوسع لخدمة عميلات خارج أبها.

بناء قاعدة بيانات لألف عميلة محتملة.

5. الهوية

الألوان: مناسبة للطابع العام.

الخط المستخدم: واضح وأنيق.

نغمة الرسائل: ودودة، راقية، مؤثرة عاطفياً.

6. القنوات التسويقية

تيك توك (رئيسية)

إنستغرام (تجميعي وتوثيقي)

واتساب للأعمال (للتواصل المباشر)

تعاون مع مؤثرات

7. خطة المحتوى على تيك توك

✓ أهداف تيك توك:

بناء الوعي، جذب العملاء، تسهيل الحجز.

✓ أنماط المحتوى:

فيديو "قبل وبعد" (القاعة/الديكور)

توثيق مراحل الحفل (Story)

مقاطع كواليس التحضير

تجارب عميلات حقيقية

تحديات ومسابقات

رد على الأسئلة الشائعة

✓ جدول النشر:

3-5 فيديوهات أسبوعيًا

أفضل أوقات النشر: 5م - 9م، أيام الخميس - السبت

✓ مواضيع شهر يوليو (تم إضافتها ضمن جدول خارجي مرفق)

8. الحملات الترويجية

حملة صيف: خصم لأول 10 عميلات

حملة اليوم الوطني: باقة هدية مجانية عند الحجز الكامل

حملة "صديقات للأبد": خصم عند التوصية

9. استراتيجية الشراكات

التعاون مع:

صالونات التجميل

محلات فساتين الزفاف

مؤثرات محليات

قاعات الحفلات

11. مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

عدد المشاهدات الشهرية على تيك توك

عدد الرسائل / الاستفسارات

عدد التحويلات إلى حجوزات فعلية

نمو عدد المتابعين

تقييم رضا العميلات بعد المناسبة

12. خطة النمو المستقبلية

توسيع فريق العمل بفريق تصوير داخلي.

إطلاق منصة حجز إلكترونية بخيارات تخصيص عالية.