مقترح شراكة إستراتيجية لوجستية

مشروع "سُقيا الغمام الرقمية" وتطبيقات التوصيل السريع (3PL)

■ 1. فكرة الشراكة (The B2B Partnership)

تسعى منصة "سُقيا الغمام" (المدعومة من القطاع غير الربحي) للتعاقد مع تطبيقكم الرائد كـ **شريك لوجستي حصري/رئيسي** لتنفيذ عمليات تعبئة صناديق السقيا الذكية في مواقع الإنشاء. يتم تحويل الطلبات آلياً من منصتنا إلى نظامكم عبر الربط البرمجي (API) كطلبات B2B مدفوعة مسبقاً.

■ 2. لماذا هذه الشراكة مربحة لتطبيقكم؟ (Value Proposition)

استغلال أوقات الركود (Off-Peak Utilization)

تتركز طلبات تعبئة الماء والثلج للعمالة في فترات الصباح والظهيرة (10:00 ص - 2:00 م)، وهي عادة فترات الركود (Off-peak) لطلبات المطاعم. هذا يضمن تشغيل أسطولكم وزيادة دخل المناديب دون تعارض مع أوقات الذروة.

طلبات مدفوعة مسبقاً (Zero CAC)

الطلبات تأتيكم جاهزة ومدفوعة من قبل منصتنا. لا حاجة لصرف أي ميزانيات تسويقية (CAC) لجلب هذه الشريحة من العمليات، مما يرفع هامش الربح الصافي لتطبيقكم.

قوة التسويق المجتمعي (CSR & PR Boost)

ارتباط اسم تطبيقكم بمشروع إنساني وطني سيخلق تأثيراً تسويقياً هائلاً. عندما يرى المجتمع أن مناديبكم هم من يروون عطش العمال، سترتفع معدلات الولاء للعلامة التجارية بشكل غير مسبوق.

3. آلية العمل والربط التقني (Operational & Technical Workflow)

مسار الطلب (Order Dispatch)

- يتم إرسال طلب (Webhook/API Call) لنظامكم يحتوي على: إحداثيات الصندوق، رقم الصندوق، ورقم قفل الأمان.
- المشتريات المطلوبة ثابتة: (كرتون ماء + قوالب ثلج + أكواب ورقية) ويمكن للمندوب سحبها من أقرب Dark Store تابع لكم.

إثبات العمل (Proof of Work)

نطلب إضافة شرط تقني بسيط في تطبيق المندوب لهذه المهام: "إجبار المندوب على فتح الكاميرا والتقاط صورة للصندوق المعبأ من الداخل".

تُرسل الصورة آلياً عبر الـ API لمنصتنا لإغلاق الطلب وإشعار المتبرع.

4. متطلبات اتفاقية مستوى الخدمة (SLA Requirements)

- **زمن الاستجابة (ETA):** تنفيذ الطلب وتعبئة الصندوق خلال 60 - 90 دقيقة كحد أقصى من استلام الـ API.
- **التغطية الجغرافية:** البدء في المدن الرئيسية (الرياض، جدة، الدمام) مع إمكانية التوسع حسب انتشار صناديق سُقيا الغمام.
- **التسعير:** تقديم تسعيرة خاصة (B2B Corporate Rate) شاملة قيمة المنتجات (الماء/الثلج) وأجرة التوصيل لتسهيل تسويقها للمتبرعين.