تقرير الحملات المدفوعة · نسخة العرض

Paid campaign report · portfolio edition

الملف الأصلي · Original file · 18 صفحات / pages · إيراد – من الإعلان إلى صفحة العرض · ERAD – From Ad to Offer Page

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

غلاف تقرير الحملات المدفوعة بشعار إيراد وصورة لواجهة عقارية. · ERAD paid-campaign report cover with a residential façade.

غلاف تقرير الحملات المدفوعة بشعار إيراد وصورة لواجهة عقارية.

ERAD paid-campaign report cover with a residential façade.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

Septemer 21-30

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

هدف الحملة · Campaign objective

انتقل المهتم من إعلان العقار إلى صفحة عرض مختصرة على Linktree. جمعت الصفحة خيارات التواصل في مكان واحد، فأمكن للزائر أن يملأ نموذج بياناته أو يختار أحد رابطَي واتساب.

The property ad led to a short offer page on Linktree. It brought the contact options into one place so a visitor could fill out an information form or choose one of two WhatsApp links.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

بسم dil الرحمن الرحيم
. نشر الوعي بعلامة "إيراد العقارية".
. تحويل coll إلى اهتمام ينعكس بفتح المستخدم لصفحة العرض.
. تحويل اهتمام المستخدمين بعد دخولهم لصفحة العرض إلى أحد مكاني وصول وهما:
© نموذج تعبئة معلومات شخصية.
© تواصل مباشر عبر "واتساب".
أهداف أخرى مثل:
.» التأكد من رفع فاعلية الحملات وذلك من خلال الصرف المتزن للميزانية.
. الوصول إلى الجمهور المستهدف الذي يمكن تحويله إلى عملاء دون غيره من الجماهير.
#8 تبر

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

فاصل قسم سناب شات مع شعار المنصة. · Snapchat section divider and platform mark.

فاصل قسم سناب شات مع شعار المنصة.

Snapchat section divider and platform mark.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

قراءة وصفية لأداء سناب شات في السوق العقاري؛ تعرض خلاصة التقرير نفسه. · The report's own qualitative Snapchat assessment in a property-marketing…

قراءة وصفية لأداء سناب شات في السوق العقاري؛ تعرض خلاصة التقرير نفسه.

The report's own qualitative Snapchat assessment in a property-marketing context.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

حققت حملات سناب شات ولله الحمدح إضافة إلى ذلك, جلبت حملات سناب شات
معايير صرف ممتازة وذلك بالنظر إلى حجم مستويات وعي جيدة لدى المستخدمين
اللنافسة 3 سوق الإعلان أثناء الفترة للحددة بالعلامة التجارية "إبراد العقارية".
وخصوصاً في اليوم الوطفي.
#8 تسر

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 5 · Page 5

ظهور سناب شات ووصوله · Snapchat impressions and reach

تابعت مرات الظهور والنقرات المؤدية إلى صفحة العرض في تقريري المنصتين. وفصل تقرير سناب شات بين عدد مرات ظهور الإعلان وعدد المستخدمين الذين وصل إليهم.

I tracked impressions and clicks to the offer in each platform's report. Snapchat also reported how many individual users its ads reached.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

02> «حرندا مشاهدة له «دع,ملامستخدم
محسوبة بطريقة: sac مرات الإعادة X عدد المستخدمين.
عدد مستخدمي المنصة الذين تم الوصول لهم بالحملات. =
ane – =
– eal ~ am N :=
=Si S= Se a =
nee 3 <

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 6 · Page 6

جمهور سناب شات · Snapchat audience

ركّزت الحملة على المنطقة الشرقية. في تيك توك شمل الاستهداف متحدثي العربية والإنجليزية ممن يهتمون بالاستثمار والعقار والفلل السكنية. جُدولت الإعلانات من الخامسة مساءً إلى الثانية صباحًا لتصل إليهم خارج ساعات العمل المعتادة.

The campaign focused on the Eastern Province. On TikTok, targeting included Arabic and English speakers interested in investments, property and residential villas. Ads ran from 5 pm to 2 am to reach people outside typical working hours.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

) 2.238 مرةإعادة
تكرار الإعلان للمستخدم الواحد طول فترة الحملات الإعلانية.
=
من الجدير بالذكر...
أن الحملات ركزت على استيداف الجميور القابل تحويله إلى عملا
فقط وذلك لرفع فاعلية الحملات, حيث كان الاستهداف PWS
© الأعمار: P+ - ٥+.
· اللغات: العربية, الإنجليزية
© أسلوب الحياة: مستثمرون ورواد أعمالء مريتمون بالادخاره
متسوقون في علامات تجاربة فاخرة
حيث تم الاستيداف يومياً من الساعة ٥ عصراً - م فجراً وذلك
لعدم مشاهدة الحملات أثناء أوقات الدوام الرسمي.
#8 تسر

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

نقرات سناب شات · Snapchat clicks

تابعت مرات الظهور والنقرات المؤدية إلى صفحة العرض في تقريري المنصتين. وفصل تقرير سناب شات بين عدد مرات ظهور الإعلان وعدد المستخدمين الذين وصل إليهم.

I tracked impressions and clicks to the offer in each platform's report. Snapchat also reported how many individual users its ads reached.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

my 90-5
A 0 لاتق 6 نهرة ميتمهك
فإنها تحتس ب كنقرة Pere or ee
ميتمة بالعرض. رس سد
#8 بسر

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 8 · Page 8

بداية قسم تيك توك وشعار المنصة. · TikTok section divider and platform mark.

بداية قسم تيك توك وشعار المنصة.

TikTok section divider and platform mark.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 9 · Page 9

خلاصة وصفية عن تكلفة الظهور والنقرة وأثر الزيارات إلى صفحة العرض على تيك… · The report discusses TikTok cost per impression, cost per click and…

خلاصة وصفية عن تكلفة الظهور والنقرة وأثر الزيارات إلى صفحة العرض على تيك توك.

The report discusses TikTok cost per impression, cost per click and visits to the offer page.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

حققت حملات تيك توك lad, قياسياً ولله إضافة إلى Ald» كانت حملات تيك توك هي
الحمد 3 كلا CPM Giro و CPC وذلك الأعلى تأثيراً وذلك 38 أرقام للشاهدات وأعداد
انعكس إيجاباً على فاعلية الحملات في الذهاب إلى صفحة العرض.
Spall المتزن للميزانية للخصصة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

ظهور تيك توك · TikTok impressions

تابعت مرات الظهور والنقرات المؤدية إلى صفحة العرض في تقريري المنصتين. وفصل تقرير سناب شات بين عدد مرات ظهور الإعلان وعدد المستخدمين الذين وصل إليهم.

I tracked impressions and clicks to the offer in each platform's report. Snapchat also reported how many individual users its ads reached.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

971,578 OD مشاهدة
محسوبة بطريقة: عدد مرات الإعادة X عدد الوصول = |

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 11 · Page 11

نقرات تيك توك · TikTok destination clicks

تابعت مرات الظهور والنقرات المؤدية إلى صفحة العرض في تقريري المنصتين. وفصل تقرير سناب شات بين عدد مرات ظهور الإعلان وعدد المستخدمين الذين وصل إليهم.

I tracked impressions and clicks to the offer in each platform's report. Snapchat also reported how many individual users its ads reached.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

أ عا.,ه." نقرة ميتمة
محسوبة بعدد النقرات على صفحة العرض. eel

م
a

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 12 · Page 12

استهداف تيك توك وتوقيت العرض · TikTok targeting and timing

ركّزت الحملة على المنطقة الشرقية. في تيك توك شمل الاستهداف متحدثي العربية والإنجليزية ممن يهتمون بالاستثمار والعقار والفلل السكنية. جُدولت الإعلانات من الخامسة مساءً إلى الثانية صباحًا لتصل إليهم خارج ساعات العمل المعتادة.

The campaign focused on the Eastern Province. On TikTok, targeting included Arabic and English speakers interested in investments, property and residential villas. Ads ran from 5 pm to 2 am to reach people outside typical working hours.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

أن الحملات ركزت بشكل كبير على استهداف الجمهور القابل
ا تحويله إلى عملاء وذلك لرفع فاعلية الحملات, حيث كان
من الجدير بالذكر استيافكتي:
ايضا... . الأعمار: FO - 00+
© اللغات: العربية: الإنجايزية
© الاهتمامات: اهتمامات استثمارية, اهتمامات عقارية,
اهتمامات بالمنتجات الفاخرة: اهتمامات HAL السكنية.
OA 9 هاشتاق متعاق بيذه الواضيع تم استهدافه.
حيث تم الاستيداف يومياً من الساعة ٥ عصراً - ا٠ فجراً وذلك
لعدم مشاهدة الحملات أثناء أوقات الدوام الرسمي.
- #8

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 13 · Page 13

مدخل إلى صفحة العرض بأيقونة الكرة الأرضية والمؤشر. · Offer-page section introduced with a globe and cursor icon.

مدخل إلى صفحة العرض بأيقونة الكرة الأرضية والمؤشر.

Offer-page section introduced with a globe and cursor icon.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 14 · Page 14

تصميم مسار الوصول · The offer and contact routes

انتقل المهتم من إعلان العقار إلى صفحة عرض مختصرة على Linktree. جمعت الصفحة خيارات التواصل في مكان واحد، فأمكن للزائر أن يملأ نموذج بياناته أو يختار أحد رابطَي واتساب.

The property ad led to a short offer page on Linktree. It brought the contact options into one place so a visitor could fill out an information form or choose one of two WhatsApp links.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

صفحة العرض على:
سهولة الاستعمال
سهولة الوصول
للمستخدم (رابط بسيط).
> نموذج جمع بيانات
ددهم 4 =
Qa
4
Linktree* é 01
\ is
الإعلان الوصول

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 15 · Page 15

إحصاءات صفحة العرض · Offer-page analytics

عرضت لوحة صفحة العرض ١١٥٫١٣ ألف مشاهدة و١٫٢٦ ألف نقرة، بمعدل نقر ١٫٠٩٪. وأورد التقرير عدد النقرات على كل رابط على حدة. تصف هذه الأرقام استخدام الصفحة حتى لحظة النقر.

The offer-page dashboard showed 115.13k views, 1.26k clicks and a 1.09% click-through rate. The report also listed clicks for each link separately. These figures track the journey up to the click.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

عع Views: © Clicks: 6 ©
115.131» 1.26k 1.09%
& Daily Weekly
25k 100%
20k 75%
15k
50%
10k
5k 25%
0% 0
Sep 21 Sep 23 Sep 25 Sep 27 Sep 29
© Total Views @ Unique Views © Total Clicks @ Unique Clicks "Click Through Rate ©
© المشاهدات الإجمالية
© المشاهدات الغير مكررة (مستخدمون)
> النقرات الإجمالية
© النقرات غير المكررة (مستخدمون)
© معدل النقر بالنسبة للمشاهدات
نقرات الوصول إلى 23905 تعبئة المعلومات 423 clicks لا cil
نقرات الوصول إلى "واتساب" الأول 552 clicks afl +
نقرات الوصول إلى "واتساب" الثاني 307 clicks ل للك
توصية: وجود موقع الكتروني خاص بالمؤسسة يزيد من احتمالية

المستخدمين لنقر الروابطء وذلك لارتفاع ثقتيم بالمواقع الملخصصة.
#8 تسر

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 16 · Page 16

فاصل «الخلاصة» بأيقونة خط النهاية. · Summary divider illustrated with a finish-line flag.

فاصل «الخلاصة» بأيقونة خط النهاية.

Summary divider illustrated with a finish-line flag.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 17 · Page 17

خلاصة التقرير المجمعة عبر المنصات تفصل المشاهدات والمستخدمين والنقرات؛... · Cross-platform summary distinguishes views, users and clicks; these...

خلاصة التقرير المجمعة عبر المنصات تفصل المشاهدات والمستخدمين والنقرات؛ لا تنسب هذه الأعداد إلى مبيعات.

Cross-platform summary distinguishes views, users and clicks; these counts do not establish sales.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

>< ا«إرارهاطارا مشاهدة
VP,EIP & مستخدم
*في منصة سناب شات فقط.
als
Lays 6595 P-V,PVO ey
توصية: بعد النظر إلى الأرقام, تعد منصة تيك توك المكان الأفضل

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 18 · Page 18

شريحة شكر ختامية. · Closing thank-you slide.

شريحة شكر ختامية.

Closing thank-you slide.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page