

آسر البحار

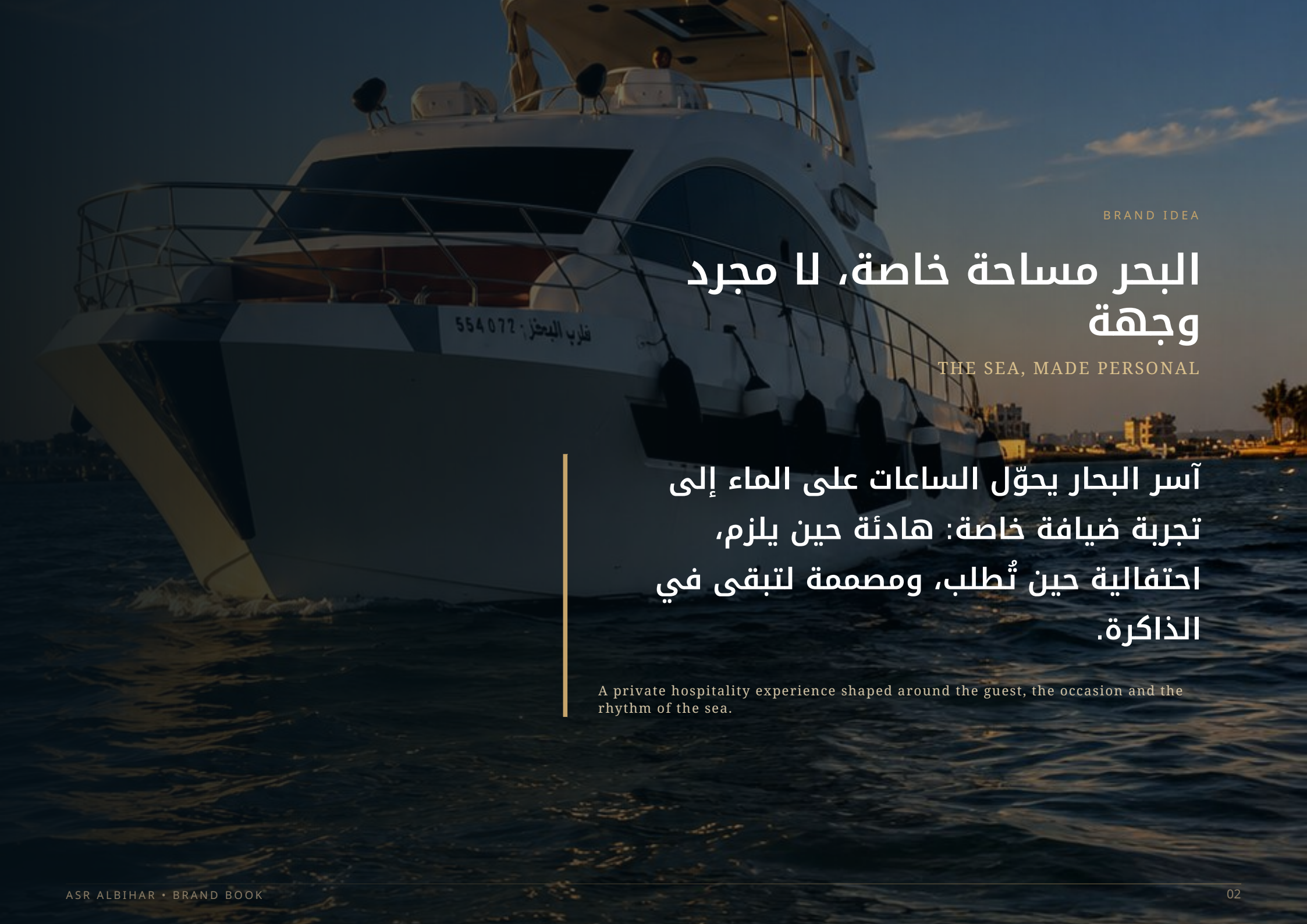
ASR ALBIHAR

LUXURY YACHT EXPERIENCE BRAND BOOK

كتاب العلامة وتجربة الضيف

Brand strategy • Visual direction • Experience architecture • Packages • Operations

Brand Book / Edition 01 / 2026



BRAND IDEA

البحر مساحة خاصة، لا مجرد وجهة

THE SEA, MADE PERSONAL

آسر البحار يحوّل الساعات على الماء إلى تجربة ضيافة خاصة: هادئة حين يلزم، احتفالية حين تُطلب، ومصممة لتبقى في الذاكرة.

A private hospitality experience shaped around the guest, the occasion and the rhythm of the sea.

NAVIGATION

محتويات الكتاب

CONTENTS

01 — الأساس الاستراتيجي

القصة، الرؤية، الرسالة، القيم، التموضع والجمهور.

02 — الهوية اللفظية والبصرية

الشخصية، نبرة الصوت، الرسائل، الألوان، الخطوط، الشعار والصورة.

03 — تصميم التجربة

نموذج الحجز بالساعة، رحلة الضيف، الخدمة، الخصوصية ومعايير التنفيذ.

04 — باقات وتجارب آسر البحار

احتفالات، تخرج، مناسبات شخصية، عائلة، تصوير، أعمال وتجارب موسمية.

05 — التشغيل والحوكمة

SOP، الجودة، المحتوى، مؤشرات الأداء، إدارة الشركاء وحماية العلامة.

06 — معرض المساحات

كل صور اليخت ومسارات استخدامها في البيع والمحتوى.



EXECUTIVE SUMMARY

ملخص العلامة

BRAND AT A GLANCE

الوعد

مساحة أنيقة وآمنة وخصوصية عالية من لحظة الاستفسار حتى الوداع.

نموذج الخدمة

حجز بالساعة؛ التجربة الأساسية تشمل ضيافة خفيفة مختارة، وما عداها يُبنى كإضافات.

جوهر العلامة

ضيافة بحرية خاصة، مرنة ومصممة بحسب المناسبة.

النطاق

رحلات خاصة، مناسبات، تصوير، استضافة أعمال وتجارب حسب الطلب.

الفئة

تجربة فاخرة ودافئة من دون تكلف أو استعراض زائد.

التميّز

ليس تأجير يخت فقط؛ بل منصة لتصميم اللحظة، إنتاجها وخدمتها.



ORIGIN & MEANING

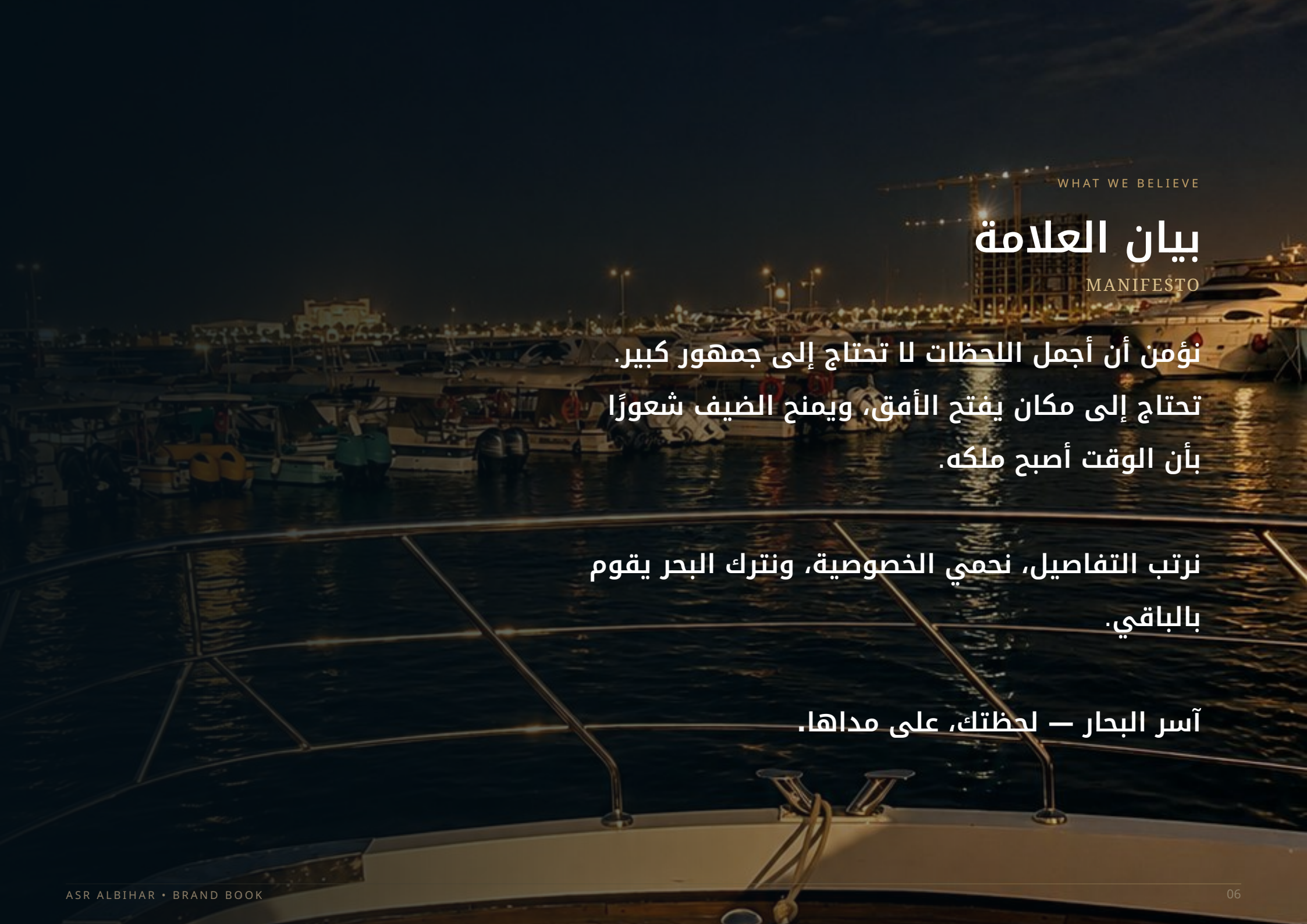
قصة آسر البحار

THE STORY

الاسم يختصر الوعد: حضور يأسر الانتباه من دون أن يرفع صوته، وبحر يتحول إلى مسرح خاص للضيف.

- آسر: الجاذبية، الحضور، الإتقان والقدرة على صناعة الانطباع.
- البحار: الاتساع، الحرية، الحركة، التجدد والخصوصية بعيدًا عن ضجيج اليابسة.
- العلامة تجمع بين فخامة الضيافة ومرونة التجربة، بحيث لا تبدو المناسبة "جاهزة مسبقًا" بل مصممة لصاحبها.





WHAT WE BELIEVE

بيان العلامة

MANIFESTO

نؤمن أن أجمل اللحظات لا تحتاج إلى جمهور كبير.
تحتاج إلى مكان يفتح الأفق، ويمنح الضيف شعورًا
بأن الوقت أصبح ملكه.

نرتب التفاصيل، نحمي الخصوصية، ونترك البحر يقوم
بالباقي.

آسر البحار — لحظتك، على مداها.

NORTH STAR

الغرض والرؤية والرسالة

PURPOSE, VISION & MISSION

الرؤية | Vision

أن يكون آسر البحار الاسم الأكثر ثقة لتجارب اليخوت الخاصة المصممة بعناية في السوق المحلي.

الغرض | Purpose

منح الناس مساحة بحرية خاصة يحتفلون ويستضيفون ويتواصلون فيها بطريقتهم.

الطموح | Ambition

الانتقال من "يخت للحجز" إلى علامة تجارب بحرية لها مناسباتها، محتواها وشبكة شركائها.

الرسالة | Mission

تقديم حجز مرن بالساعة مع خدمة واضحة، ضيافة دافئة، إضافات قابلة للتخصيص وتنفيذ منضبط.



NON-NEGOTIABLES

قيم العلامة

BRAND VALUES

وضوح من البداية

ما هو مشمول وما هو إضافي وما هو غير متاح يُشرح قبل التأكيد.

أناقة بلا مبالغة

تفاصيل محسوبة، مواد راقية، تنظيم نظيف؛ بلا ازدحام بصري أو ديكور مبتذل.

الخصوصية أولًا

الصور، أسماء الضيوف، تفاصيل المناسبة وطلبات الحجز تُعامل بسرية.

الذاكرة قبل الاستعراض

نصمم لحظة يشعر بها الضيف، لا مجرد لقطة تبدو جيدة على المنصات.

السلامة جزء من الفخامة

الطمأنينة، الجاهزية، الإرشاد واحترام تعليمات الطاقم أساس التجربة.

مرونة منضبطة

نخصص التجربة من خلال خيارات واضحة لا من خلال وعود مفتوحة يصعب تنفيذها.



MARKET ROLE

التموضع

POSITIONING

آسر البحار هو تجربة يخت خاص بالساعة للضيوف الذين يريدون مساحة أنيقة ومرنة لمناسبة أو وقت خاص، مع ضيافة أساسية وإمكانية بناء إضافات بحسب الطلب.

نحن

منصة ضيافة بحرية خاصة تجمع المكان، الخدمة والتخصيص.

نحن لسنا

حفلة جماهيرية، قارب نقل، أو منتجًا مبنيًا على التخفيضات.

ميزة العلامة

الانتقال السلس بين الهدوء والاحتفال، وبين رحلة بسيطة وإنتاج مناسبة متكاملة.

سبب التصديق

يخت متعدد المساحات، تجهيز داخلي مريح، إمكانية التزيين، وتنسيق تجربة حسب المناسبة.



WHO WE SERVE

الجمهور الأساسي

CORE AUDIENCES

العائلات

رحلة بحرية منظمة بمساحات جلوس وراحة وتجربة تناسب الأعمار المختلفة.

أصحاب المناسبات

تخرج، ميلاد، ذكرى، خطوبة، مفاجأة أو لقاء عائلي.

الأصدقاء والمجموعات الخاصة

يريدون وقتًا مختلفًا، صورًا جميلة وخصوصية بعيدًا عن الأماكن العامة.

الضيوف الباحثون عن الهدوء

غروب، قهوة، قراءة، تأمل، جلسة خاصة أو موعد هادئ.

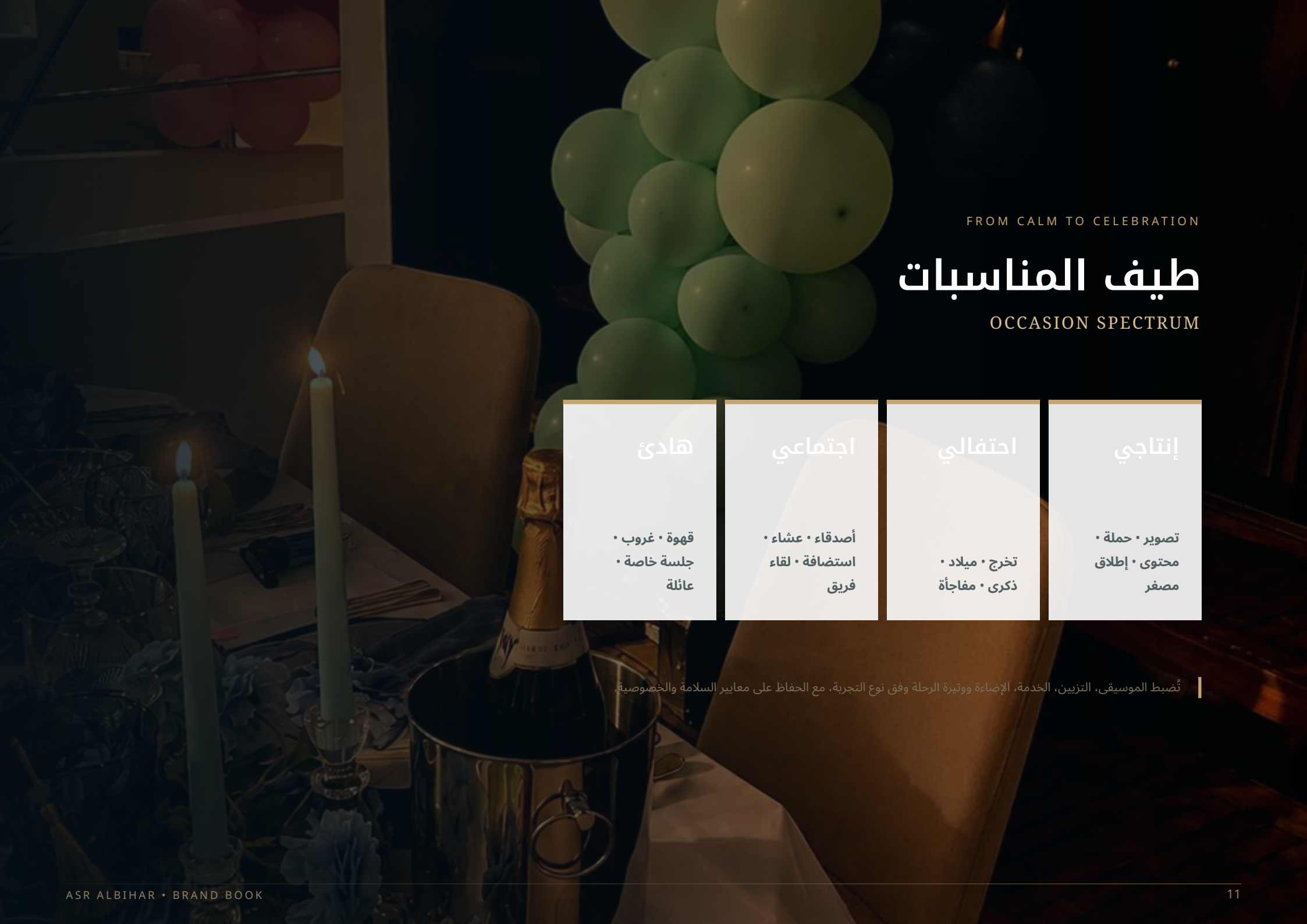
المبدعون وصناع المحتوى

موقع تصوير متنوع: سطح، صالون، غرف، ممرات، بحر وواجهة اليخت.

العلامات والشركات

استضافة عملاء، لقاء فريق، إطلاق مصغر، تصوير منتج أو محتوى.





FROM CALM TO CELEBRATION

طيف المناسبات

OCCASION SPECTRUM

إنتاجي	احتفالي	اجتماعي	هادئ
تصوير • حملة • محتوى • إطلاق مصغر	تخرج • ميلاد • ذكرى • مفاجأة	أصدقاء • عشاء • استضافة • لقاء فريق	قهوة • غروب • جلسة خاصة • عائلة

تُضبط الموسيقى، التزيين، الخدمة، الإضاءة ووتيرة الرحلة وفق نوع التجربة، مع الحفاظ على معايير السلامة والخصوصية.

SERVICE MODEL

نموذج الحجز بالساعة

THE HOURLY MODEL

1. اختيار المدة

يحدد الضيف عدد الساعات ونوع التوقيت: نهاري، غروب أو مسائي حسب التوفر.

2. تحديد طبيعة الرحلة

رحلة أساسية، مناسبة، تصوير، استضافة أو تجربة مخصصة.

3. تثبيت المشمول

اليخت والطاقم والتجهيز الأساسي والضيافة الخفيفة المحددة في التأكيد.

4. إضافة الخيارات

ديكور، كيك، مأكولات، تصوير، تنسيق موسيقي، هدايا أو خدمات أخرى.

5. اعتماد موجز التجربة

عدد الضيوف، التوقيت، الرسالة، الألوان، الحساسية الغذائية، الخصوصية.

6. التنفيذ والختام

استقبال، إبحار، خدمة، إدارة التوقيت، وداع وتقييم.



COMMERCIAL CLARITY

ما يشمله الحجز وما يُضاف

INCLUDED VS. ADD-ON

إضافات حسب الطلب

- الأطعمة المتخصصة، بوفيه، عشاء، كيك أو حلويات.
- الديكور، البالونات، الزهور، اللوحات والهدايا.
- التصوير، الفيديو، المحتوى الفوري والطباعة.
- DJ أو منسق موسيقى، معدات صوت أو إضاءة إضافية.
- خدمة ضيافة موسعة، مضيف/مضيفة، منسق مناسبة.
- أي تجهيز خاص أو مورد خارجي.

الأساس المشمول

- استخدام اليخت خلال الساعات المؤكدة.
- الطاقم والتشغيل وفق مسار الرحلة المعتمد.
- جلسات ومساحات اليخت المتاحة للضيوف.
- مجموعة مختارة من المشروبات والوجبات الخفيفة الأساسية بحسب تأكيد الحجز.
- تهيئة ونظافة أساسية قبل وصول الضيوف.

لا تُستخدم كلمة "مجاني" في الاتصالات؛ الأفضل: «مشمول ضمن الحجز الأساسي» لضمان قيمة العلامة ووضوح التوقعات.



HOW LUXURY IS FELT

ركائز التجربة

EXPERIENCE PILLARS

الضيافة

ترحيب بالاسم، اهتمام استباقي، خدمة غير متطفلة وتفاصيل مرتبة.

الإيقاع

بداية هادئة، لحظة رئيسية، ثم ختام مريح بدل تجربة مزدحمة.

المكان

توزيع المساحات لخدمة الجلسة، التصوير، الراحة والخصوصية.

الذاكرة

صورة رئيسية أو لحظة مميزة تُصمم لكل تجربة، لا تُترك للصدفة.

الثقة

تأكيد واضح، التزام بالتوقيت، استجابة سريعة وتوقعات واقعية.

التخصيص

خيارات مدروسة في اللون، الموسيقى، الطعام واللحظة الأساسية.



PRODUCT ARCHITECTURE

هندسة أسماء التجارب

EXPERIENCE NAMING

تبدأ كل تجربة باسم آسر البحار ثم وصف قصير يوضح المناسبة. الأسماء شاعرية ولكن مفهومة.

ASR / CELEBRATE

ميلاد، تخرج، ذكرى ومفاجآت.

ASR / SUNSET

رحلة الغروب واللقاءات الهادئة.

ASR / SIGNATURE

التجربة الأساسية الأنيقة للحجز بالساعة.

ASR / BESPOKE

تجربة تُبنى بالكامل وفق موجز خاص.

ASR / FRAME

جلسات تصوير وإنتاج محتوى.

ASR / HOST

استضافة عملاء، فريق أو ضيوف مهمين.

لا تربط الأسماء بمستويات سعرية مثل Silver/Gold/VIP. التمييز يكون في نطاق التجربة والخدمات، لا في قيمة الضيف.



CHARACTER

شخصية العلامة

BRAND PERSONALITY

آسرة

تستخدم لغة وصورة ذات حضور واضح.

واثقة

لا تتوسل الانتباه ولا تبالغ في الوعود.

خاصة

تحترم الحدود والخصوصية والهدوء.

دافئة

الخدمة شخصية وليست باردة أو بروتوكولية.

متقنة

كل تفصيل مقصود، من الرد الأول إلى ترتيب الطاولة.

مرنة

تُكيّف التجربة مع المناسبة ضمن إطار منضبط.



نبرة الصوت

TONE OF VOICE

لا نقول

- «أرخص يخت / أقوى عرض / لا يفوتك.»
- «كل شيء مجاني.»
- «نقدر نسوي أي شيء» قبل التحقق من التشغيل.
- مبالغات مثل: تجربة لا تُنسى 100% أو فخامة لا مثيل لها.

نقول

- «لنصمم ساعتك على البحر.»
- «يشمل الحجز ضيافة خفيفة مختارة، ويمكن إضافة تفاصيل المناسبة حسب رغبتك.»
- «نحتاج هذه المعلومات لنضمن تنفيذًا يليق بلحظتك.»
- «الخصوصية جزء أساسي من تجربتنا.»

الأسلوب: جمل قصيرة، واثقة، لطيفة ومباشرة. العربية فصحى مرنة، ويمكن استخدام لهجة سعودية راقية في المحادثات الخاصة.



WHAT WE SAY

منظومة الرسائل

MESSAGING SYSTEM

رسالة الراحة

من الحجز حتى الوداع، نهتم بالتفاصيل لتعيش الوقت لا لتديره.

الرسالة الرئيسية

مساحتك الخاصة على البحر، بالساعة وبالتفاصيل التي تناسب مناسبتك.

رسالة الخصوصية

لحظتك تبقى لك. لا تصوير أو نشر من فريقنا دون موافقة واضحة.

رسالة التخصيص

ابدأ بتجربة اليخت الأساسية، ثم أضف الطعام، التزيين والتصوير حسب رغبتك.

رسالة الأعمال

مكان مختلف لاستضافة العملاء أو الفريق، بهدوء يفتح الحوار.

رسالة المناسبة

كل مناسبة لها إيقاعها؛ نصمم التوقيت والمساحة والخدمة حولها.



LOOK & FEEL

اتجاه الهوية البصرية

VISUAL DIRECTION

الفخامة هنا بحرية ومعاصرة: أزرق عميق، عاجي دافئ، لمسات شامبانيا وخشب طبيعي. مساحات فارغة واسعة، نص قليل وصورة قوية.

المبدأ 01

خلفيات داكنة — Dark water / warm hospitality يقابلها ضوء دافئ.

المبدأ 02

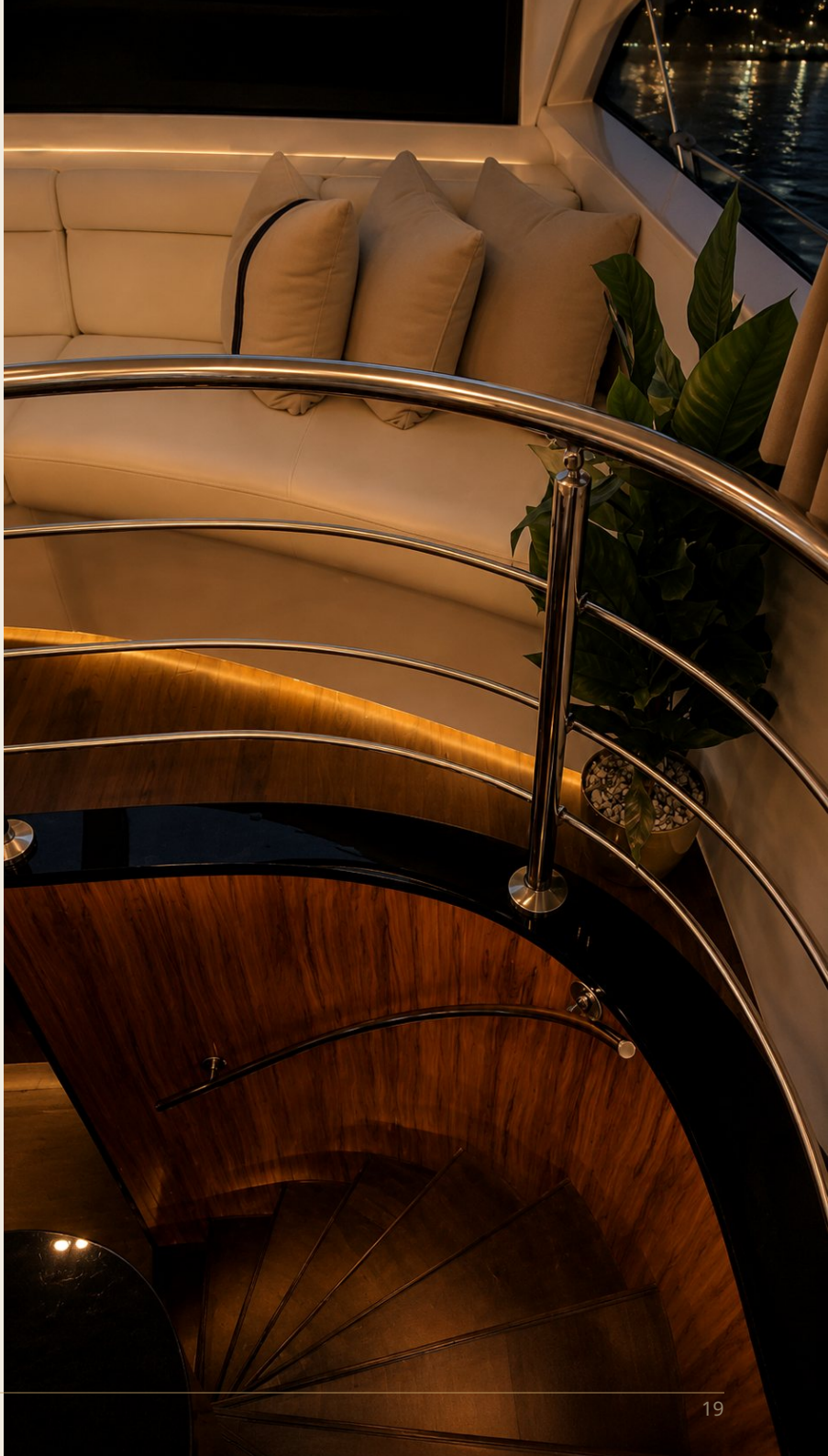
إخراج أقرب لمجلة — Editorial, not promotional ضيافة من إعلان خصم.

المبدأ 03

كل صفحة أو منشور له لقطة — One hero moment رئيسية واحدة.

المبدأ 04

الاعتماد على صور اليخت — Real atmosphere الحقيقية وملمس البحر والخشب.



MASTER SIGNATURE

نظام الشعار

LOGO SYSTEM

آسر البحار

ASR ALBIHAR

- الشعار العربي هو التوقيع الرئيسي والأكثر حضورًا.
- الاسم اللاتيني يُستخدم في الحجوزات الدولية، الروابط والمعرفات الرقمية.
- يفضل إعادة رسم الشعار الموجود على اليخت كملف Vector قبل أي تطبيق مطبوع كبير.
- تُحفظ النسخ: ذهبية على كحلي، كحلية على عاجي، وأحادية أبيض/أسود للاستخدامات المقيدة.



CONSISTENCY

مساحة الحماية والاستخدام

CLEAR SPACE & USAGE

x

آسر البحار

ASR ALBIHAR

x

الحد الأدنى

رقميًا: لا يقل عرض النسخة العربية عن 120px. مطبوعًا: 28mm.

مساحة الحماية

تُترك مساحة حول الشعار تعادل ارتفاع حرف الألف تقريبًا.

ممنوع

التمديد، تغيير النسب، الظلال الثقيلة، التوهج، الحدود، أو وضعه على مشهد مزدحم.

الخلفيات

استخدم نسخة عالية التباين. عند وضعه فوق صورة، أضف طبقة داكنة هادئة.



لوحة الألوان

COLOR PALETTE

Midnight Navy #071821	Deep Sea #0D3540	Champagne #C6A46A
Warm Ivory #F2ECE1	Teak #8A5B3F	Sea Mist #B7C4C6

النسبة المقترحة: 55% كحلي/بحري، 30% عاجي، 10% خشبي ومحايد، 5% شامبانيا. الذهبي للتأكيد وليس كخلفية واسعة.



TYPE SYSTEM

الخطوط

TYPOGRAPHY

آسر البحار

لحظتك، على مداها.

ASR ALBIHAR

Private Yacht Experiences

العناوين الإنجليزية

Noto Serif / Cormorant-style serif لإحساس تحريري فاخر.

النصوص العربية

Noto Sans Arabic Regular لسهولة القراءة في المطبوع والرقمي.

العناوين العربية

Noto Kufi Arabic SemiBold أو خط هندسي عربي مرخّص قريب منه.

القاعدة

لا تستخدم أكثر من عائلتين خطيتين في التطبيق الواحد.

الأرقام

استخدام الأرقام العربية ١٢٣ في النصوص العربية، واللاتينية في الحجوزات والرموز.

النصوص الإنجليزية

Noto Sans بوزن Regular وMedium.



العناصر المساندة

GRAPHIC ELEMENTS

آسر البحار

18° 12′ N
SEA / TIME / MEMORY

- خط الأفق: خط رفيع يفصل المساحات ويعكس هدوء البحر.
- إطار النافذة: قص الصور داخل إطارات عمودية مستوحاة من نوافذ اليخت.
- إحداثيات/وقت: عنصر تحريري صغير يستخدم في الدعوات والقصص بعد اعتماد الموقع والتوقيت الفعلي.
- تموج بسيط: يمكن استخدام منحنى واحد فقط، بلا رسوم أمواج كرتونية أو مراسي تقليدية.



IMAGE RULES

اتجاه التصوير

PHOTOGRAPHY DIRECTION

الأشخاص

لقطات طبيعية غير مصطنعة؛ لا ينظر الجميع للكاميرا في كل صورة.

التكوين

زوايا واسعة نظيفة مع لقطات تفاصيل: زجاج، خشب، ماء، قماش، يد وخدمة.

الضوء

غروب، ساعة زرقاء، ضوء نوافذ طبيعي أو إضاءة داخلية دافئة.

الممنوع

صور مزدحمة، فلاش قاسٍ، فلاتر رخيصة، ديكور يغطّي اليخت، أو لقطات غير آمنة.

المعالجة

تباين هادئ، ألوان بحر حقيقية، بشرة طبيعية، بلا تشبع نيون مبالغ.

الخصوصية

لا تُظهر الوجوه أو الأطفال أو تفاصيل المناسبة دون موافقة موثقة.



SOCIAL PILLARS

نظام المحتوى

CONTENT SYSTEM

Occasions

مناسبة حقيقية تُروى كتجربة لا كقائمة تجهيزات.

Spaces

تعريف بمساحة واحدة واستخداماتها: السطح، الصالون، الغرف، البار.

Hero

لقطة أساسية لليخت أو المناسبة + جملة قصيرة.

Trust

سلامة، خصوصية، آراء ضيوف بإذنهم، ونظافة وجودة.

How it works

شرح الحجز بالساعة، المشمول، الإضافات وسياسة الوصول.

Details

مشروب، طاولة، إضاءة، بطاقة، ملمس أو لحظة خدمة.



LOW-FRICTION FLOW

تجربة الحجز الرقمية

BOOKING UX

اختيار التاريخ والوقت

01

مع توضيح مدة الحجز الدنيا والتوفر.

عدد الضيوف ونوع المناسبة

02

لتحديد الإعداد المناسب من البداية.

اختيار التجربة الأساسية

03

/ Signature / Sunset / Celebrate
.Host / Frame / Bespoke

اختيار الإضافات

04

بطاقات واضحة بلا أسعار في الدليل
العام؛ العرض النهائي حسب الطلب.

رفع موجز أو مراجع

05

ألوان، رسالة، حساسية غذائية، متطلبات
تصوير وخصوصية.

الموافقة والتأكيد

06

ملخص واحد يوضح الساعات، المشمول،
الإضافات، السياسات ونقطة الوصول.



END-TO-END EXPERIENCE

رحلة الضيف

GUEST JOURNEY

ختام	إبحار	وصول	تأكيد	تصميم	استفسار	اكتشاف
وداع، محتوى وتقييم	خدمة وإدارة لحظة	ترحيب وتوجيه	تفاصيل مكتوبة وسياسات	اختيار مدة وتجربة وإضافات	رد سريع وموجز	صورة ملهمة + عرض واضح

المقياس الحقيقي للفخامة هو تقليل الأسئلة والقلق على الضيف قبل الرحلة، لا زيادة عدد العناصر أثناءها.



FIRST 10 MINUTES

بروتوكول الوصول

ARRIVAL & WELCOME SOP

قبل الوصول بـ24 ساعة

01

إرسال الموقع، الوقت، الملابس المناسبة، سياسة التأخير والتواصل.

قبل الوصول بـ60 دقيقة

02

فحص النظافة، الروائح، الإضاءة، الصوت، المشروبات، الممرات والسلامة.

لحظة الوصول

03

ترحيب باسم صاحب الحجز، تأكيد عدد الضيوف، مساعدة منظمة للصعود.

التعريف السريع

04

دورة المياه، مناطق الجلوس، حدود الحركة وتعليمات السلامة بلغة راقية ومباشرة.

بدء التوقيت

05

يُوثق حسب السياسة المتفق عليها، وتبدأ الخدمة بعد استقرار المجموعة.

الانتقال للحظة الأولى

06



تقديم الضيافة الأساسية وتشغيل قائمة الموسيقى المعتمدة.

QUIET EXCELLENCE

معايير الخدمة على متن اليخت

ONBOARD SERVICE STANDARDS

الضيافة

تقديم مرتب، إعادة تعبئة محسوبة، تنظيف مستمر غير ملحوظ.

اللغة

أسماء الضيوف عند الحاجة، عبارات واضحة، ولا نقاشات تشغيلية أمام المجموعة.

الحضور

متاح من دون ملاحقة الضيوف؛ مراقبة هادئة واستجابة سريعة.

التعامل مع المشكلة

الاعتراف، تقديم حل مباشر، ثم توثيق داخلي بعد الرحلة.

التوقيت

تنبيه صاحب الحجز قبل نهاية الوقت بمدة متفق عليها، دون قطع اللحظة.

الموسيقى

مستوى صوت يسمح بالحوار، ويتغير حسب المرحلة والمناسبة.



NO PRICES / CLEAR SCOPE

هندسة الباقات

PACKAGE ARCHITECTURE

كل باقة هي "موجز تجربة" وليست سعرًا ثابتًا. تبدأ بالحجز بالساعة ثم تُضاف العناصر المناسبة.

المشهد

ألوان، إضاءة، موسيقى، طاولة ونقطة تصوير.

الإيقاع

استقبال، إبحار، تقديم، لحظة رئيسية، تصوير، ختام.

المناسبة

لماذا يجتمع الضيوف؟ وما هي اللحظة الرئيسية؟

الخصوصية

من يحق له النشر؟ وهل توجد أسماء أو وجوه يجب حجبها؟

المحتوى

هل المطلوب صور شخصية، تغطية، فيديو قصير أو لا تصوير؟

الضيافة

ما هو مشمول، وما الذي يحتاج موردًا إضافيًا؟



CORE EXPERIENCE

ASR / SIGNATURE

THE SIGNATURE CRUISE

الاختيار الأساسي لمن يريد الاستمتاع باليخت والبحر من دون إنتاج مناسبة كاملة.

يناسب

الأصدقاء، العائلة، ضيف من خارج المدينة، موعد هادئ أو قهوة على البحر.

يشمل مفهومًا

جلسة مرتبة، ضيافة أساسية مشمولة، موسيقى هادئة ومسار رحلة معتمد.

لحظة مميزة

تقديم المشروبات عند انفتاح المشهد على البحر أو الغروب.

إضافات مناسبة

طبق ضيافة، تصوير خفيف، زهور بسيطة، حلوى، أو تخصيص قائمة موسيقى.





GOLDEN HOUR EXPERIENCE

ASR / SUNSET

SUNSET SOCIAL

تجربة مبنية حول انتقال الضوء، لا حول كثرة الفعاليات.

- الوصول قبل الغروب بوقت يسمح بالصعود الهادئ والتصوير.
- جلسة أولى داخلية أو على السطح، ثم الانتقال لأفضل زاوية مع تغير الضوء.
- مشروبات باردة وضيافة خفيفة، مع موسيقى تبدأ ناعمة ثم ترتفع قليلًا بعد الغروب.
- إضافات: قهوة مختصة، حلويات، عشاء خفيف، مصور، عود حي أو قائمة موسيقية مخصصة.
- الهوية البصرية: عاجي، أزرق، خشب ولمسة شامبانيا؛ لا ازدحام ديكوري.

ASR / CELEBRATE

BIRTHDAYS & PRIVATE CELEBRATIONS

التزيين

لوحة اسم، بالونات أو زهور بأسلوب نظيف، وتوزيع لا يعيق الحركة.

الهيكل

استقبال — جولة قصيرة — تصوير — كيك/هدية — موسيقى — ختام.

المفهوم

احتفال خاص على الماء مع نقطة تصوير ولحظة تقديم رئيسية.

المحتوى

لقطة وصول، لقطة جماعية، لحظة الكيك، صورة بحرية وبورتريه لصاحب المناسبة.

ضبط الجودة

اعتماد لوحة الألوان والمواد قبل التنفيذ، ومنع اللاصق أو القطع التي تضر الأسطح.

الإضافات

كيك، ضيافة، مصور، هدايا، DJ، إضاءة، طباعة فورية أو منسق.



MILESTONE PACKAGE

تجربة التخرج

GRADUATION AT SEA

التخرج قصة انتقال؛ لذلك تُبنى التجربة حول الإنجاز لا حول الزينة وحدها.

اللحظة الرئيسية

دخول الخريج، فتح هدية أو رفع قبعة التخرج مع خلفية البحر.

المشهد

لون الجامعة أو لون شخصي واحد، مع نيّون/لوحة وركن طاولة مرتب.

الرسالة

اسم الخريج، التخصص، الدفعة أو عبارة قصيرة قابلة للتصوير.

الخصوصية

تحديد مسبق لما إذا كانت الصور للعائلة فقط أو للنشر العام.

الموسيقى

قائمة تبدأ احتفالية ثم تتحول إلى موسيقى اجتماعية.

الإضافات

كيك، باقات، تصوير، فيديو قصير، ألبوم فوري، ضيافة عائلية.



INTIMATE MOMENTS

لحظات شخصية

PROPOSALS, ANNIVERSARIES & SURPRISES

التركيز على التوقيت والخصوصية؛ أقل عدد من العناصر، وأعلى دقة في التنفيذ.

- تحديد "لحظة الكشف" بدقة: عند الصعود، أثناء الغروب، أو بعد انتقال إلى مساحة معينة.
- استخدام عنصر واحد بطولي: رسالة، طاولة، هدية أو تنسيق زهور؛ لا خلط كل العناصر.
- خطة بديلة للطقس والتوقيت، وكلمة سر بين المنسق وصاحب الحجز.
- إضافات: عشاء خاص، مصور مختفٍ بصريًا، موسيقى مخصصة، هدية، طباعة صور أو فيديو.
- التعامل بسرية تامة، وعدم ذكر المناسبة في أي رسالة قد يراها الطرف الآخر.



ASR / HOST + ASR / FRAME

BUSINESS HOSTING & CONTENT PRODUCTION

ASR / FRAME

- تصوير أزياء، منتج، سيارة/بحر، محتوى شخصي أو حملة.
- حجز الوقت وفق شروق/غروب وزوايا الضوء.
- خطة مواقع داخل اليخت لتقليل وقت الانتقال.
- إضافات: إنتاج، إضاءة، مكياج، ستايلنج، معدات ومونتاج.
- حماية الأسطح وتحديد حمولة المعدات.

ASR / HOST

- استضافة عميل مهم أو لقاء فريق صغير.
- جلسة حوار مرتبة مع ضيافة مناسبة.
- إمكانية إضافة شاشة/عرض أو ملفات مطبوعة وفق الإمكانات.
- هوية بصرية خفيفة للعلامة المستضيفة.
- خصوصية وعدم نشر من الفريق.



BEYOND PARTIES

تجارب إضافية

MORE EXPERIENCE IDEAS

Ladies Private Gathering

تجمع خاص مع ضيافة، موسيقى، تصوير اختياري وخصوصية مشددة.

Morning Reset

صباح مبكر، قهوة، فطور إضافي، قراءة أو تأمل.

Family Sea Hour

جلسة عائلية، ضيافة مناسبة، صور جماعية وإيقاع هادئ.

Seasonal Moments

اليوم الوطني، رمضان/العيد، شتاء، صيف أو مناسبات شخصية موسمية.

Creative Salon

نقاش، قراءة، بودكاست أو لقاء صناع محتوى.

Chef’s Table Afloat

عشاء محدود الضيوف مع قائمة يجهزها شريك معتمد.



MODULAR REVENUE

قائمة الإضافات

ADD-ON MENU

إنتاج

مصور، فيديو، ريلز فوري، درون وفق التصاريح، طباعة فورية.

تنسيق بصري

بالونات، زهور، طاولة، لوحة اسم، طباعة، شموع آمنة حسب السياسة.

طعام وشراب

قهوة مختصة، حلويات، عشاء، بوفيه، كيك، مشروبات خاصة غير كحولية.

لوجستيات

نقل تجهيزات، وقت إعداد إضافي، تنظيف خاص أو مزودون خارجيون.

ضيافة

مضيف/مضيفة، منسق مناسبة، استقبال خاص، هدايا، مناديل أو أدوات مخصصة.

صوت وترفيه

DJ، عازف، قائمة موسيقى، ميكروفون، سماعات أو إضاءة إضافية.

كل إضافة تُعرض بنطاق واضح: الكمية، المدة، المورد، وقت التركيب، المسؤولية وسياسة الإلغاء. لا يتم تأكيد إضافة شفهيًا فقط.



DECOR WITHOUT CLUTTER

نظام تنسيق المناسبات

EVENT STYLING SYSTEM

01 — Palette

لون رئيسي + محايد + لمسة معدنية.

02 — Focal Point

لوحة أو طاولة أو ركن تصوير واحد.

03 — Table

ارتفاع منخفض لا يحجب البحر أو الحوار.

04 — Light

إضاءة دافئة، آمنة، بلا أسلاك ظاهرة.

05 — Movement

ممرات خالية ونقاط تثبيت آمنة.

06 — Strike

خطة إزالة وتنظيف قبل تسليم اليخت.

قاعدة العلامة: لا يغطي الديكور أكثر من ثلث المشهد. اليخت والبحر هما الخلفية الأساسية.



HOSPITALITY WITH CONTROL

فلسفة الأطعمة والمشروبات

FOOD & BEVERAGE

التقديم

أوانٍ ثابتة وآمنة، أحجام صغيرة، أقل فوضى وأسهل خدمة أثناء الحركة.

الإضافات

قائمة قابلة للتخصيص من موردين معتمدين، مع مراجعة الحساسية الغذائية.

الأساس

مشروبات ووجبات خفيفة مختارة، مرتبة ومتسقة مع مدة الحجز.

المخلفات

تقليل العبوات الفردية غير الضرورية، وفرز وتنظيف سريع بعد الخدمة.

الهوية

بطاقات بسيطة، مناديل وألوان متناسقة؛ لا شعارات ضخمة على كل قطعة.

الحرارة

حفظ بارد/ساخن وفق متطلبات الطعام، وعدم قبول عناصر غير قابلة للحفظ الآمن.



السلامة والخصوصية وآداب التجربة

SAFETY, PRIVACY & ETIQUETTE

الخصوصية والسلوك

- لا تصوير أو نشر من الفريق دون موافقة.
- احترام الخصوصية في غرف النوم ودورة المياه.
- الالتزام بالقوانين والتعليمات المحلية وسياسات المرسى.
- منع السلوك الذي يهدد السلامة أو يضر اليخت.
- حق الطاقم في إيقاف نشاط غير آمن.

السلامة

- تعليمات الطاقم مقدمة على أي طلب ترفيهي.
- تحديد السعة والحمولة وفق الترخيص الفعلي.
- إبقاء السلالم والممرات ومخارج الحركة خالية.
- تثبيت الديكور والمعدات وعدم استخدام لهب أو مواد خطرة.
- خطة طقس وتأخير وطوارئ موثقة.



CONSISTENT RESET

تشغيل ما بين الحجوزات

TURNAROUND SOP

تفريغ وتوثيق

01

حصر المفقودات، التلف، المخلفات وأي ملاحظة من الطاقم.

تنظيف المناطق عالية اللمس

02

الطاولات، المقابض، الحمام، البار والأسطح المشتركة.

إعادة الضبط

03

الوسائد، الإضاءة، الروائح، الستائر، أدوات الضيافة والتخزين.

جرد الضيافة

04

تعبئة المشروبات والوجبات الخفيفة الأساسية وفق قائمة ثابتة.

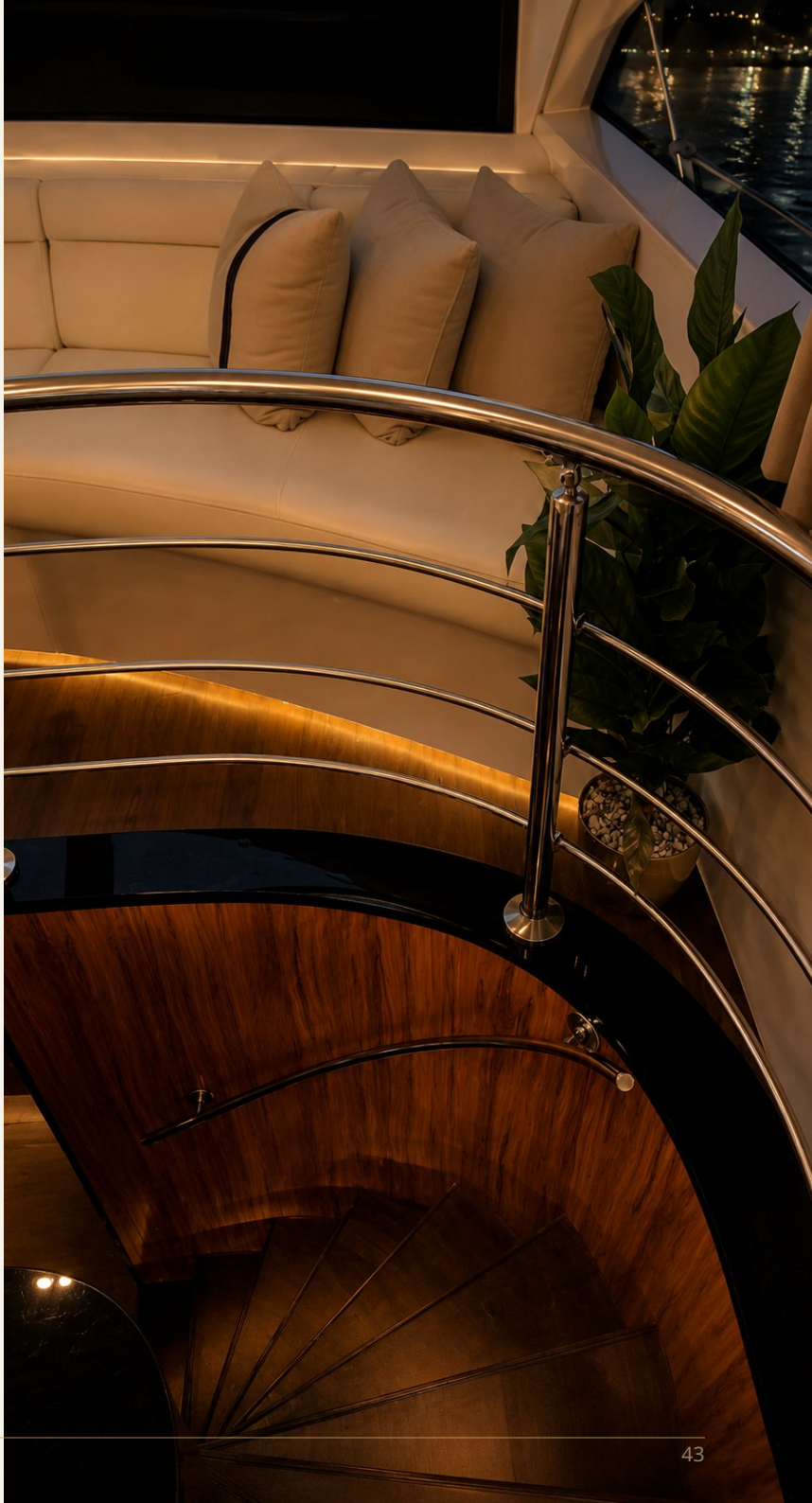
فحص فني وسلامة

05

الممرات، الإضاءة، الأنظمة والمعدات قبل الحجز التالي.

تجهيز موجز الحجز التالي

06



POINT GATE-12

قائمة فحص الجودة

PRE-DEPARTURE CHECKLIST

- ☐ الصالون، الغرف، الحمام والبار نظيفة وخالية من الأغراض الشخصية.
- ☐ الضيافة الأساسية مكتملة وباردة/طازجة.
- ☐ الموسيقى والقائمة جاهزتان.
- ☐ معدات السلامة والفحص التشغيلي معتمدة.
- ☐ خطة الطقس والتواصل والطوارئ واضحة.
- ☐ توقيت البداية والنهاية وسياسة التأخير مؤكدة.
- ☐ الهيكل الخارجي والمدخل نظيفان وجاهزان للتصوير.
- ☐ جميع الروائح محايدة ومناسبة.
- ☐ الإضافات مطابقة للموجز المعتمد.
- ☐ الديكور ثابت ولا يعيق الحركة.
- ☐ اسم الضيف والمناسبة معروفان للفريق.
- ☐ الهاتف/جهاز التواصل مشحون.



إيقاع المحتوى الشهري

MONTHLY CONTENT RHYTHM

الوتيرة	المحتوى	الهدف
أسبوعيًا	لقطة Hero + تجربة/مناسبة + شرح خدمة + Story خلف الكواليس	إلهام + وضوح + ثقة
كل أسبوعين	مساحة من اليخت + فكرة استخدام + سؤال تفاعلي	إظهار التنوع
شهريًا	قصة ضيف بإذن + Reel رحلة كاملة + شريك إضافة	إثبات اجتماعي
موسميًا	غروب، تخرج، عيد، مناسبات وطنية أو حملات شركات	طلب موسمي

Hook

ساعتان بعيدًا عن كل شيء.

Hook

مو كل مناسبة تحتاج قاعة.

CTA

أرسل التاريخ، عدد الضيوف ونوع اللحظة لنجهز لك التصور.

Hook

ابدأ باليخت، وأضف التفاصيل التي تشبهك.



TOUCHPOINTS

تطبيقات العلامة

BRAND APPLICATIONS

دعوة رقمية

اسم المناسبة، التاريخ، وقت الحضور، نقطة الوصول، dress note.

عرض تجربة PDF

غلاف، موجز، جدول التوقيت، المشمول، الإضافات، الشروط.

رسالة واتساب

ترحيب، 5 أسئلة، ملخص الحجز، رابط السياسات.

تقرير داخلي

عدد الضيوف، الإضافات، الملاحظات، التلف، رضا الضيف والمحتوى.

قائمة ضيافة

عناصر المشمول والإضافات مع رموز الحساسية.

بطاقة ترحيب

اسم صاحب الحجز + رسالة قصيرة من آسر البحار.



READY-TO-USE

قوالب كتابة جاهزة

COPY TEMPLATES

رد الاستفسار الأول

أهلًا بك في آسر البحار. لنجهز لك تجربة مناسبة، أرسل لنا: التاريخ، الوقت المفضل، عدد الضيوف، نوع المناسبة، والمدة المتوقعة. الحجز الأساسي بالساعة ويشمل ضيافة خفيفة مختارة، ويمكن إضافة الطعام والتزيين والتصوير وغيرها حسب الطلب.

تأكيد النطاق

تم اعتماد تجربتكم بتاريخ [ ] من [ ] إلى [ ]. يشمل الحجز [ ]. الإضافات المعتمدة: [ ]. أي عنصر غير مذكور في هذا الملخص لا يُعد مؤكدًا حتى إضافته كتابيًا.

بعد الرحلة

شكرًا لاختيار آسر البحار. سعدنا باستضافتكم، ونقدّر مشاركتنا ملاحظتكم عن الحجز والخدمة. لن ننشر أي صور من التجربة دون موافقتكم.



MEASUREMENT

مؤشرات الأداء

BRAND & EXPERIENCE KPIS

الإضافات

نسبة الحجوزات التي تضيف خدمة، أكثر الإضافات طلبًا، أخطاء الموردين.

التجربة

الالتزام بالتوقيت، رضا الضيف، الشكاوى، جودة النظافة والخدمة.

الطلب

الاستفسارات المؤهلة، نسبة التحويل، متوسط مدة الحجز، مصدر الطلب.

التشغيل

وقت إعادة التجهيز، الهدر، التلف، عدم الحضور وتأخير الانطلاق.

المحتوى

الحفظ والمشاركة، رسائل الاستفسار من المحتوى، استخدام صور الضيوف بإذن.

الولاء

الحجوزات المتكررة، الإحالات، العملاء الذين يحتفلون بأكثر من مناسبة.

> لا تُقاس العلامة بالمتابعين وحدهم. المؤشر الأهم: هل تحولت الثقة إلى حجز، وهل تحولت الرحلة إلى عودة أو إحالة؟



OWNERSHIP

حوكمة العلامة

BRAND GOVERNANCE

مالك العلامة

01

يعتمد الهوية، النبرة، الشراكات والتغييرات الكبرى.

مسؤول الحجوزات

02

يحمي الوضوح التجاري ويستخدم القوالب المعتمدة.

قائد التشغيل

03

يترجم موجز التجربة إلى تجهيز وخدمة وسلامة.

منسق المحتوى

04

يحافظ على الصورة والخصوصية وأرشفة الموافقات.

الموردون

05

يلتزمون بمعايير اللون، المواد، الوقت، السلامة والتنظيف.

المراجعة

06



اجتماع شهري للصور، الشكاوى،
الإضافات، المحتوى وتحديث الدليل.



SPACE GALLERY

مساحات آسر البحار

THE YACHT AS A STAGE

المساحات لا تُعرض كقائمة مواصفات فقط، بل كإمكانات: استقبال، جلسة، تصوير، هدوء، تجهيز ومبيت قصير وفق سياسة التشغيل.

كل زاوية لها دور؛ وما يربطها هو البحر.

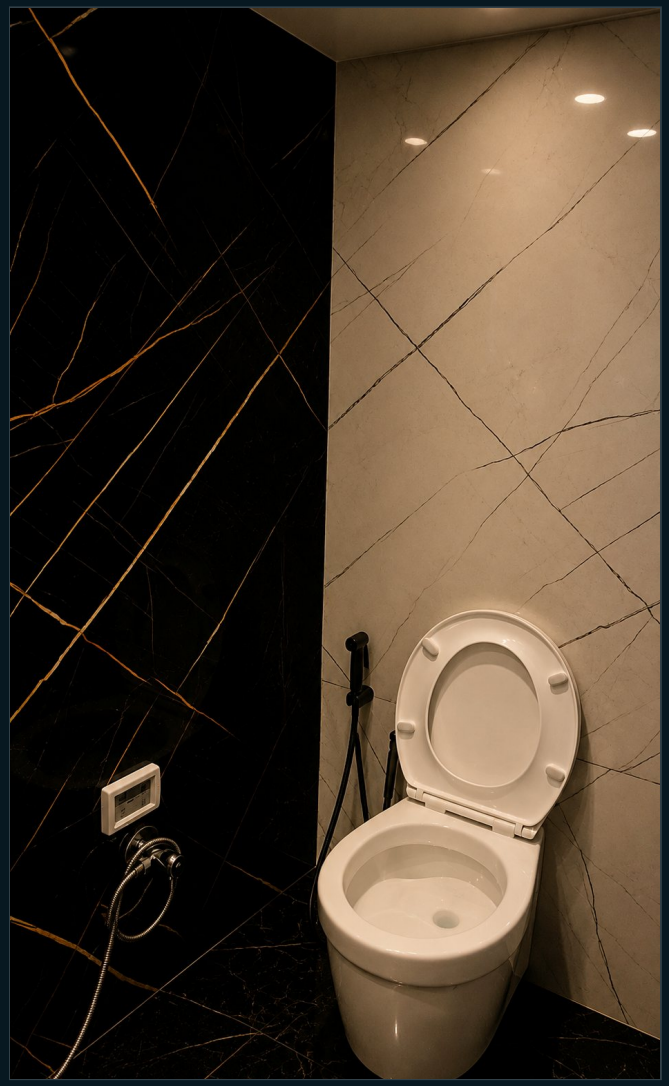
Every space supports a different kind of moment.

السطح والواجهة

DECK & EXTERIOR





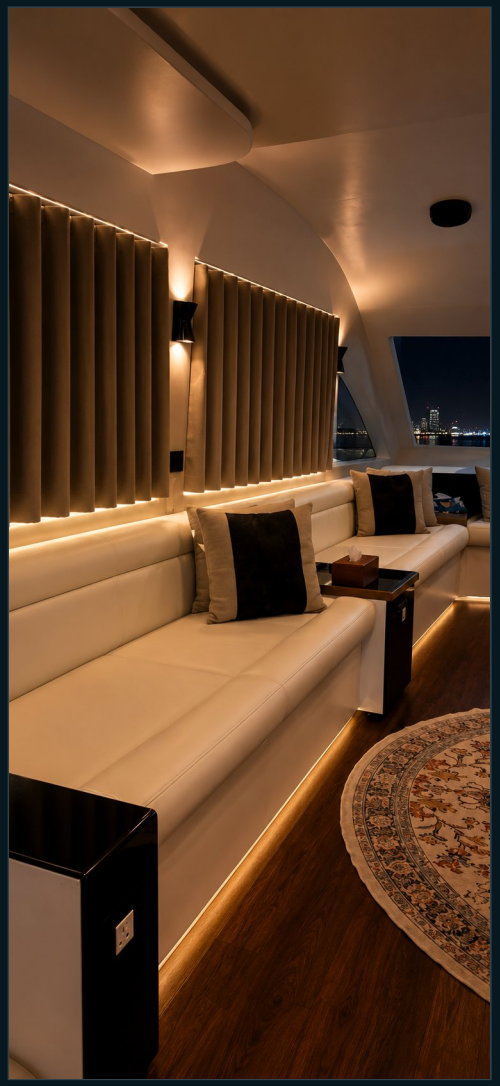


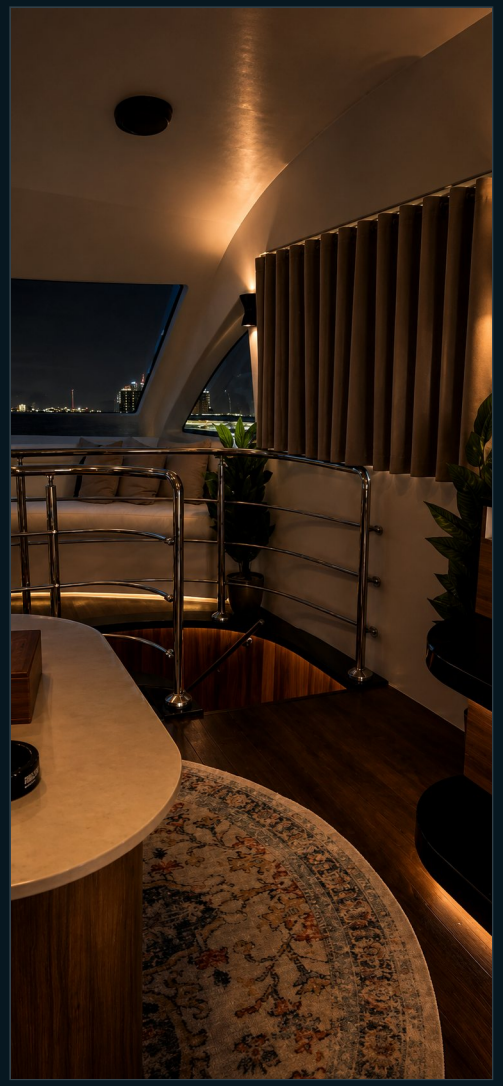
لقطات الهوية الخارجية تُستخدم للأغلفة، الإعلانات الرئيسية وإثبات حضور اليخت في البحر.

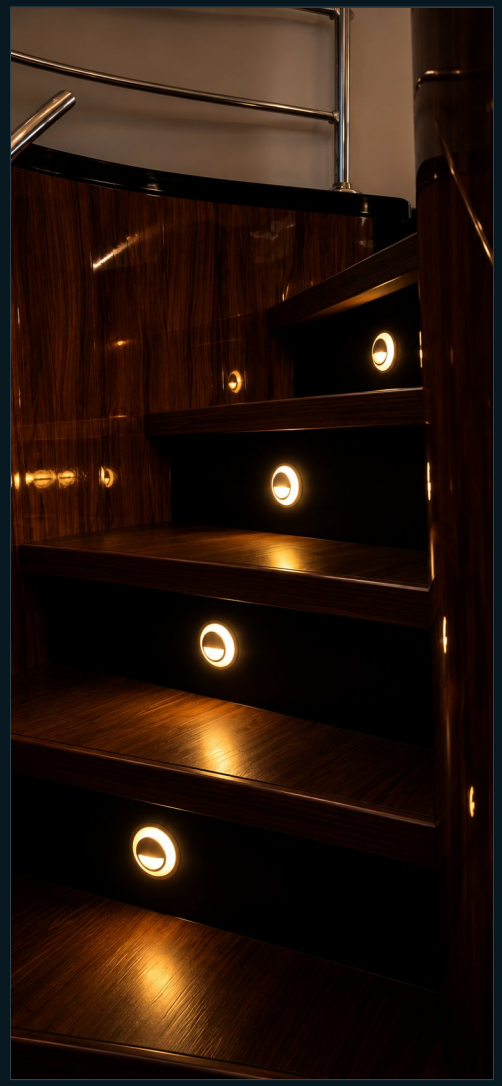
الصالون ومسارات الحركة

SALON & FLOW





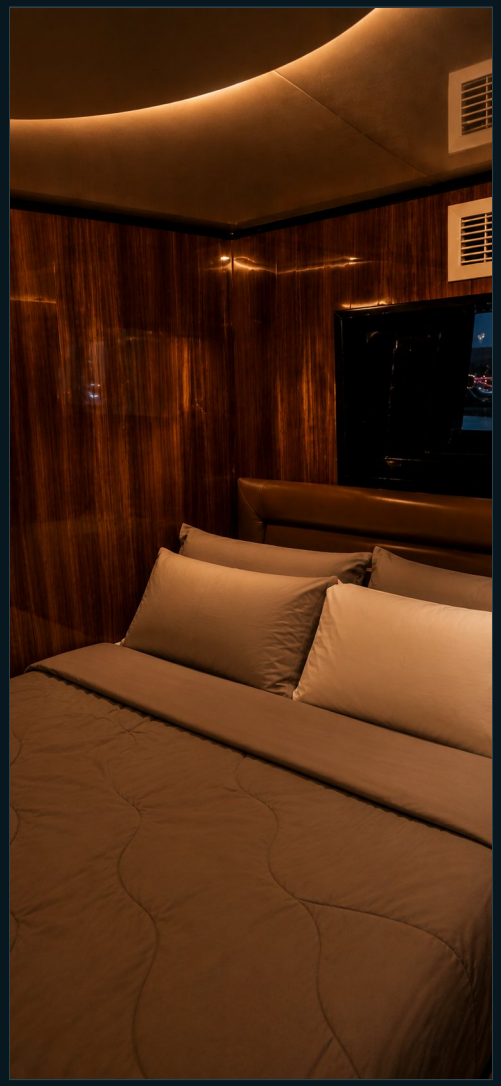




الصالون هو قلب الضيافة؛ تظهر الصور تنوع الجلسة ومسار الانتقال بين المستويات.

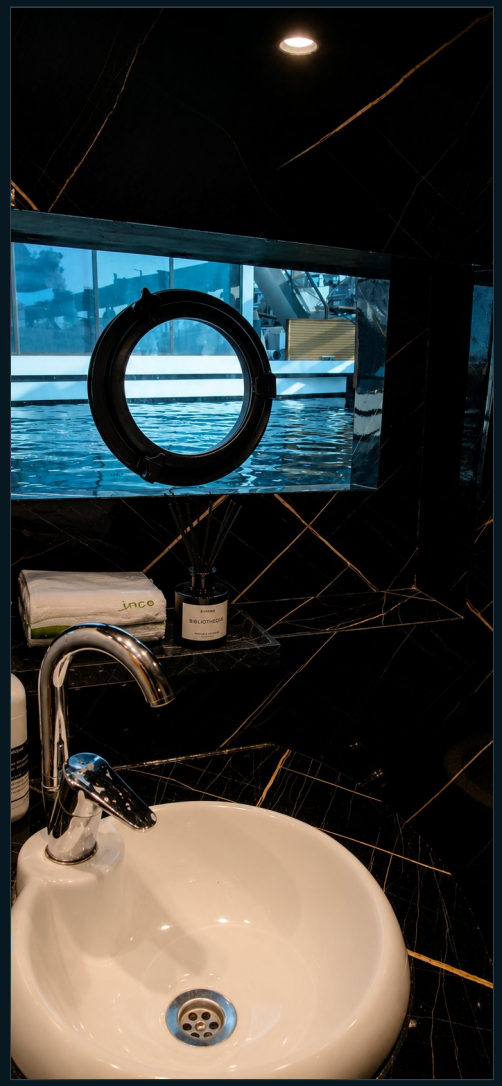
الخصوصية والراحة

PRIVATE SPACES





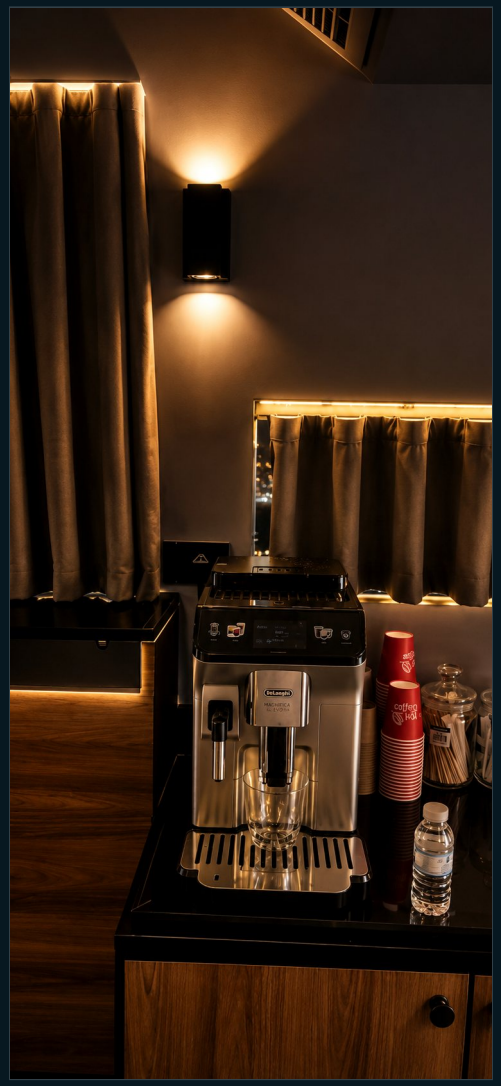


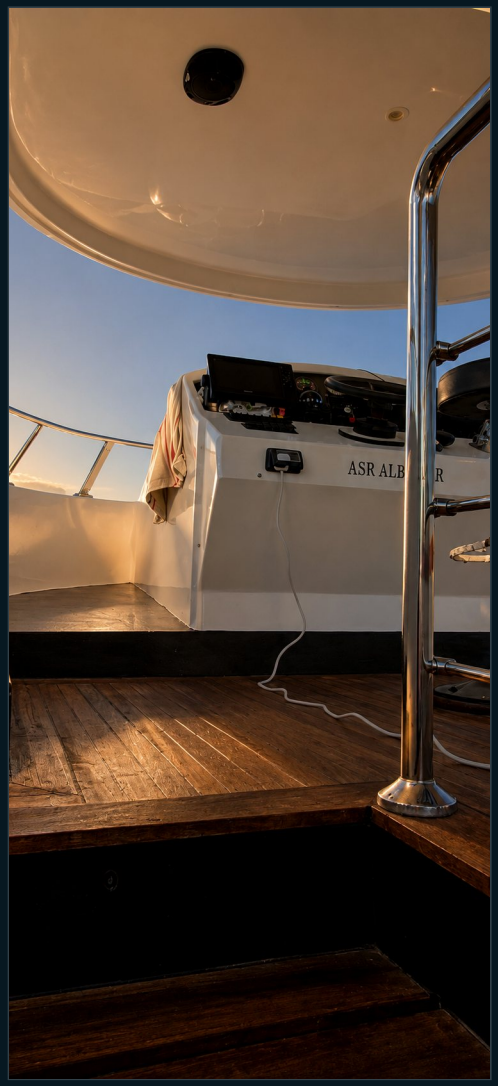


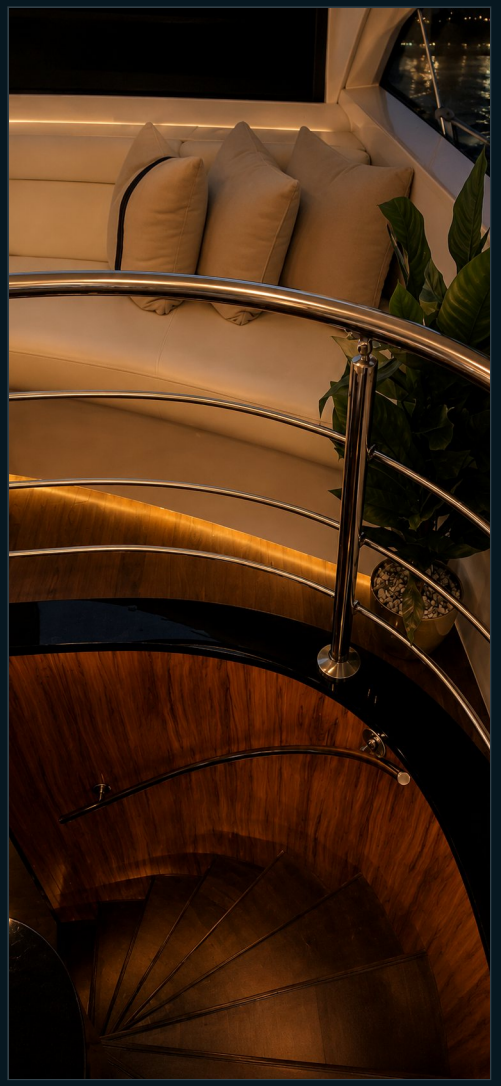
تُعرض هذه المساحات بحذر في التسويق، مع تأكيد الخصوصية والاستخدام وفق سياسات التشغيل.

الضيافة والتفاصيل

HOSPITALITY DETAILS





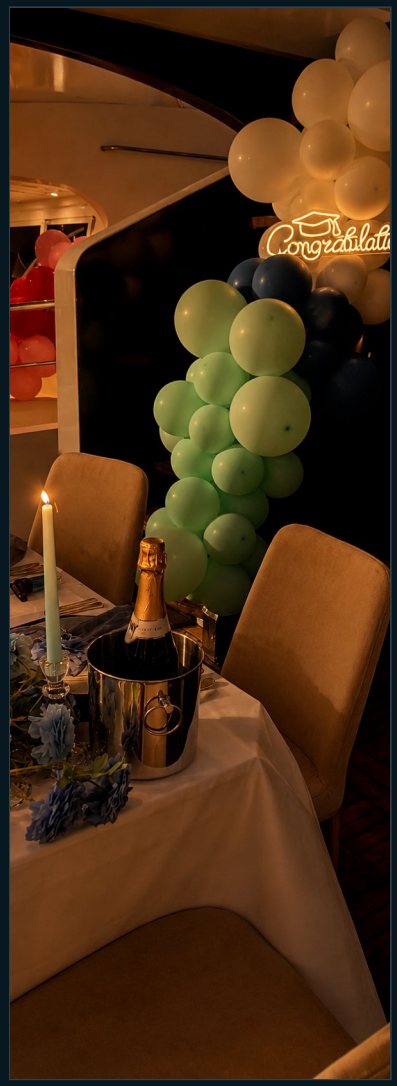


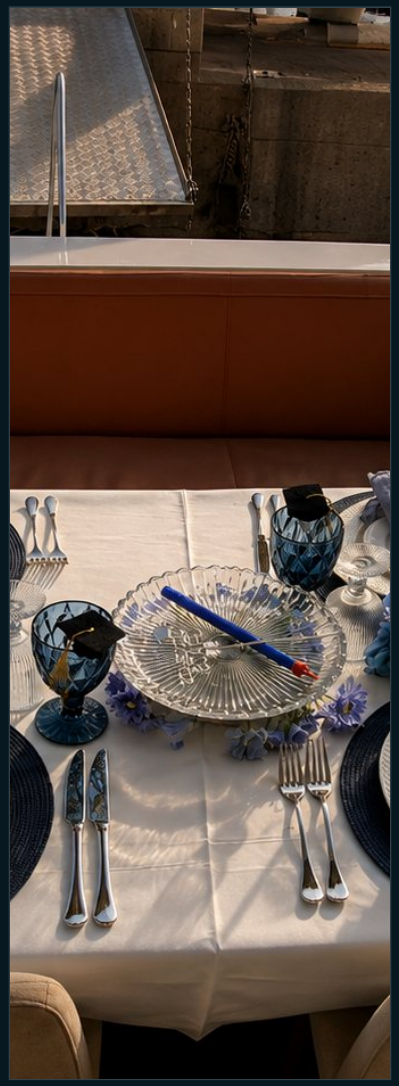
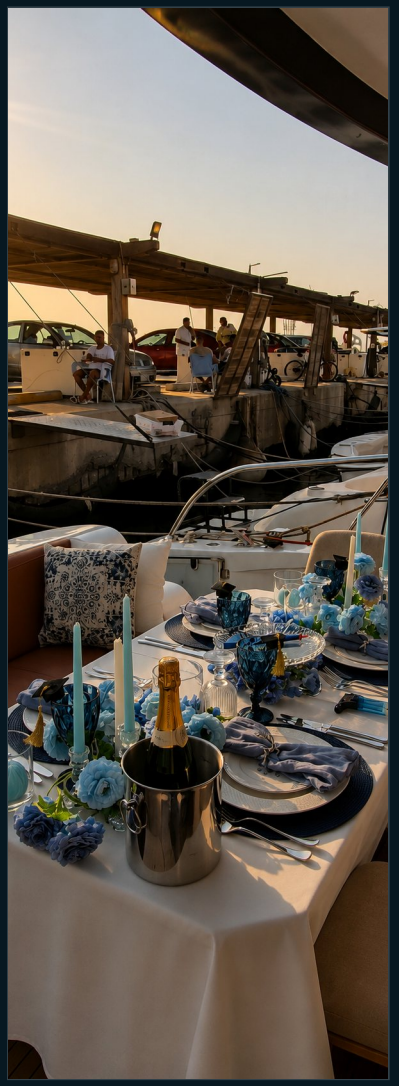


تفاصيل الخدمة والحركة تصنع الثقة؛ وهي مثالية لمحتوى "كيف تعمل التجربة".

الاحتفال على الماء

CELEBRATION IN USE




المحتوى الاحتفالي يجب أن يوضح كيف يدعم التزيين اليخت بدل أن يطغى عليه.



لحظتك، على مداها.

YOUR MOMENT, AT FULL HORIZON.

آسر البحار ليس وعدًا بالفخامة الصاخبة.
إنه وعد بوقت خاص، ضيافة محسوبة، وبحر يفتح للمناسبة مساحة أكبر.

آسر البحار

ASR ALBIHAR

Brand Book • Edition 01 • No pricing included