العرض الاستراتيجي

Strategy presentation

الملف الأصلي · Original file · 41 صفحات / pages · الوجيه القابضة – من الاستراتيجية إلى خطة عمل · Wajeeh Holding – From Strategy to a Working Plan

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

غلاف «الخطة الرابحة» للوجيه القابضة من بشرى داي. · The Winning Plan cover for Wajeeh Holding, presented by Bushra Day.

غلاف «الخطة الرابحة» للوجيه القابضة من بشرى داي.

The Winning Plan cover for Wajeeh Holding, presented by Bushra Day.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

الخطة الرابحة
الخطة الرابحة
The Winning Plan
the winning plan presentaion Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

ترحيب ومقدمة للخطة التسويقية. · Welcome and introduction to the marketing plan.

ترحيب ومقدمة للخطة التسويقية.

Welcome and introduction to the marketing plan.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

الخطة الرابحة
مرحبًا
وهي خارطة طريق لقيادة تحول التسويق في شركة،" يسعدنا أن نقدم لكم "الخطة الرابحة،في بشرى داي الوجيه القابضة.
من خلال وضع استراتيجيات مخصصة، يشرفنا أن نضع خبرتنا وحماسنا في خدمتكم،كوكالة إبداعية رائدة . وتحقق نتائج مؤثرة وقابلة للقياس، وتتفاعل مع الجمهور المستهدف،تُضاعف من انتشار علامتكم التجارية
Welcome
At Bushra Day, we're thrilled to present "The Winning Plan", a roadmap to drive Alwajeeh Holding's marketing transformation.
As a thriving agency, we're honored to align our expertise with your vision, crafting tailored strategies that amplify your brand's reach, engage audiences, and deliver impactful, measurable results.
the winning plan presentaion Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

لماذا تُقترح الخطة؟ تصورها لدور التسويق في نمو القابضة. · Why the plan is proposed and how it frames marketing's role in growth.

لماذا تُقترح الخطة؟ تصورها لدور التسويق في نمو القابضة.

Why the plan is proposed and how it frames marketing's role in growth.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

ليش؟
نبدأ بالإجابة على لماذا؟

وانطلاقا من .٢٠٣٠ في التحول الرقمي وتنويع الاقتصاد تماشيا مع رؤية شركة الوجيه القابضة مع أهداف رؤية
وتعزيز ميزتها، ورفع سمعتها، تعتمد استراتيجيتنا على أحدث تقنيات التسويق لتعزيز مكانة الشركة،هذا التوجه
نحن نؤمن بقدرتنا على العمل معًا لدفع خطوات الشركة الطموحة.التنافسية في الأسواق الوطنية
والدولية لماذا
. والمساهمة في إبرازها كلاعب رئيسي على الساحة العالمية،إلى الأمام WHY
؟
?Let us start with WHY
Alwajeeh Holding's vision aligns with Vision 2030's goals of digital
transformation and economic diversification. Building on this foundation, our
- فإن سببنا،"بغض النظر عما نقوم به في حياتنا
strategy leverages cutting-edge marketing technologies to enhance the ". لا يتغير
أبدًا- قضيتنا أو معتقدنا،هدفنا المحفّز
company's position, strengthen its reputation, and sharpen its competitive -
سيمون سينك-
edge in both national and international markets. We believe in our ability to "Regardless of
WHAT we do in our lives, our WHY
work together to drive the company's ambitious growth forward and position our driving
".purpose, cause or belief never changes
- it as a key player on the global stage. - Simon Sinek
Bushra Day X Alwajeeh Holding Company Let us
?start with WHY

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

تعريف بوكالة بشرى داي ونهجها في الاستراتيجية والتصميم. · Introduction to Bushra Day and its strategy and design approach.

تعريف بوكالة بشرى داي ونهجها في الاستراتيجية والتصميم.

Introduction to Bushra Day and its strategy and design approach.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

من نحن؟

من نحن؟ - بشرى داي،إذا
أثبتنا أنفسنا، خلال عام واحد فقط. يقودنا الشغف بالتغيير والأفكار الجريئة،نحن وكالة إبداعية ديناميكية ومبتكرة

وجذب، حيث نقدم استراتيجيات مدروسة مصممة لتعزيز التأثير،كشريك موثوق للعلامات التجارية الطموحة
. وتحويل الرؤى إلى نجاح،الجماهير
ومواكبة مستمرة، وأبحاث دقيقة،نؤمن بأن الإبداع الحقيقي ينبع من العمل القائم على استراتيجيات مدروسة
. مع التزام دائم بالتحسين المستمر لتحقيق الطموح،للتطورات
So, Who Are We? - Bushra Day
We are a dynamic and innovative creative agency driven by bold ideas and a
passion for transformation. In just one year, we have established ourselves as
a trusted partner for ambitious brands, delivering strategic solutions
.designed to amplify impact, engage audiences, and turn visions into success
,We believe that true creativity stems from well-researched strategies
data-driven insights, and a commitment to continuous
improvement—ensuring we stay ahead of industry trends and consistently
.deliver exceptional results
Let us get to know each other
Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 5 · Page 5

شبكة شعارات الجهات التي يعرضها ملف الوكالة. · Grid of organization marks presented in the agency profile.

شبكة شعارات الجهات التي يعرضها ملف الوكالة.

Grid of organization marks presented in the agency profile.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

بل شركاء.عملاء؟ لا
Winners with us الفائزون معنا
SMART DEVICE SERVICES
لصيانـــة الأجهزة الذكيـة
It was a blast knowing them all
Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 6 · Page 6

أرقام عرضتها الوكالة لأعمال متعددة، وليست نتائج مشروع الوجيه. · Metrics from other agency work, distinct from Wajeeh project results.

أرقام عرضتها الوكالة لأعمال متعددة، وليست نتائج مشروع الوجيه.

Metrics from other agency work, distinct from Wajeeh project results.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

هناك تقارير أخرى لم نعرضها
Winning numbers بعض الأرقام الفائزة
+Views 1,120,000 ١,١٢٠,٠٠٠+ مشاهدة +Views 2,240,000 ٢,٢٤٠,٠٠٠+ مشاهدة
+*Users 72,000 ٧٢,٠٠٠+ مستخدم +*Users 200,000 ٢٠٠,٠٠٠+ مستخدم
+Clicks 115,000 ١١٥,٠٠٠+ نقرة +Click 17,000 ١٧,٠٠٠+ نقرة

+Views 1,100,000 +١,١٠٠,٠٠٠ مشاهدة +Views 293,000 +٢٩٣,٠٠٠ مشاهدة

+Users 710,000* +٧١٠,٠٠٠ مستخدم +Subscriber 6,400 +٦,٤٠٠ مشترك

+Clicks 6,000 +٦,٠٠٠ نقرة

*Conservative results, real results may be twice as high. *النتائج الفعلية ضعف ذلك قد تكون .

محافظة

We trust in numbers Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

كولاج بالأبيض والأسود يجمع مطبوعات ولوحات وهوية مؤسسية وصور فعاليات. · Black-and-white collage of print work, signage, corporate identity and event imagery…

كولاج بالأبيض والأسود يجمع مطبوعات ولوحات وهوية مؤسسية وصور فعاليات.

Black-and-white collage of print work, signage, corporate identity and event imagery.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 8 · Page 8

ما الذي تقترح الوكالة تنفيذه للوجيه وشركاتها؟ · What the agency proposes to do for Wajeeh and its subsidiaries.

ما الذي تقترح الوكالة تنفيذه للوجيه وشركاتها؟

What the agency proposes to do for Wajeeh and its subsidiaries.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

إيش؟

ماذا سنفعل؟

مستفيدين من كافة الإمكانيات،نحن على استعداد تام لدفع التحول التسويقي لشركة الوجيه القابضة مما يضمن أن كل قرار مدعوم، مدعومً ا بالبيانات واستراتيجيًا،ً سيكون نهجنا شاملا.لتحديد معايير جديدة سنقوم بوضع الوجيه في، من خلال الاستفادة من استراتيجيات مبتكرة وحلول رائدة.برؤى دقيقة وفعّ الة ستحقق الوجيه، من خلال تعاوننا.موقع النجاح ومساعدتها على الريادة التسويقية والإعلامية في مجالها . وميزتها التنافسية، سمعتها،أهدافها التسويقية وتعزز من مكانتها

?What Will We Do

At Bushra Day, we are poised to drive Alwajeeh Holding's marketing transformation, harnessing all the potentials to set new benchmarks. Our approach will be comprehensive, data-driven, and strategic, ensuring every decision is backed by insight and precision. By leveraging cutting-edge strategies and innovative solutions, we will position Alwajeeh for success and help it lead the way. With our collaboration, Alwajeeh will achieve its marketing .goals and elevate its brand visibility, reputation, and competitive edge

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 9 · Page 9

عرض سبعة محاور تقترحها الخطة للنجاح. · Overview of seven pillars proposed in the plan.

عرض سبعة محاور تقترحها الخطة للنجاح.

Overview of seven pillars proposed in the plan.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

الأعمدة السبعة

ماذا نحتاج للفوز؟ What do we need?

٧ ركائز أساسية أمر بالغ نعتقد أن التركيز To achieve our shared success, we believe that focusing

على،لتحقيق نجاحنا المشترك

ستوفر هذه الركائز الأساس الاستراتيجي للنمو on 7 key pillars is crucial. These pillars will provide the

والابتكار والريادة.الأهمية

مع توضيح كيفية، سيتم مناقشة كل ركيزة strategic foundation for growth, innovation, and market

بالتفصيل.في السوق

leadership. Each pillar will be discussed in detail,

.مساهمتها في نجاح مجموعة الوجيه المستمر وتأثيرها طويل المدى

showcasing how it will drive Alwajeeh Holding's continued

success and long-term impact.

1 2 3 4 5 6 7

Pillers

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

المحور الأول: استراتيجية موحدة للعلامة التجارية. · Pillar one: unified brand strategy.

المحور الأول: استراتيجية موحدة للعلامة التجارية.

Pillar one: unified brand strategy.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

1

الاستراتيجية الموحدة للعلامة التجارية

ومع ذلك فإن بناء علامة تجارية موحدة وقابلة للتعرف،تعمل شركات مجموعة الوجيه في قطاعات متنوعة

ستعزز استراتيجية الهوية البصرية والرسائل الموحدة عبر جميع المنصات والشركات.عليها أمر بالغ الأهمية

التابعة ليس فقط الثقة ولكن

.أيضا تعزيز الحضور العام للمجموعة في السوق وزيادة رؤيتها

Unified Brand Strategy

Alwajeeh's subsidiaries operate across various sectors, yet establishing a unified,

recognizable brand is essential. A consistent visual identity and messaging

strategy across all platforms and subsidiaries will not only strengthen trust but

also enhance the group's overall market presence and visibility.

Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 11 · Page 11

المحور الثاني: توحيد جهود التسويق والعلاقات العامة. · Pillar two: centralized marketing and public relations.

المحور الثاني: توحيد جهود التسويق والعلاقات العامة.

Pillar two: centralized marketing and public relations.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

2

الجهود المركزية للتسويق والعلاقات العامة

يجب أن تكون هذه الجهود، ومع ذلك. رسائل مخصصة، من البناء إلى المياه والعقارات،يتطلب كل قطاع

.موحدة تحت فريق مركزي للتسويق والعلاقات العامة لضمان التوافق مع الأهداف الأوسع لشركة القابضة

. ودفع سرد موحد من التميز والابتكار، إدارة الأزمات،سيعمل هذا الفريق المركزي على تبسيط التواصل

Centralized Marketing and PR Efforts

Each sector, from construction to water and real estate, requires tailored messaging. However, these efforts must be centralized under a unified PR and marketing team to ensure alignment with the holding company's broader goals.

This centralized team will streamline communication, manage crises, and promote a unified narrative of excellence and innovation.

Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 12 · Page 12

المحور الثالث: مسارات التعامل مع الجهات والشركات والأفراد. · Pillar three: government, business and consumer workflows.

المحور الثالث: مسارات التعامل مع الجهات والشركات والأفراد.

Pillar three: government, business and consumer workflows.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

3

B2B B2C و B2G و العمليات الخاصة بـ

فإن توسيع الفرص في، B2G B2B و بينما تبرز العديد من الشركات التابعة مثل المواد والبناء في قطاعات : على وجه الخصوص.B2C أمر أساسي لتحقيق النمو قطاع

.B2B B2C مع الحفاظ على وجود قوي في يحتاج إلى تعزيز التكامل في:• وطني

.B2C من خلال حملات مستهدفة وتقسيم الجمهور B2B و يجب الاستفادة من أسواق:• صابر و مَكين

B2G, B2B, and B2C Workflows

While many subsidiaries, such as Materials and Construction, excel in B2G and B2B sectors, expanding B2C opportunities is essential for driving growth.

Specifically:

- Watani: Requires enhanced B2B integration while maintaining a strong B2C presence.
- Sabir and Makeen: Should capitalize on both B2B and B2C markets through

.targeted campaigns and audience segmentation
Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 13 · Page 13

المحور الرابع: تطوير الحضور الرقمي. · Pillar four: digital presence.

المحور الرابع: تطوير الحضور الرقمي.

Pillar four: digital presence.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
4 الحضور الرقمي المتطور
: يجب على الوجيه أن يعطي الأولوية لـ"للحفاظ على التنافسية في عالم رقمي أولا
.• ترقية المواقع الإلكترونية مع تصميم واجهة المستخدم وتجربة المستخدم الواضحة وتحسين الأداء
مع الاستفادة من الاتجاهات،• تخصيص منصات التواصل الاجتماعي لتلبية احتياجات جمهور كل شركة تابعة
.على تيك توك وإنستغرام ولينكدإن
لتوفير تجارب سلسة للعملاء من خلال تطبيقات،• تعزيز قدرات التجارة الإلكترونية للشركات التابعة مثل وطني
. وتحسينات المتاجر الإلكترونية، ونماذج الاشتراك،التوصيل
Cutting-Edge Digital Presence
:To stay competitive in a digital-first world, Alwajeeh must prioritize
.Upgrading websites with clear UX/UI design and optimized performance
Tailoring social media platforms to each subsidiary's audience, leveraging
.trends on TikTok, Instagram, and LinkedIn
Enhancing e-commerce capabilities for subsidiaries like Watani to offer
seamless customer experiences through delivery apps, subscription models, and
.online shop improvements
Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 14 · Page 14

المحور الخامس: استخدام البيانات في اتخاذ القرارات. · Pillar five: data-driven decision making.

المحور الخامس: استخدام البيانات في اتخاذ القرارات.

Pillar five: data-driven decision making.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
5
اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات
:سيمكن تنفيذ أدوات جمع البيانات والتحليلات الوجيه من
.• فهم سلوك الجمهور بشكل أعمق
.• قياس العائد على الاستثمار للجهود التسويقية
.A/B • تحسين الاستراتيجيات في الوقت الفعلي من خلال التقارير التفصيلية واختبار
Data-Driven Decision Making

:Implementing data collection and analytics tools will empower Alwajeeh to

- Gain a deeper understanding of audience behavior.
- Measure the ROI of marketing efforts.
- Optimize strategies in real time through detailed reporting and A/B testing.

Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 15 · Page 15

المحور السادس: التعاون بين الأقسام. · Pillar six: cross-departmental collaboration.

المحور السادس: التعاون بين الأقسام.

Pillar six: cross-departmental collaboration.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

6

تعزيز التعاون بين الأقسام

ستتبع تنفيذاتنا التسويقية نموذج، والأمن السيبراني، والامتثال التنظيمي،لضمان نزاهة العلامة التجارية مما يقلل من، وتعزيز أمن العلامة التجارية، تتبع مخاطر السمعة، يشمل ذلك مراقبة الامتثال.حوكمة صارم .التعرض للمخاطر القانونية والمالية والسمعية

Strengthened Collaboration Across Departments

To ensure brand integrity, regulatory compliance, and cybersecurity, our marketing execution will adhere to a strict governance model. This will include compliance monitoring, reputation risk tracking, and reinforcement of brand .security, minimizing exposure to legal, financial, and reputational risks

Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 16 · Page 16

المحور السابع: رؤية للابتكار والنمو. · Pillar seven: innovation and growth.

المحور السابع: رؤية للابتكار والنمو.

Pillar seven: innovation and growth.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

7

رؤية من أجل المزيد من الابتكار والنمو

يشمل ذلك الاستفادة.يجب على الوجيه أن يتبنى دوره كقائد في الابتكار من خلال دمج الأفكار الجريئة والمتقدمة . واستراتيجيات المحتوى المتطورة التي تتناغم مع جمهور متنوع، والحملات التجريبية،من شراكات المؤثرين

A Vision for More Innovation and Growth

,Alwajeeh must embrace its role as a leader in innovation by integrating bold ,forward-thinking ideas. This includes leveraging influencer partnerships experiential campaigns, and cutting-edge content strategies that resonate with

.diverse audiences
Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 17 · Page 17

فاصل «السؤال الأهم» قبل مناقشة توقيت التنفيذ. · The Most Important Question divider introduces timing.

فاصل «السؤال الأهم» قبل مناقشة توقيت التنفيذ.

The Most Important Question divider introduces timing.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
THE MOST السـؤال
IMPORTANT
QUESTION الأهـم
Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 18 · Page 18

متى سننجح؟ تصور زمني مقترح مقسّم إلى مراحل. · When will we succeed? Proposed timeframe divided into phases.

متى سننجح؟ تصور زمني مقترح مقسّم إلى مراحل.

When will we succeed? Proposed timeframe divided into phases.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

إيش؟
متى سننجح؟
مقسمة إلى أربع مراحل متميزة لضمان تقدم،١٤ شهرًا سوف ننفذ تحول التسويق من خلال خطة تمتد لمدة
.منظم وذو تأثير
التي، بينما ستركز المراحل الثلاث التالية،٦ أشهر على وضع الأسس ستركز المرحلة الأولى التي تستمر لمدة
. على التنفيذ والتحسين والحفاظ على النتائج لصالح الشركة،٣ أشهر أو أقل تستمر كل منها لمدة
?When Will We Succeed
,We will execute the marketing transformation through a 14-month plan
.divided into four distinct phases to ensure structured and impactful progress
The first phase, lasting 6 months, will focus on laying the groundwork, while
the following three phases, each lasting 3 months or less, will concentrate on
.execution, optimization, and sustaining results for the company
Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 19 · Page 19

خط زمني لأربع مراحل من التأسيس إلى النمو المستمر. · Four-phase timeline from foundation to sustained growth.

خط زمني لأربع مراحل من التأسيس إلى النمو المستمر.

Four-phase timeline from foundation to sustained growth.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

الأعمدة السبعة

The Expected Timeline الخط الزمني المتوقع

تحسين الاستراتيجيات

استنادًا إلى البيانات

تنفيذ حملات مخصصة ،لتعديل الحملات ضمان النجاح طويل الأمد من

لزيادة الوعي بالعلامة التجارية ،وتوسيع المحتوى الناجح خلال استراتيجيات الاحتفاظ

وتحسين،إقامة الأساس لتحول الوجيه التسويقي من خلال البحث والتفاعل مع الجمهور وتوسيع

جهود توليد ، حملات مؤثرة،بالعملاء

والإعداد الرقمي،الهوية البصرية .ومراقبة الأداء .العملاء المحتملين .وتقارير الأداء

Phase 1 Phase 2 Phase 3 Phase 4

Establishing the foundation for Alwajeeh's Executing tailored Refining strategies

Ensuring long-term

marketing transformation through research, campaigns to boost based on data

to success, impactful

brand refinement, and digital setup. brand awareness, optimize

campaigns, and

engagement, and campaigns, performance

.performance expand successful reporting

monitoring. content, and scale

lead-generation

.efforts

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

Pillers

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 20 · Page 20

المرحلة الأولى: مدة التأسيس وهدفه. · Phase one: proposed foundation duration and objective.

المرحلة الأولى: مدة التأسيس وهدفه.

Phase one: proposed foundation duration and objective.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Foundation الأساس

Phase 1

Duration • :المدة

3-6 months depending on the cooperation and . اعتمادًا على مستوى التعاون والتواصل،

أشهر٦ ٣ إلى من

communication
:٠ الهدف
Objective ◆ تتماشى مع، وقابلة للتوسع، موحدة،وضع الأساس لاستراتيجية تسويقية تحولية
Lay the groundwork for a transformative, unified, and scalable marketing strategy that aligns with Alwajeeh Holding's broader vision for sustainable growth. الرؤية الأشمل لشركة الوجيه القابضة لتحقيق نمو مستدام
Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 21 · Page 21

مخرجات التأسيس تشمل جمع البيانات وتطوير العلامة. · Foundation deliverables include data collection and brand development.

مخرجات التأسيس تشمل جمع البيانات وتطوير العلامة.

Foundation deliverables include data collection and brand development.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
Foundation الأساس
Phase 1
Key Deliverables: المخرجات الرئيسية:
Data Collection (Month 1-2): جمع البيانات (الشهر ١-٢):
◆ Conduct comprehensive market analysis to gain deep insights into target audiences, competitive landscapes, and industry trends across all subsidiaries. ٠، إجراء تحليل شامل للسوق للحصول على رؤى عميقة حول الجمهور المستهدف التابعة،والمنافسين . واتجاهات الصناعة عبر جميع الشركات
◆ Identify opportunities for improvement in branding, digital presence, and market positioning. . ووضع السوق، والحضور الرقمي،٠ تحديد الفرص لتحسين العلامة التجارية
Brand Development (Month 2-5): تطوير العلامة التجارية (الشهر ٢-٥):
◆ Establish or refine cohesive brand identities for Alwajeeh Holding and its subsidiaries, ensuring consistency across the board and alignment with the company's overarching vision. مع،٠ وضع أو تحسين هويات علامية موحدة لشركة الوجيه وشركاتها التابعة .ضمان التناسق في جميع الجوانب والانسجام مع رؤية الشركة الشاملة
◆ Tailor branding strategies for each sector, maximizing engagement with B2G, B2B, and B2C audiences. مع تعزيز التفاعل مع جمهور،٠ تخصيص استراتيجيات العلامة التجارية لكل قطاع BrC. و BrG و BrB و
Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 22 · Page 22

استكمال مرحلة التأسيس بتطوير الويب وإطلاق قنوات التواصل. · Foundation continues with web development and social media setup.

استكمال مرحلة التأسيس بتطوير الويب وإطلاق قنوات التواصل.

Foundation continues with web development and social media setup.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Foundation الأساس

Phase 1

(Web Development (Month 4-6: :(٦-٤ تطوير المواقع الإلكترونية)الشهر

• إطلاق أو تحسين المواقع الإلكترونية التي تستجيب بسرعة وتتمتع بأداء Launch or upgrade responsive, high-performance مع،عال

websites that prioritize user experience, SEO . والتحليلات البيانية، وتحسين محركات البحث،التركيز على تجربة المستخدم

optimization, and data analytics. • ضمان تحسين كل منصة للتفاعل ومتوافقتها مع رؤية العلامة التجارية

Ensure each platform is optimized for engagement and . وإرشاداتها aligned with the brand's vision and guidelines.

:(٦-٤ إعداد وسائل التواصل الاجتماعي)الشهر

(Social Media Setup (Month 4-6: • إنشاء حسابات موحدة ومدارة بشكل احترافي على وسائل التواصل الاجتماعي

Establish centralized, professionally managed social . بهدف بناء حضور رقمي متكامل،لكل شركة تابعة

media accounts for each subsidiary to create a unified مع ضمان التفاعل،• تطوير تقويم محتوى مفصل ومخصص لكل منصة

online presence. .الاستراتيجي مع الجمهور المستهدف

Develop a detailed, tailored content calendar for each platform, ensuring strategic engagement with relevant audiences.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 23 · Page 23

خلاصة النتيجة المستهدفة من مرحلة التأسيس. · Intended outcome of the foundation phase.

خلاصة النتيجة المستهدفة من مرحلة التأسيس.

Intended outcome of the foundation phase.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Foundation الأساس

Phase 1

سوف تضمن هذه المرحلة الأساسية أن تكون شركة الوجيه مجهزة بحضور قوي في مجال العلامة التجارية

مما يضع الأساس للمبادرات التسويقية ذات التأثير الكبير التي تدفع النمو طويل الأجل وزيادة،والحضور الرقمي القيمة العلامية.

This foundational phase will ensure Alwajeeh Holding is equipped with a robust branding and digital presence, setting the stage for impactful marketing initiatives that drive long-term growth and brand equity.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 24 · Page 24

المرحلة الثانية: هدف التنفيذ الاستراتيجي ومدته المقترحة. · Phase two: strategic rollout objective and proposed duration.

المرحلة الثانية: هدف التنفيذ الاستراتيجي ومدته المقترحة.

Phase two: strategic rollout objective and proposed duration.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Strategic Rollout التنفيذ الاستراتيجي

Phase 2

Duration ◆ :المدة ٠

months 3 ٣ أشهر

Objective ◆ :الهدف ٠

Deploy targeted marketing campaigns designed to increase brand awareness and foster deeper audience engagement across all platforms.

تنفيذ حملات تسويقية مخصصة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتعزيز التفاعل مع الجمهور عبر جميع المنصات.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 25 · Page 25

مخرجات المرحلة الثانية تشمل إطلاق الحملات وتنشيط التواصل. · Rollout deliverables include campaign launch and social activation.

مخرجات المرحلة الثانية تشمل إطلاق الحملات وتنشيط التواصل.

Rollout deliverables include campaign launch and social activation.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Strategic Rollout التنفيذ الاستراتيجي

Phase 2

Key Deliverables: المخرجات الرئيسية:

Campaign Launch: إطلاق الحملة:

Implement tailored marketing campaigns for each ◆ مخصصة لكل شركة تابعة

مع الاستفادة من الرؤى،٠ تنفيذ حملات تسويقية

subsidiary, leveraging the insights and data gathered from Phase 1 to ensure maximum impact.

والبيانات التي تم جمعها في المرحلة الأولى.
لضمان أقصى تأثير

:تنشيط وسائل التواصل الاجتماعي

Social Media Activation:
تيك توك

٠، إطلاق حملات موجهة لجمهور محدد على منصات رئيسية مثل

Launch audience-specific, dynamic campaigns across major platforms like TikTok, LinkedIn, and Instagram, designed to capture attention and drive engagement.

وإنستغرام،لينكدإن
. مصممة لجذب الانتباه وزيادة التفاعل،

Branding needed

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

[افتح صفحة الأصل · Open original page]

صفحة 26 · Page 26

اختبارات المقارنة ومراقبة أداء الحملات ضمن مرحلة التنفيذ. · A/B testing and performance monitoring during rollout.

اختبارات المقارنة ومراقبة أداء الحملات ضمن مرحلة التنفيذ.

A/B testing and performance monitoring during rollout.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Strategic Rollout التنفيذ الاستراتيجي

Phase 2

A/B:

A/B Testing: اختبار

Conduct A/B testing across various campaign formats to determine the most effective strategies and refine tactics based on performance.

عبر صيغ الحملة المختلفة والرسائل لتحديد
الاستراتيجيات الأكثرA/B ٠ إجراء اختبارات
فعالية وتحسين التكتيكات.

:مراقبة الأداء

Performance Monitoring:
لمراقبة أداء الحملات

٠ استخدام لوحات تحكم تحليلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

Utilize AI-powered analytics dashboards to monitor campaign performance in real time, tracking key metrics such as conversion rates, customer acquisition costs, and ROI. Automated, AI-optimized reports will ensure every marketing riyal is accounted for and the strategy is continuously refined for cost efficiency.

مع تتبع المقاييس الرئيسية مثل معدلات التحويل
وتكاليف،في الوقت الفعلي
ستضمن التقارير الآلية المدعمة بالذكاء.اكتساب
العملاء والعائد على الاستثمار
الاصطناعي تخصيص كل ريال تسويقي وتحسين
استراتيجيات الحملة لتحقيق
الكفاءة من حيث.
التكلفة

Branding needed

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

[افتح صفحة الأصل · Open original page]

صفحة 27 · Page 27

النتيجة المتوقعة من مرحلة التنفيذ الاستراتيجي. · Expected outcome of the rollout phase.

النتيجة المتوقعة من مرحلة التنفيذ الاستراتيجي.

Expected outcome of the rollout phase.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Strategic Rollout التنفيذ الاستراتيجي

Phase 2

بينما توفر بيانات قابلة للتنفيذ لتعديل،سوف تعزز مرحلة التنفيذ الاستراتيجي بشكل كبير من رؤية العلامة التجارية .أساليب التسويق وضمان النمو المستدام

The strategic rollout phase will significantly enhance brand visibility, while providing .actionable data to fine-tune marketing approaches and ensure sustained growth

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 28 · Page 28

المرحلة الثالثة: مدة التحسين والتوسع وهدفه. · Phase three: optimization and scaling, its duration and objective.

المرحلة الثالثة: مدة التحسين والتوسع وهدفه.

Phase three: optimization and scaling, its duration and objective.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Optimization & Scaling التحسين والتوسع

Phase 3

Duration : المدة

months 2 شهرين

Objective : الهدف

Fine-tune marketing strategies based on performance data, scaling successful initiatives to maximize impact and growth. لتحقيق

تحسين الاستراتيجيات

بناء على بيانات الأداء وتوسيع المبادرات الناجحة أقصى تأثير ونمو.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 29 · Page 29

مخرجات التحسين تشمل تعديل الحملات وتوسيع المحتوى. · Optimization deliverables include campaign refinement and content...

مخرجات التحسين تشمل تعديل الحملات وتوسيع المحتوى.

Optimization deliverables include campaign refinement and content expansion.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Optimization & Scaling التحسين والتوسع

Phase 3

Key Deliverables: المخرجات الرئيسية

Optimization: ٠ التحسين

Refine campaigns, messaging, and targeting strategies A/B وتعليقات والاستهداف استناًدا إلى نتائج اختبارات، الرسائل، ٠ تعديل الحملات

using insights from A/B testing results and audience الجمهور لتحسين فعالية الاستراتيجيات

feedback to improve effectiveness.

٠ توسيع المحتوى:

Content Expansion: وأدلة، المدونات، ٠ تكثيف استخدام صيغ المحتوى الناجحة مثل مقاطع الفيديو

Amplify successful content formats, including videos, المنتجات لتوسيع الوصول وزيادة التفاعل مع الجمهور المستهدف

blogs, and product guides, expanding reach and engagement across key audiences.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 30 · Page 30

حملات المبيعات والمعارض والتحليل المتقدم المقترحة ضمن التوسع. · Sales campaigns, exhibitions and advanced analytics proposed for scaling.

حملات المبيعات والمعارض والتحليل المتقدم المقترحة ضمن التوسع.

Sales campaigns, exhibitions and advanced analytics proposed for scaling.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Optimization & Scaling التحسين والتوسع

Phase 3

Sales Campaigns: ٠ حملات المبيعات

Launch targeted campaigns focusing on lead generation ٠ إطلاق حملات مستهدفة تركز على توليد العملاء المحتملين والتحويلات في

and conversions within the B2B and B2C sectors, . مع تصميم استراتيجيات تسريع النمو،B2C وB2B قطاعات

designed to accelerate business growth.

٠ المعارض والمؤتمرات:

Exhibitions and Conferences: ٠ إنشاء أكشاك موجهة في المعارض والمؤتمرات الصناعية بهدف جذب العملاء

B2B. Establish strategically focused booths at industry B2G و المحتملين وتحقيق التحويلات في أسواق

exhibitions and conferences to capture leads and drive

conversions in the B2G and B2B markets. :• التحليلات المتقدمة

• الاستفادة من البيانات لتحديد فرص النمو غير المستغلة وتعديل الاستراتيجيات

Advanced Analytics: .لتحقيق قابلية التوسع والنجاح المستدام

Harness performance data to identify untapped growth opportunities and adjust marketing strategies for greater scalability and sustained success.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 31 · Page 31

النتيجة المستهدفة من التحسين والتوسع. · Intended outcome of optimization and scaling.

النتيجة المستهدفة من التحسين والتوسع.

Intended outcome of optimization and scaling.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Optimization & Scaling التحسين والتوسع

Phase 3

وتؤهل "الوجيه" للنمو المستدام، وتحسين العائد على الاستثمار.ستعزز هذه المرحلة من التفاعل مع الجمهور والمتوسع في المستقبل.

This phase will enhance audience engagement, optimize ROI, and prepare Alwajeeh for sustained, scalable growth in the future.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 32 · Page 32

المرحلة الرابعة: مدة النمو المستدام وأهدافه. · Phase four: sustained-growth duration and objectives.

المرحلة الرابعة: مدة النمو المستدام وأهدافه.

Phase four: sustained-growth duration and objectives.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Sustained Growth النمو المستدام

Phase 4

Duration :• المدة

3 months ٣ أشهر

Objective :• الهدف

Cement marketing success and establish a roadmap for continuous growth and long-term impact. .ترسيخ النجاح التسويقي ووضع خارطة طريق للنمو المستمر والتأثير طويل الأمد

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 33 · Page 33

الاحتفاظ بالعملاء والحملات عالية الأثر ضمن مخرجات النمو المستدام. · Client retention and high-impact campaigns in the sustained-growth phase.

الاحتفاظ بالعملاء والحملات عالية الأثر ضمن مخرجات النمو المستدام.

Client retention and high-impact campaigns in the sustained-growth phase.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
Sustained Growth النمو المستدام
Phase 4

Key Deliverables: :المخرجات الرئيسية

• استراتيجيات المبيعات والاحتفاظ :Sales and Retention Strategies
بالعملاء

• تنفيذ مثل نماذج الاشتراك للأفرع ذات الصلة مثل Implement customer retention initiatives, such as
المبادرات الاحتفاظ بالعملاء
subscription models for subsidiaries like Watani, to secure
والقيمة،""وطني
.ongoing engagement and value

• حملات عالية التأثير:

• تنفيذ حملات لبناء الولاء والتركيز على رضا العملاء لتعزيز :High-Impact Campaigns
العلاقات طويلة الأمد

Drive loyalty-building campaigns and focus on customer • .وعمليات الشراء
المتكررة
satisfaction to foster long-term relationships and repeat
.business

Branding needed: Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 34 · Page 34

التقارير والتخطيط للمرحلة التالية. · Comprehensive reporting and future planning.

التقارير والتخطيط للمرحلة التالية.

Comprehensive reporting and future planning.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
Sustained Growth النمو المستدام
Phase 4

• التقارير الشاملة :Comprehensive Reporting

• تقديم تقارير مفصلة والتفاعل الرقمي، أداء الحملات Deliver thorough reports on ROI, campaign
حول العائد على الاستثمار
performance, and digital engagement to inform ongoing .لإبلاغ الاستراتيجية
المستمرة
.strategy

:• التخطيط المستقبلي

• Future Planning: مع ضمان• وضع خارطة طريق استراتيجية للمرحلة التالية من نمو التسويق

• Develop a clear strategic roadmap for the next phase of marketing growth, ensuring continued innovation and والتوسع .الاستمرار في الابتكار scalability.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 35 · Page 35

خلاصة النمو المستدام ومقاييسه المقترحة. · Sustained-growth conclusion and proposed measurement.

خلاصة النمو المستدام ومقاييسه المقترحة.

Sustained-growth conclusion and proposed measurement.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

Sustained Growth النمو المستدام

Phase 4

.ستعمل هذه المرحلة على ترسيخ إطار تسويقي مستدام مع معايير واضحة لقياس النمو والابتكار في المستقبل
This phase will establish a sustainable marketing framework with defined metrics to guide growth and innovation in the future.

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 36 · Page 36

فاصل «حيث يبدأ النجاح». · Where Success Begins divider.

فاصل «حيث يبدأ النجاح».

Where Success Begins divider.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟

WHERE	حيــث
SUCCESS	يبـــدأ
BEGINS	النجــاح

Branding needed Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page

شرح نهج الوكالة والشراكة واستراتيجيتها المستقبلية. · Narrative about the agency's approach, partnership and future strategy.

شرح نهج الوكالة والشراكة واستراتيجيتها المستقبلية.

Narrative about the agency's approach, partnership and future strategy.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

إيش؟

تعتمد خطتنا التسويقية المتطورة على الذكاء ندرك أن الرئيس التنفيذي وأصحاب القرار في الوجيه
وبالنسبة إلى،غالبًا ما يُحدد الانطلاق مسار الرحلة
نماذج، حيث نوفر تقسيمًا تلقائيًا للجمهور،الاصطناعي إذ يسعون إلى،لديهم رؤية طموحة تتجاوز حدود عسير
فإن جذورها تمتد بعمق،مجموعة الوجيه القابضة
. ورصدًا للأداء في الوقت الفعلي،تفاعلية تنبؤية ،التوسع في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية فمن
هذه المناظر،في منطقة عسير الاستثنائية
يتم تحسين كل خطوة،بفضل تقنيات التعلم الآلي هذه الطموحات. وفي النهاية الأسواق
العالمية،الخليج بنَت الوجيه،الطبيعية النابضة بالحياة
،إرثا من الريادة
لضمان تنفيذ فعال من حيث التكلفة وعائد استثمار حيث نشارككم،تتماشى تمامًا مع رؤيتنا في بُشرى
داي . والنمو،الصمود
مكن الوجيه من التوسع بسلاسة في مما ي،مرتفع نحن لا نعتبر أنفسنا.نفس السعي نحو النمو والابتكار
الأسواق الجديدة مع الحفاظ على هوية قوية ومكانة ، بل مساهمين استراتيجيين،مجرد شريك
تسويقي حيث، نفخر بمشاركة هذه الجذور،في بُشرى داي
.تنافسية ودفع هذه،مستعدين للنمو جنبًا إلى جنب مع الوجيه ويأتي فريقنا بالكامل من هذه،ولِدت وكالتنا في
عسير
.المسيرة نحو النجاح الإقليمي والدولي
،عميقا لقيمها ورؤيتها مما يمنحنا فهمًا ،المنطقة
.ويجعلنا شركاء مثاليين في مسيرة النجاح

-The beginning of a company often defines its journey, and for Alwajeeh Holding, that foundation is deeply rooted in the remarkable region of Aseer. From these vibrant landscapes, Alwajeeh has built a legacy of leadership, resilience, and growth.

At Bushra Day, we take pride in sharing these origins. Our agency was also born in Aseer, markets. This ambition deeply resonates with us at Bushra Day, as we share the same drive for growth and innovation. We see ourselves Alwajeeh to scale seamlessly into

We recognize that Alwajeeh's CEO and stakeholders have a bold vision that extends beyond Aseer—one that envisions expansion across Saudi Arabia, the Gulf, and ultimately global

Our AI powered, four-phase marketing strategy is designed to accelerate this vision. By leveraging automated audience segmentation, predictive engagement modeling, and real-time performance tracking, every step is optimized through advanced machine learning insights. This ensures a cost-efficient, high-ROI execution, allowing

and our entire team hails from this region—bringing a deep, intrinsic understanding of its values, culture, and aspirations.

as more than just a marketing partner—we are strategic collaborators, committed to growing alongside Alwajeeh and fueling this journey toward regional and international success.

new markets while maintaining a strong brand presence and competitive edge.

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company
Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 38 · Page 38

صفحة فريق الوكالة؛ يظهر عبدالرحمن الشهراني بصفته مدير التسويق. · Agency team credits identify Abdulrahman AlShahrani as marketing manager.

صفحة فريق الوكالة؛ يظهر عبدالرحمن الشهراني بصفته مدير التسويق.

Agency team credits identify Abdulrahman AlShahrani as marketing manager.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

الأعمدة السبعة

أحمد حافظ	عبد الجبار آل مفرح	حماد بن أنور	عبد الرحمن الشهراني	محمد بن ماجد
المدير الإبداعي	محاسب داخلي	مدير العلامات التجارية	مدير التسويق	المدير العام
Ahmad Hafiz	Abdul Jabbar Al-Mufarrih	Hammad bin Anwar	Abdulrahman AlShahrani	Mohammed bin Majid
Creative Director	Accountent	Brand Manager	Marketing Manager	General Manager

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company
Winners just winners

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 39 · Page 39

صياغة دور الشريك في مقابل مزود الخدمة ضمن العرض. · Presentation frames the agency as a partner to the client.

صياغة دور الشريك في مقابل مزود الخدمة ضمن العرض.

Presentation frames the agency as a partner to the client.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

الأعمدة السبعة

Service provider مزود خدمات

المنطلقة من، ونعمل على تحقيق هذه الرؤية المشتركة للنمو،نحن شركاء ملتزمون بنجاح الوجيه
. لتصل إلى كل زاوية من العالم،عسير

We are a partners invested in Alwajeeh's success, ensuring that this shared vision
of growth, rooted in Aseer, reaches every corner of the globe.

Bushra Day X Alwajeeh Holding Company
Winners just winners

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 40 · Page 40

فاصل «أمر آخر» مع إشارة إلى الذكاء الاصطناعي. · One More Thing divider with an AI reference.

فاصل «أمر آخر» مع إشارة إلى الذكاء الاصطناعي.

One More Thing divider with an AI reference.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

براند؟
ONE أمـّر
MORE
آخـر
THING
Bushra Day X Alwajeeh Holding Company Branding needed

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 41 · Page 41

ختام الخطة بالشكر وشعارات الجهات. · Closing thanks and organization marks.

ختام الخطة بالشكر وشعارات الجهات.

Closing thanks and organization marks.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

العنوان الأعمدة السبعة
شكرا لكم
Thanks
It was a blast knowing them all Bushra Day X Alwajeeh Holding Company

افتح صفحة الأصل · Open original page