# افكار تسويقية

**قصص مصوّرة قصيرة (كوميكس أو أنيميشن)**

**عمل سلسلة مغامرات أبطال بوت بوكس**

**(أبطال خياليين يمثلون أطفال المعسكر، يتعلمون الاختراع ويحلّون مشاكل واقعية)**

**نشرها كريلز أو قصص متحركة خفيفة**

**تحديات شهرية على السوشل ميديا**

**كل شهر، نزل "تحدي بوت بوكس" بسيط من أدوات البيت:**

**"ابن آلة تمسك كرة باستخدام مشابك وغراء!"**

**الأطفال يشاركون فيديواتهم، والفائز يحصل على اشتراك مجاني في معسكر الشهر القادم او خصم خاص**

**افكار لإعلانات الفيديو (تيك توك / إنستغرام)**

**1. مشهد التحدي**

**لقطة سريعة لأطفال في المعسكر يقولون:**

**"تقدر تخترع شيء يحل مشكلة؟ إحنا قدرنا في بوت بوكس!"**

**ثم لقطات سريعة طفل يركّب روبوت، بنت تبرمج، مدربة تبتسم، ثم الشعار + رابط التسجيل.**

**(إعلان قوي يثير فضول الأهل والطفل)**

**إعلان غامض**

**اطلاق حملة غامضة بدون ذكر الاسم بالبداية**

**"معسكر سري للمخترعين الصغار قادم!"**

**بعد 3 أيام فقط، انزلي الإعلان الرسمي لبوت بوكس.**

**خلي أبها تضيء" ـــ حملة رمزية**

**فعالية ختامية لموسم معين من المعسكرات:**

**كل طفل من بوت بوكس يصمم دائرة إلكترونية فيها لمبة صغيرة وفي يوم معين، تجتمعون في مكان عام وتضيئونها كلهم معاً.**

**العنوان:**

**"أبها تضيء بإبداعات أطفالها من بوت بوكس"**

**المشهد رهيب بصرياً ومثالي للإعلام والتغطية.**

**إعلانات تفاعلية بالذكاء الاصطناعي (AI Experience)**

**سوّي إعلان فيه رابط أو QR Code، لما الشخص يمسحه يفتح له تجربة محادثة صغيرة (تشبه بوت دردشة) تقول له:**

**"اختبر ذكاءك المخترع! جاوب على 3 أسئلة واكتشف أي نوع من المخترعين أنت "**

**وفي النهاية يظهر له كرت "المخترع الفضائي / المبدع البيئي / المهندس الذكي"**

**ويتحفّز يسجل في المعسكر.**

**صندوق الأفكار الطائرة**

**فعالية تفاعلية في مول أو ممشى او حتى بنك جادة:**

**صندوق كبير مكتوب عليه "اكتب فكرتك الغريبة وحطها هنا!"**

**كل طفل يكتب اختراعه على ورقة ويرميها داخل الصندوق.**

**كل أسبوع تختارين فكرة، وتسوون عنها فيديو**

**حملة قصص قصيرة**

**اسألي الأطفال: "لو اخترعت شي يساعدك كل يوم، وش بيكون؟"**

**صورّي إجاباتهم بأسلوب عفوي.**