اتحاد صناع أفلام منطقة عسير

Aseer Region Filmmakers Union

نروي قصص عسير من خلال السينما

مقدمة

اتحاد صناع أفلام منطقة عسير هو مشروع اجتماعي ناشئ يُعنى بتمكين المواهب السينمائية في منطقة عسير، وإبراز عسير ثقافياً من خلال بيئة إنتاجية وتدريبية احترافية.

لمحة سريعة عن المشروع

- الاسم الحالي:

اتحاد صناع أفلام منطقة عسير (Aseer Region Filmmakers Union)

- الاسم المستهدف:

جمعية صناع أفلام منطقة عسير (Aseer Region Filmmakers Association)

- نوع المشروع الحالي: **مبادرة مجتمعية ثقافية فنية.**
- نوع المشروع المستهدف: **جمعية أهلية ثقافية فنية.**

- الجهة المحتضِنة: **حاضنة ثراء للاستثمار الاجتماعي.**
- بعد الاحتضان: التشغيل المستدام لأنشطة الجمعية وعملياتها ب**شكل مستقل**.

- المرحلة الحالية: **عرض نموذج العمل**
- المرحلة القادمة: **الاحتضان**

القيمة المقدمة (Value Proposition):

1. تمكين المهتمين بالصناعة والمواهب السينمائية في منطقة عسير.
2. توفير بيئة إبداعية تعزز الإنتاج السينمائي المستمر للمنطقة.
3. دعم التعاون والمشاريع المشتركة بين صناع الأفلام داخل الجمعية.
4. دعم المنظمات الخارجية في مشاريعها السينمائية (بشكل مدفوع).
5. توفير مصادر دخل للمنظمات المتعاونة مع الجمعية.
6. الترويج للمنطقة كوجهة سياحية وسينمائية.

شرائح العملاء / المستفيدين (Customer Segments):

1. قائد (تجمع غير رسمي، نادي منصة هاوي، مؤسسة، شركة)
2. صناع الأفلام المحترفون
3. صناع الأفلام الهواة
4. المهتمون بصناعة الأفلام
5. الجهات الحكومية
6. الجهات الثقافية
7. طلاب كلية الثقافة والفنون
8. منظمات إنتاج فني خارجية
9. المهتمون بالثقافة المحلية

القنوات (Channels):

1. الفعاليات والمهرجانات السينمائية.
2. وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني.
3. ورش العمل والدورات التدريبية.
4. الشراكات مع الجامعة والمنظمات الثقافية والفنية والإنتاجية.
5. الأعمال الإنتاجية المشتركة.

العلاقات مع المستفيدين (Customer Relationships)

1. مجتمعات تفاعلية (منتديات، لقاءات دورية).
2. عضويات وتسجيلات للمشاركة.
3. دعم فني واستشارات.
4. توفير فرص عرض وتوزيع الأعمال.
5. الورش والتدريب.

مصادر الدخل (Revenue Streams):

1. المنح الحكومية والرعايات.
    a. وزارة الثقافة ممثلة في هيئة الأفلام.
    b. الصندوق الثقافي.
2. تبرعات الأفراد والمنظمات.
3. الاشتراكات في الفعاليات أو الورش.
4. شراكات إنتاج وتعاون سينمائي.
5. الإنتاجات الأصلية.
6. وساطة الجمعية بين صناع الأفلام والمنظمات الخارجية.

الموارد الرئيسية (Key Resources):

1. فريق الاتحاد (إداريون، صناع أفلام، خبراء).
2. معدات التصوير والإنتاج.
3. شبكة علاقات فنية ومؤسسية.
4. مقرات أو مواقع لتنفيذ الأنشطة.

الأنشطة الرئيسية (Key Activities):

1. تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية.
2. إنتاج ودعم أفلام محلية.
3. إقامة مهرجانات ومعارض سينمائية.
4. تطوير منصات رقمية للتواصل والعرض والطلب.
5. تمثيل المنطقة في المحافل الوطنية والدولية.

الشركاء الرئيسيون (Key Partners):

1. وزارة الثقافة وهيئة الأفلام.
2. الجامعة ممثلة في كلية الثقافة الفنون.
3. المعاهد الفنية.
4. جمعيات ثقافية وفنية محلية.
5. شركات الإنتاج والتوزيع.
6. الجهات المانحة أو الداعمة (محلية ودولية).

هيكل التكاليف (Cost Structure):

1. أجور الموظفين والمدربين.
2. تكاليف تنظيم الفعاليات.
3. إنتاج المحتوى والمواد الإعلامية.
4. إنتاج الأفلام الأصلية.
5. البنية التحتية التقنية (موقع - أدوات - صيانة).
6. التسويق والتواصل.

مؤشرات قياس الأداء (KPIs):

1. عدد الورش والدورات التدريبية المنفذة سنويًا. (لقياس النشاط التعليمي)
2. عدد صناع الأفلام المستفيدين من أنشطة الاتحاد. (لتقييم نطاق التأثير المجتمعي)
3. عدد الأفلام أو المشاريع الفنية المدعومة أو المنتجة.لقياس الإسهام المباشر للصناعة)
4. مستوى رضا المستفيدين (استبيانات بعد الفعاليات، الورش، الدورات، المنتجات).
5. نسبة نمو عدد الأعضاء أو المشاركين السنوي. (لمعرفة توسع قاعدة الصناعة)
6. عدد الشراكات والتعاونات المؤسسية الجديدة سنويًا. (متابعة نجاح العلاقات)
7. الإحصائيات الرقمية (لقياس الحضور الرقمي والوصول للجمهور)
8. إجمالي الإيرادات السنوية من مصادر التمويل المتنوعة (لتقييم الاستدامة المالية)

A R F

صناع افلام منطقة عسير

Aseer Region Filmmakers

جمعية صناع أفلام منطقة عسير

Aseer Region Filmmakers Association

عسير داخل الإطار

Aseer inside the frame

شكراً لكم

بدر الفلقي
عبدالرحمن الشهراني