ملف متطلبات مشروع موقع إلكتروني لمغسلة سيارات متنقلة (OnWay)

مقدمة المشروع:

OnWay هي خدمة مغسلة سيارات متنقلة تهدف إلى تقديم خدمات غسيل سيارات بجودة عالية وسهولة فائقة للعملاء في أماكنهم. يهدف المشروع إلى تطوير موقع إلكتروني شامل لتسهيل تجربة العميل من الحجز إلى الدفع وإدارة العمليات الداخلية بشكل سلس وفعال.

أهداف المشروع:

1. تحسين تجربة العميل وتبسيط عملية الحجز.
2. تقليل الحاجة للتواصل اليدوي عبر واتساب.
3. إدارة الموارد (السيارات المتنقلة والموظفين) بكفاءة.
4. تمكين الدفع الإلكتروني وتأكيده تلقائيًا.
5. توفير لوحة تحكم للإدارة لمتابعة الأداء.

الفئات المستهدفة:

1. العملاء الذين يحتاجون إلى خدمات غسيل متنقلة.
2. إدارة OnWay وفريق العمليات.

المتطلبات الأساسية:

1. واجهة المستخدم (Frontend):

أ. صفحات الموقع الرئيسية:

1. **الصفحة الرئيسية:**
   - عرض الخدمات المقدمة.
   - معلومات عن OnWay.
   - زر "احجز الآن".
2. **صفحة تسجيل الدخول/إنشاء حساب:**
   - خيار تسجيل الدخول للمستخدمين الحاليين باستخدام البريد الإلكتروني وكلمة المرور.
   - خيار إنشاء حساب جديد يتضمن الحقول التالية:
     - الاسم الأول (إجباري).
     - الاسم الأخير (اختياري).
     - رقم الجوال (إجباري).
     - البريد الإلكتروني (إجباري).
     - كلمة المرور (إجباري).
     - ماركة السيارة (اختياري).
     - طراز السيارة (اختياري).
     - عام تصنيع السيارة (اختياري).

- لون السيارة (اختياري).
- لوحة السيارة (إجباري).
- محفظة المواقع الجغرافية (إجباري: مثل البيت، العمل، ...).
- نظام النقاط (اختياري).

3. **صفحة الحجز:**
   - اختيار نوع الخدمة (غسيل خارجي، داخلي، شامل).
   - عرض جدول المواعيد المتاحة.
4. **صفحة الدفع:**
   - خيارات دفع متعددة (بطاقات ائتمانية، Apple Pay، STC Pay).
   - ملخص الحجز قبل الدفع.
5. **صفحة تتبع الطلب:**
   - إمكانية تتبع حالة الطلب (قيد التنفيذ، مكتمل، ...).
6. **صفحة الأسئلة الشائعة والدعم:**
   - عرض إجابات على الأسئلة الشائعة.
   - نموذج تواصل مباشر للدعم.

ب. تصميم الواجهة:

- تصميم حديث وبسيط.
- متجاوب مع مختلف الأجهزة (الهواتف، التابلت، الحواسيب).
- استخدام ألوان متناسقة تعكس هوية العلامة التجارية.

2. الخادم (Backend):

أ. نظام تسجيل الحسابات:

1. دعم تسجيل حسابات جديدة مع التحقق من الحقول المطلوبة.
2. تسجيل الدخول باستخدام البريد الإلكتروني وكلمة المرور.
3. استرداد كلمة المرور عند الطلب.
4. إدارة حسابات المستخدمين (تعديل البيانات، تحديث كلمة المرور).

ب. نظام الحجز:

1. استلام طلب الحجز ومعالجته.
2. التحقق من توفر المواعيد.
3. تسجيل البيانات في قاعدة البيانات.

ج. نظام إدارة الدفع:

1. تكامل مع بوابات الدفع الإلكتروني.
2. تأكيد المدفوعات تلقائيًا.
3. إصدار إيصالات إلكترونية.

د. إدارة السيارات والموارد:

1. تخصيص السيارات المتنقلة بناءً على موقع العميل.
2. تتبع حالة السيارات (مشغولة، متاحة).
3. إدارة السيارات:
   - إضافة سيارات جديدة مع تحديد رقم اللوحة أو اسم السيارة.
   - تحديد الحدود الجغرافية لكل سيارة (نقطة بدء ونصف قطر).

- رفض الحجز تلقائيًا إذا كان خارج النطاق الجغرافي للسيارة المحددة.
- حذف السيارات أو تعديل بياناتها.

هـ. لوحة التحكم للإدارة:

1. عرض الطلبات الواردة.
2. إدارة جدول المواعيد.
3. تقارير دورية عن الأداء والإيرادات.

3. قاعدة البيانات (Database):

أ. جداول البيانات المطلوبة:

1. جدول العملاء:
   - الاسم الأول، الاسم الأخير، رقم الجوال، البريد الإلكتروني، كلمة المرور، ماركة السيارة، طراز السيارة، عام تصنيع السيارة، لون السيارة، لوحة السيارة، المواقع الجغرافية المخزنة، نظام النقاط.
2. جدول الطلبات:
   - رقم الطلب، العميل، نوع الخدمة، الموعد، حالة الطلب.
3. جدول السيارات:
   - رقم السيارة أو اسمها، الحالة (مشغولة/متاحة)، نقطة البداية، نصف القطر الجغرافي.
4. جدول المدفوعات:
   - رقم الطلب، طريقة الدفع، الحالة (مدفوعة/غير مدفوعة).

ب. متطلبات قاعدة البيانات:

- نظام إدارة قاعدة بيانات موثوق (MySQL، PostgreSQL).
- تصميم يضمن السرعة والكفاءة في الاستعلامات.

4. الخصائص الأمنية:

1. تشفير البيانات الحساسة (SSL/TLS).
2. حماية ضد هجمات SQL Injection وCSRF.
3. تأمين بوابة الدفع.
4. إعداد نسخ احتياطية يومية.

التقنيات المقترحة:

Frontend:

- HTML5، CSS3، JavaScript.
- مكتبات وإطارات عمل: React.js أو Vue.js.

Backend:

- لغة البرمجة: Node.js (Express.js) أو Python (Django/Flask).
- إدارة المستخدمين والجلسات.

قاعدة البيانات:

- MySQL أو PostgreSQL.
- Firebase Realtime Database (اختياري).

بوابة الدفع:

- Tap

الاستضافة والبنية التحتية:

- استضافة سحابية: AWS أو Google Cloud أو Azure.
- CDN لتسريع تحميل الصفحات.
- تكامل مع خدمات تحديد المواقع الجغرافية (Google Maps API).

خطة العمل (Timeline):

المرحلة الأولى: التخطيط (1-2 أسبوعين):

- فهم المتطلبات.
- إنشاء تصميمات الواجهة (Wireframes).

المرحلة الثانية: التطوير (4-6 أسابيع):

- بناء واجهة المستخدم.
- تطوير الخادم وقاعدة البيانات.
- تكامل بوابة الدفع.

المرحلة الثالثة: الاختبار (2 أسبوع):

- اختبار الأداء والوظائف.
- إصلاح الأخطاء.

المرحلة الرابعة: الإطلاق (1 أسبوع):

- نشر الموقع.
- مراقبة الأداء.

التسليمات المتوقعة:

1. موقع إلكتروني متكامل.
2. دليل استخدام للإدارة.
3. تقارير الأداء والاختبارات.

يحق للعميل تعديل الموقع حسب المتطلبات التي يراها مناسبة.

لا يعتبر المشروع قد تم تسليمه حتى يتم توقيع العميل على استلام المشروع بصورته النهائية.