باسکِت

BASKET COFFEE

NOVEMBER - نـــوفمبر

الخطة

- تهيئة مواقع التواصل
- عناية السوشل ميديا ري بوست تيك توك+انستا
- البوست + ستوري 4-9 مساءً
- صناعة محتوى ترند
- مونتاج الفديوات القصيرة لتأثيرها الكبير
- مبادلة الرسائل مع العملاء " ثناء +ترحيب "
- طلب من العملاء تقيم قوقل ماب
- التركيز على منصة تيك توك كمنصه رئيسية للتسويق
- صناعة محتوى يتلئم مع منتجات باسكت
- تفعيل الشراكات المجتمعية والايام العالمية + الشركات الكبيرة في المنطقة

الاهداف

- الوصول الى شريحة اكبر
- التواجد على منصات التواصل بشكل دائم
- تكوين قاعدة العملاء لديهم ولاء للمنتج والعلامة التجارية

الاستراتيجية

- خلق تجربة مميزة للعملاء
- انتشار
- وصول

الشهر الاول

توعية وتعريف بمنتجات باسكت والقيم المضافة

منتجات (احجامها + انواع القهوه)

اصناف الحلى

درايف ثرو

الفرع شغال لـ24 ساعة

الاهداف

الهدف التوعية بمنتجات باسكت
و وصولها لجميع فئات المجتمع

التنفيذ

بوست

فديو

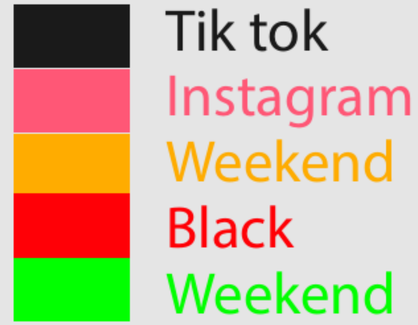
ستوري

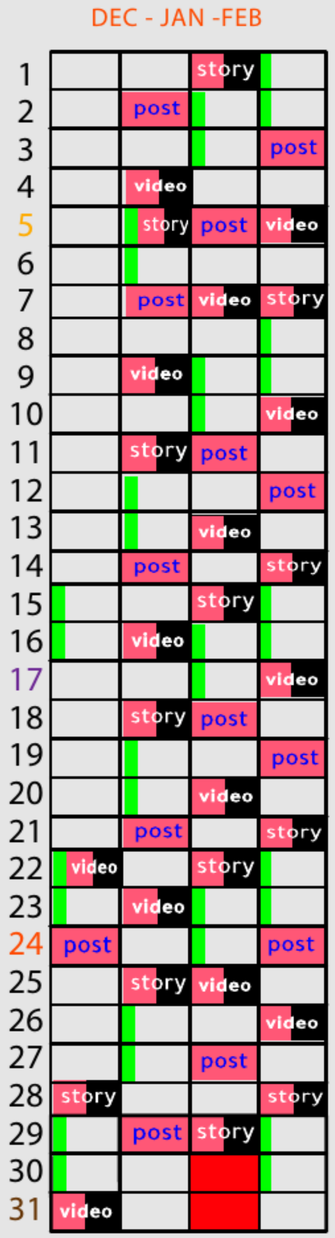
ديسمبر - DECEMBER

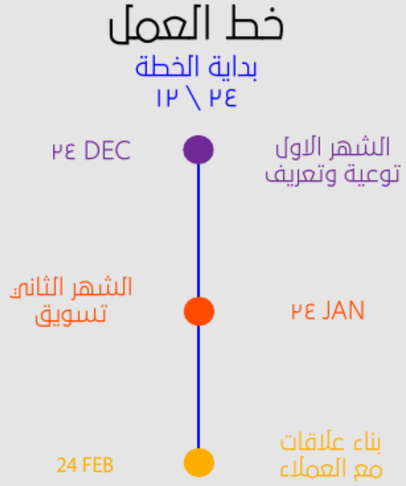
بايو

جرّب مرة تدمن مرّة
قهوة عالماشي

خط الحملات التسويقية







أهداف الحملات التسويقية

وصول
انتشار
خلق علاقات مع العملاء

الشهر الثاني:

حملة تسويقية لمدة شهر
#نحبه_ كلنا
اشخاص مختلفين اماكن مختلفة
يشربون وياكلون منتجات باسكت

مدرسة = مدرس رايق
مستشفى = مريض رايق
مزرعة = مزارع رايق
حادث صطحه = رايق
مكتب = شغل كثير رايق
زواج = عريس رايق
صناعية = سمكري

الاهداف

رسالة لعملاء باسكت المستدفين
والحالياً بان الراند للجميع والجميع
يستخدم منتجات باسكت بكل سعادة

التنفيذ

بناء علاقة مع العملا وكسب
ولائهم , بناء رحلة عميل مميزة
وفريدة عن البراندات الاخرى

الشهر الثالث

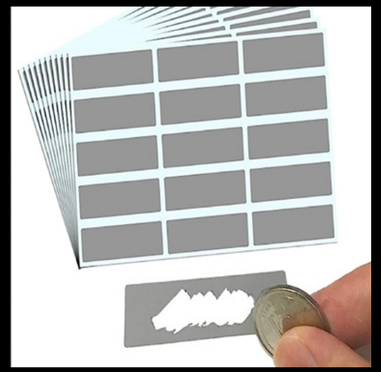
فعاليات & ترفية & ايام عالمية (بداية كل اسبوع تفعيل فعالية)



لعبة Arcade Basketball
عند الباريستا و الكاشير



لعبة electric shock
عند الباريستا و الكاشير



توزيع اكشط و اربح
تصمم بهوية باسكت

الاهداف

بناء علاقة مع العملا وكسب
ولائهم , بناء رحلة عميل مميزة
وفريدة عن البراندات الاخرى

التنفيذ

تصوير بداية كل اسبوع مقاطع تيك توك
تشويق للالعاب

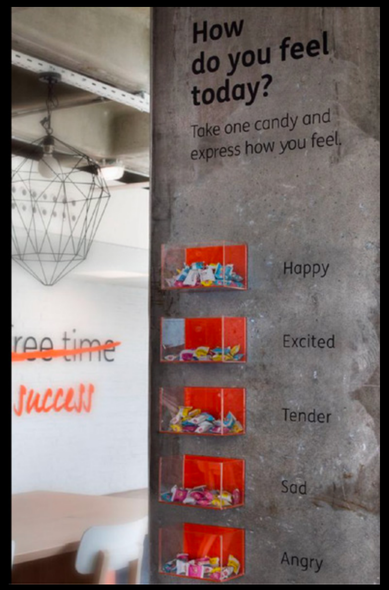
تصوير تيك توك اثناء لعب العميل تحفيز
و تشويق للعميل

الشهر الثالث

فعاليات & ترفية & ايام عالمية (بداية كل اسبوع تفعيل فعالية)



بورد تصويت قبل اى ماتش كـورة



mood board
عند بعض الفروع توفيرها

الاهداف

بناء علاقة مع العملا وكسب ولائهم , بناء رحلة عميل مميزة وفريدة عن البراندات الاخرى

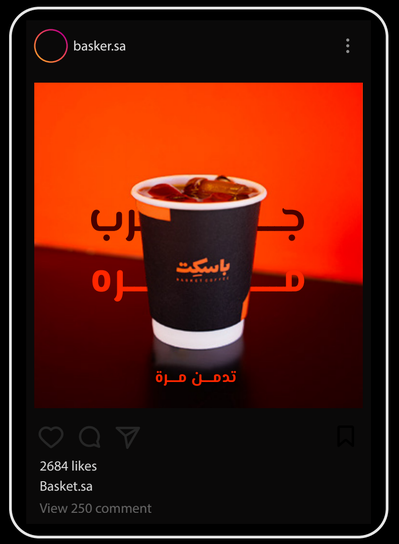
التنفيذ

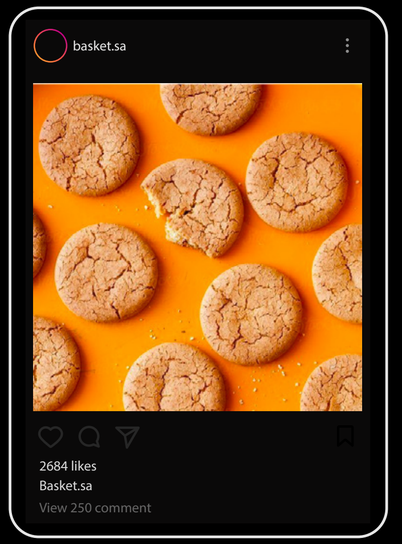
تصوير بداية كل اسبوع مقاطع تيك توك تشويق للالعاب

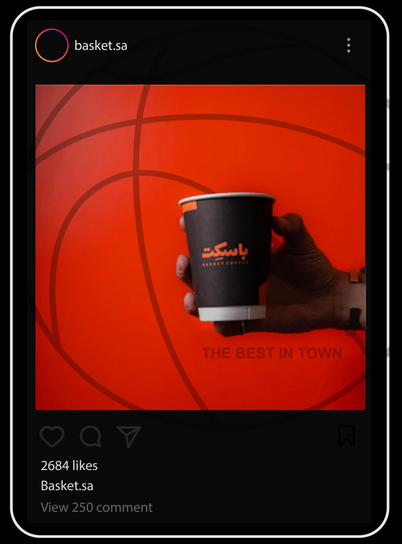
تصوير تيك توك اثناء لعب العميل تحفيز و تشويق للعميل

DECEMBER - ديسمبر

ربط المحتوى مع محتوى الانستقرام: بوستات







باسکِت

BASKET COFFEE

BY RBAB CREATIVE AGENCY

THANK YOU