كتيّب العلامة التجارية لمؤسسة رهط

Ruht brand book

قدّم عبدالرحمن استشارة في تحديد الجمهور والتوجّه الاستراتيجي للهوية. شخصيات العملاء أمثلة توضيحية صمّمها الكتيّب لتمثيل احتياجات الفئات المستهدفة.

Abdulrahman consulted on the intended audiences and strategic brand direction. The customer profiles are illustrative personas used in the book.

الملف الأصلي · Original file · 36 صفحات / pages

صفحة 1 · Page 1

غلاف كتيّب العلامة التجارية · Brand book cover

غلاف أخضر يحمل علامة رهط واسم المؤسسة.

A dark green cover carries Ruht's mark and the title of the brand book.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

كتيب العلامة التجارية
لمـؤسســـة رهط

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

البسملة · Opening invocation

تظهر البسملة وحدها في وسط الصفحة مع جزء خافت من النمط الهندسي.

The invocation appears at the center with a faint portion of the geometric pattern.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

سم الله الرَّحمَ ن الرَّحِ يم
ِب

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

محتويات الكتيّب · Contents

يسرد الفهرس أقسام جوهر العلامة والمنافسين والجمهور والهوية البصرية والملفات المساندة. أرقام الفهرس المطبوعة تختلف عن رقم صفحة ملف PDF.

The printed contents list covers brand foundations, competitors, audiences, visual identity and supporting files. Printed numbering differs from the PDF page number.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

المحتوى
٣ قلب العلامة التجارية
٦ تحليل المنافسون
١٣ شخصية المستهدفون
١٨ الهوية البصرية
١٩ · الشعار
٢٥ · باترن الهوية
٢٦ · الألوان
٢٧ · الخطوط
٢٩ ملفات للتحميل

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

قلب العلامة التجارية · Brand foundations

يفتتح القسم بشرح أثر جوهر العلامة في القرارات والعلاقات والتواصل.

A bilingual introduction connects the brand's foundations to decisions, relationships and communication.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

Brand Heart قلب العلامة التجارية
The heart of the brand affects all actions and decisions, بدءً ا من،يؤثر قلب العلامة التجارية على كل الأفعال والقرارات
from how the brand is presented to the world, to how it كيفية تقديم العلامة التجارية للعالم من مطبوعات ومنشورات
deals with customers, employees, and collaborators. The وحتى كيفية التعامل مع العملاء وموظفين والمتعاونين
brand heart consists of its purpose, vision, mission, and) ويتكون قلب العلامة التجارية من) الهدف والرؤية والمهمة
values). In order for the brand to be strong, its actions والقيم (حتى تكون العلامة التجارية قوية لابد أن تتوافق
must be consistent with its core beliefs. .أفعالها مع معتقداتها الأساسية

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 5 · Page 5

الهدف والرؤية والمهمة والقيم · Purpose, vision, mission and values

تربط الصفحة الهدف بإنتاج إعلامي من المنطقة الجنوبية وبمشاركة أبنائها وأفكارهم.

The page connects Ruht's purpose with production in the southern region and local participation and ideas.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الهدف
النهوض بالمنطقة الجنوبية إعلاميا وإنتاجيا مع أبنائها وأفكارها وإبداعاتها.
الرؤية
خلق بيئة متميزة إعلاميا وإنتاجيا تبرز أعمالا ذات قيمة تتمتع بالجودة العالية ومتوافقة
مع رؤية المملكة العربية السعودية لعام ٢٠٣٠م
المهمة
نعمل في إثراء المجال الإعلام والإنتاج في المنطقة الجنوبية
القيم
• الإبداع والإبتكار لإضافة قيمة فريدة • التجديد والتطوير المستمر
• نراعي الجودة والاتقان دون إهمال الكم • إعلام وإنتاج نقي ونظيف وقيم
• نصاحب الشركاء لتحقيق الأهداف

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 6 · Page 6

شخصية رهط · Ruht’s brand personality

يضع المقياس شخصية رهط بين صفات متقابلة ويبرز البساطة والأناقة والطابع الكلاسيكي.

A chart positions Ruht between paired traits and highlights simplicity, elegance and a classic character.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

شخصية رهط
3 2 1 0 1 2 3
Feminine انثوي ذكوري Masculine
Simple بسيط معقد Complex
Youthful شبابي وقوور Established
Subtle طفيف لامع Bright
Classic كلاسيكي معاصر Contemporary
Friendly ودي سلطويAuthoritative
Economical اقتصادي غالي Expensive
Playful مرح جاد Serious
Unconventional غير تقليدي تقليدي Mainstream
Industrial صناعي طبيعي Natural
Approachable عامة نخبة Elite
Casual غير رسمي أنيق Elegant
Refined ناعم قوي Strong
بسيـط أنـيـــق كلاسيكي
simple elegant Classic

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

تحليل المنافسين · Competitor analysis

يقدّم القسم المقارنة بين الهويات واتجاهات الإنتاج في السوق.

This divider introduces a comparison of other production brands and their positioning.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

Competitor analysis تحليل المنافسيـــن
Competitor analysis helps to point out similarities and يساعد تحليل المنافسين على توضيح أوجه التشابه والاختلاف
differences between competitors to help identify بين المنافسين للمساعدة في تحديد الطرق الفريدة التي
unique ways to outperform them. يمنكن للعلامة التجارية من خلالها التفوق عليهم.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 8 · Page 8

إيتيز الإبداعية · Eighties Creative

يعرض الكتيّب أمثلة من أعمال إيتيز وهويتها وآلية عرض خدماتها.

A competitor profile pairs examples of Eighties Creative's work with its identity and services.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

ايتيز الإبداعية
جيل الثمانينات الإبداعية للدعاية والإعلان
ايتيز ستوديوز
في ايتيز صنعنا لكم منصة ترفيهية تقدم أفكار ومسلسلات على قنواتنا الخاصة
ايتيز للإبداع
هنا تصنع الأفكار الابداعية التي لم تجد طريقها في عقلك ،نقوم بالبحث عنها
حتى نجدها ،لتظهر بأفضل صورة إضافة إلى الموسيقى الممتعة
ايتيز للإنتاج
يهتم بتقديم الخدمة الإنتاجية بمشاركة المبدعين لتنفيذ الأفكار بصورة بصرية مبتكرة
ايتيز كاست
فريق متخصص لتقديم أفضل الممثلين المحترفين ذوي الخبرة لأي إعلان سواء كان
)فيديو ،صورة ،أداء صوتي(لترويجها محليا وعالميا

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 9 · Page 9

مقياس شخصية إيتيز · Eighties personality chart

تمثل النقاط البنفسجية قراءة الكتيّب لسمات العلامة المنافسة.

Purple points mark the book's assessment of this competitor's brand traits.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

شخصية العلامة التجارية
3 2 1 0 1 2 3
Feminine انثوي ذكوري Masculine
Simple بسيط معقد Complex
Youthful شبابي وقوور Established
Subtle طفيف لامع Bright
Classic كلاسيكي معاصر Contemporary
Friendly ودي سلطويAuthoritative
Economical اقتصادي غالي Expensive
Playful مرح جاد Serious
Unconventional غير تقليدي تقليدي Mainstream
Industrial صناعي طبيعي Natural
Approachable عامة نخبة Elite
Casual غير رسمي رسمي Elegant
Refined ناعم قوي Strong

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

تلفاز 11 · Telfaz11

تجمع دراسة المنافس بين أمثلة الأعمال والألوان والشعار ووصف النشاط.

The profile combines production examples, colors, marks and a description of the company’s activity.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

تلفازاا
تلفاز ااهي شركة رائدة في مجال الإنتاج الإعلامي الإبداعي موجودة في كل
من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ،وهي تتخصص في تقديم
المحتوى الرقمي الأصلي
تقدم تلفاز ااتوجهاً جديداً في المجال الإبداعي ورواية القصص المؤثرة في
العالم العربي ،وتتخصص في إنتاج محتوى ترفيهي قادر على خلق تفاعل مع
الجمهور وعلى الانتشار بشكل واسع عبر الإنترنت
المركز الإبداعي
يتخصص المركز الإبداعي التابع لتلفاز ااافي ابتكار محتوى تفاعلي يقدم العملاء
و العلامات التجارية بأسلوب قصصي مبتكر يربط بينها وبين جمهورها المستهدف.
استديوهات تلفاز اا
ننتج مسلسلات طويلة وأفلام سينمائية وروائية ممتعة بجودة إنتاجية عالمية تلامس
الواقع والثقافة المحلية وتستعرضها للثقافة العالمية والمحلية على حد سواء

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 11 · Page 11

مقياس شخصية تلفاز 11 · Telfaz11 personality chart

تقارن النقاط الخضراء بين سمات العلامة في أزواج من الصفات.

Green points indicate the assessment across pairs of brand traits.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

شخصية العلامة التجارية
3 2 1 0 1 2 3
Feminine انثوي ذكوري Masculine
Simple بسيط معقد Complex
Youthful شبابي وقوور Established
Subtle طفيف لامع Bright
Classic كلاسيكي معاصر Contemporary
Friendly ودي سلطويAuthoritative
Economical اقتصادي غالي Expensive
Playful مرح جاد Serious
Unconventional غير تقليدي تقليدي Mainstream
Industrial صناعي طبيعي Natural
Approachable عامة نخبة Elite
Casual غير رسمي رسمي Elegant
Refined ناعم قوي Strong

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 12 · Page 12

ثمانية · Thmanyah

تعرض الصفحة نموذج الناشر وشعاراته وأمثلة من هويته.

This profile introduces Thmanyah with publishing marks and examples of its identity.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

ثمانية
تغيير ثقافة الصحافة العربية
الهوية
اللغة العربية .نعتمد في جميع تعاملاتنا الداخلية والخارجية .ونحاول الحفاظ على
اللغة العربية الفصيحة ما استطعنا.
يوثق حياة المواطن العربي .نشارك همومهم، الوطن العربي .فنقدّ م المحتوى الذيّ
نطرح تساؤلاتهم ،نسعى إلى مستقبل أفضل.
المواطنة العالمية .جزء من تكوين الفريق ،هو القراءة والمتابعة لكل ما يحدث في أرجاء العالم.
وبه نتأثر ،ونعتقدّ
أن العالم اليوم بات قرية صغيرة.
السعودية .فشركة ثمانية ،هي تأخذ من الرياض مقرًا رئيسيً ا لها .وقانونيً ا ،تمضي تحت قوانين
النشر والتوزيع السعودية .ومؤسسيها ومعظم موظفيها سعوديو الجنسية.
فريق عمل .نعمل في ثمانية كفريق عمل ،يتوقع من الأطراف في فريق العمل تأدية المهام
على أكمل وجه ،ومساندة الفريق والشركة لتحقيق هدف وجودها.
البيئة .فأن نحافظ على البيئة ،يعني أن نؤمّ ن لأجيالنا القادمة أرضً ا قابلة للعيش
أن نوقف هدر المال ،أن يساعدنا في التأثير على غيرنا لنحافظ على الحيوات الأخرى.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 13 · Page 13

مقياس شخصية ثمانية · Thmanyah personality chart

تظهر سمات العلامة في مقياس برتقالي بجوار صور من المواد المنشورة.

Orange points show the assessment beside a collage of media examples.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

شخصية العلامة التجارية
3 2 1 0 1 2 3
Feminine انثوي ذكوري Masculine
Simple بسيط معقد Complex
Youthful شبابي وقوور Established
Subtle طفيف لامع Bright
Classic كلاسيكي معاصر Contemporary
Friendly ودي سلطويAuthoritative
Economical اقتصادي غالي Expensive
Playful مرح جاد Serious
Unconventional غير تقليدي تقليدي Mainstream
Industrial صناعي طبيعيNatural
Approachable عامة نخبة Elite
Casual غير رسمي أنيق Elegant
Refined ناعم قوي Strong

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 14 · Page 14

شخصيات العملاء · Audience personas

يفتتح القسم بشرح استخدام شخصية نموذجية لفهم احتياجات كل فئة مستهدفة.

The section explains how illustrative customer personas represent the needs of intended audiences.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

Customer personas شخصيـات العمـلاء
A target customer persona is a tool used to create a شخصية العميل المستهدف هي أداة تستخدم لإنشاء علامة
brand that targets the ideal person or typical user. The .تجارية تستهدف الشخص المثالي أو المستخدم النموذجي
point is that it's easier to design with one person in الفكرة هي أنه من الأسهل التصميم مع وضع شخص واحد في
mind by distilling the personality traits of a segment of الاعتبار عبر استخلاص السمات الشخصية لشريحة من
the audience into one person than to design for الجمهور في شخص واحد
!بدلا من التصميم لعدة أصوات
!multiple voices

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 15 · Page 15

شخصية صاحب المنشأة · Business-owner persona

شخصية توضيحية لصاحب منشأة يبحث عن جهة تتولى التنفيذ الإعلامي باحترافية.

An illustrative business owner seeks a specialist to deliver media production for the business.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

محمد سعيد
رأس المنشأة
القيم الشخصية: البيانات الشخصية:
الدين الـعـمـر ٤٥ :سنة
الوفاء الحالة الزوجية :متزوج ولديه ٦أطفال
الإدارة الناجحة
الـمـوقـع :أبها ،المملكة العربية السعودية
الأهداف و الرغبات: الـتـعـلـيـم :درجة الماجستير من كلية الأعمال
• زيادة المبيعات في شركاته الـوظـيـفـة :رائد أعمال ،يمتلك أعمالا متعددة
• انتشار الأسماء التجارية الدخل الشهري المقدر :من ٧٠,٠٠٠إلى ٢٠,٠٠٠ريال سعودي
• تفويض الأعمال الإنتاجية والإعلامية
والتسويقية إلى شركات متخصصة السمات الشخصية:
اجتماعي انطوائي
الهوايات والاهتمامات:
يستمتع بالأنشطة في الهواء الطلق
مثل التخييم والسفر والصيد مبدع تحليلي
مصادر المعلومات المفضلة
بعض العلامات التجارية المفضلة • السماع لأصحاب الخبرة متأن تلقائي
• كتب ومقالات رقمية
• مجالسة الأهل والقرناء
فعال ونشط غير فعال
• مقالات منصة إكس
• تجارب زملائه من التجار
نخبة ودود
معايير الشراء
• الفاعلية والكفائة
• آراء المستشارين تقليدي
متمرد
• الإهتمام في التفاصيل
• المواقف الحياتية ونمط الحياة

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 16 · Page 16

شخصية مدير الشركة · Company-manager persona

شخصية توضيحية لمدير شركة يقيّم قدرة فريق الإنتاج على خدمة أهداف الشركة.

An illustrative manager considers how a production team can support company objectives.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

حاتم عبد الله
مدير شركة
القيم الشخصية: البيانات الشخصية:
العلاقات المثرية والمستدامة العمر ٤٣ :سنة
التنظيم والفصاحة الحالة الزوجية :متزوج ولدين ٤أولاد
السمعة المظهر الإيجابي
الموقع :الرياض ،المملكة العربية السعودية
الأهداف و الرغبات: التعليم :ماجستير إعلام وعلاقات عامة
• انتاج وادارة الأعمال الفنية في الوظيفة :مدير تنفيذي في شركة إنتاج إعلامي
المنطقة الجنوبية بجودة واحترافية الدخل الشهري المقدر :دخل الشركة ١٥٠ألف إلى ٢٠٠ألف
• تجربة عمل سلسة في المنطقة
• تقليل كلفة إرسال الوفود الفنية السمات الشخصية:
اجتماعي انطوائي
الهوايات والاهتمامات:
يستمتع بالأنشطة في الهواء الطلق
مثل التخييم والسفر والصيد مبدع تحليلي
مصادر المعلومات المفضلة
بعض العلامات التجارية المفضلة • بيئة العمل والمستشارين في المجال تلقائي
متأن
• البحث الدقيق على محركات البحث
• المنصات الرسمية مثل اعتماد
• متابعة السوق ودراسته باستمرار فعال ونشط غير فعال
• المتخصصين في المنطقة الجنوبية
نخبة ودود
معايير الشراء
• الرسمية
• الفخامة
متمرد تقليدي
• تأدية الغرض بجودة عالية

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 17 · Page 17

شخصية الراعي الرسمي · Sponsor persona

شخصية توضيحية لراعٍ محتمل، مع أهدافه في الظهور والشراكة.

An illustrative sponsor profile describes motivations around visibility and partnerships.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

أحمد عبد الملك
الراعي الرسمي
القيم الشخصية: البيانات الشخصية:
العلاقات المثرية والمستدامة العمر ٣٤ :سنة
حسن استغلال الفرص والبحث عنها
الحالة الزوجية :متزوج ولدين ولدين
الرغبة في الكماليات والتحسينات
الموقع :أبها ،المملكة العربية السعودية
الأهداف و الرغبات: التعليم :متخرج كلية الصيدلة
• ظهور علامته التجارية بالشكل اللائق الوظيفة :مدير قسم الأدوية +صاحف قهوة
• الدعاية والترويج لعلامته التجارية عبر الدخل الشهري المقدر ١٦ :ألف راتب ٥٠ +إلى ٨٠ألف أعمال
رعاية الأعمال الإنتاجية والإعلامية
• القيام بشراكات مثمرة وناجحة السمات الشخصية:
اجتماعي انطوائي
الهوايات والاهتمامات:
يقضي وقت فراغه مع الخيل أو الذهاب
إلى المرتفعات والسفر مبدع تحليلي
مصادر المعلومات المفضلة
• مواقع التواصل الإجتماعي تلقائي بعض العلامات التجارية المفضلة
متأن
• العلاقات مع أصحاب التجارات
• فريق العمل في الشركة
فعال ونشط غير فعال
• البحث الميداني ودراسة السوق
• اطلاعات أدبية
نخبة ودود
معايير الشراء
• الفخامة والمنظر
• البراند والماركة تقليدي
متمرد
• نمط الحياة

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 18 · Page 18

شخصية صاحب الفكرة أو الحرفة · Creator or craft practitioner persona

شخصية توضيحية لصاحب فكرة أو حرفة يحتاج إلى إنتاج يقدّم فكرته إلى الجمهور.

An illustrative creator or craft practitioner needs production support to bring an idea to an audience.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

خالد حماد
صاحب فكرة وحرفة
القيم الشخصية: البيانات الشخصية:
الانجاز والجودة العمر ٢٨ :سنة
الإبداع والإبتكار الحالة الزوجية :أعزب
الصداقات والعلاقات
الموقع :خميس مشيط ،السعودية
الأهداف و الرغبات: التعليم :درجة بكلوريوس من كلية الإعلام
• تنفيذ أفكاره وإبداعاته بجودة الوظيفة :عامل حر +عضو مؤسس لنادي فني
• دعم موارد وكفاءة ومادة الدخل الشهري المقدر :من ٢٥٠٠إلى ٥٠٠٠ريال سعودي
• الظهور بجانب اسم قوي
• الخبرة من بيئة عمل متميزة السمات الشخصية:
اجتماعي انطوائي
الهوايات والاهتمامات:
يحب الفعاليات الفنية وهواية التعديل
على السيارات والرياضية بانتظام مبدع تحليلي
مصادر المعلومات المفضلة
• مواقع التواصل الإجتماعي متأن تلقائي بعض العلامات التجارية المفضلة
• الأصدقاء وزملاء التخصص
• أهل الخبرة في المجال الفني
فعال ونشط غير فعال
• البحث والإطلاع في الانترنت
• منصة هاوي للأندية
نخبة ودود
معايير الشراء
• السعر مع المظهر والشكل
• الترند والهبة تقليدي
متمرد
• تأدية الغرض

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 19 · Page 19

الهوية البصرية · Visual identity

يفتتح القسم شرح العناصر البصرية والعلاقة بينها وبين شخصية الهوية.

This divider introduces the visual elements and their relationship to brand personality.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

Visiual Identity الهويـــة البصـريـة
Visual identity is all of the imagery and graphical الهوية المرئية هي كل الصور والمعلومات الرسومية التي تعبر
information that expresses who a brand is and فهو، بمعنى آخر،عن هوية العلامة التجارية وتميزها عن غيرها
differentiates it from all the others. In other words, it .يصف كل ما يمكن للعملاء رؤيته فعليً ا
describes everything customers can physically see.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 20 · Page 20

الشعار ومعنى «رهط» · Logo and meaning of Ruht

يعرض القسم العلامة العربية وكتابتها اللاتينية وتوصيف مؤسسة الإنتاج.

The page introduces the Arabic mark, Latin wordmark and production-company descriptor.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

مؤسسة رهط للإنتـاج
Ruht Production
Logo الشعار
Ruht: A group of 3 or 7 to 10, or less than ten. تم تصميم. أو ما دون العشرة،١٠ إلى٧ آو٣ الجماعة من:رهط
The logo is designed in a simple and modern way الشعار بشكل بسيط وعصري مع نكهة من الأصالة تماشيا مع
with a flavour of originality in keeping with the. شخصية العلامة التجارية
brand's personality. .الشعار باللغة العربية مع نطق كلمة رهط باللغة الإنجليزية
The logo is in Arabic with the pronunciation of the
.word Rahat in English

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 21 · Page 21

هيكلة الشعار وتكويناته · Logo construction and configurations

توضح الرسوم الشعار الرئيسي والأيقونة والتكوين الذي يضم وصف المؤسسة.

Diagrams distinguish the main mark, icon and lockup with the company descriptor.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

هيكلة الشعار
تم بناء شعار مؤسسة رهط من الشعار العربي والنَ ص الإنجليزي مع وصف المؤسسة ويوجد منه شكلان الأول أفقي والآخر رأسي.
الشعار العربي
الشعار العربي
الشعار الإنجليزي مؤسسة رهط للإنتـاج
مؤسسة رهط للإنتـاج Ruht Production
Ruht Production الوصف الشعار الإنجليزي
الوصف
x9
x11 مقاس الشعار

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 22 · Page 22

المساحة الآمنة حول الشعار · Logo clear space

يبين الرسم الحدود التي تحمي العلامة من اقتراب العناصر الأخرى.

A construction grid illustrates the clear space to keep around the logo.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

المساحة الأمنة
في الشكل التالي المساحة الهامشية للشعار وهي المساحة الامنة التي يجب أن تحيط بالشعار ولا يوضع بها
عناصر للحفاظ على شكل
الشعار مع استخدامه في التصاميم
تم استخدام شكل الحرف لامن الشعار الإنجليزي لانشاء المساحة الآمنة

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 23 · Page 23

مقاسات الشعار · Logo sizes

تعرض ثلاثة أمثلة للشعار بأحجام مختلفة للمقارنة.

Three sizes show how the mark reads as it scales.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

مقاسات الشعار

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 24 · Page 24

الشعار على خلفيات متنوعة · Logo on different backgrounds

تظهر ستة أمثلة لتباين الشعار على أرضيات فاتحة وداكنة وخضراء.

Six examples show logo contrast on light, dark and green backgrounds.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الشعار على خلفيات متنوعة
نستعرض هنا الشعار بلون واحـــد على عدة خلفيات ملونة لتوضيح امكانية استخدام الشعار بلون واحد مع تباينه على عدة خلفيات

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 25 · Page 25

استخدامات خاطئة للشعار · Incorrect logo uses

تعرض الرسوم التأثيرات والشفافية والألوان وتغييرات الشكل التي ينبغي تجنبها.

Examples show effects, transparency, recoloring and distortions to avoid.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

استخدامات خاطئة
هنا بعض الأمثلة التي توضح الاستخدامات الخاطئة للشعار ويجب مراعاة استخـدام الشعــار بالشكل الصحيح
وضغ اطار للشعار تغيير الشفافية اضافة تأثيرات
تغيير أبعاد الشعار تغيير الوان الشعار ازالة جزء من الشعار

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 26 · Page 26

باترن الهوية · Brand pattern

تظهر وحدات خطية متقاطعة في نمط متكرر.

Intersecting line units form the repeating brand pattern.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

باترن الهوية

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 27 · Page 27

ألوان الهوية · Brand color palette

توضح العينات اللونين الأساسيين مع الأبيض والأسود وبيانات الألوان المطبوعة.

Swatches identify the two principal colors, black and white, and the printed color specifications.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

ألوان الهوية
غابـــات الليـــــل Pantone 560 CP Color RGB 52 ,64 ,17
اللون الأساسي السائد على الهوية البصرية المستعمل لأهم العناصر Hex : #114034 CMYK %75 ,%19 ,%0 ,%73
المخبـز التشيـكـــي Pantone 482 CP Color RGB 176 ,202 ,221
اللون الثانوي للهوية البصرية ذات الإستعمال المحدود Hex : #ddcab0 CMYK %13 ,%20 ,%9 ,%0
White Color RGB 255 ,255 ,255 Black Color RGB 00 ,00 ,00
Hex : #fff CMYK %00 ,%00 ,%00 ,%00 Hex : #000 CMYK %00 ,%00 ,%00 ,%100

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 28 · Page 28

الخطوط العربية · Arabic typography

تعرض الصفحة خط المراعي بأوزان مختلفة، وأمثلة للتدرج الحجمي وإرشادات الاستخدام.

Almarai appears in different weights, with a type-size hierarchy and usage guidance.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الخطوط العربية
خط المراعي -اكسترا بولد خط المراعي -عادي
ـ
أبْ جَ دْ هَ وَّ وْ زْ حُ ِّطي َك َلمُ ْن س
ْ غْ ُفصْ أبْ جَ دْ هَ وَّ وْ زْ حُ طِّ ي َك َلمُ نْ سَ غْ ُفصْ
ُقرشت ثخذ ضظغ ُقرشت ثخذ ضظغ
رهط للإنتاج الإعلامي رهط للإنتاج الإعلامي رهط للإنتاج الإعلامي
24px 15px 9px
إرشادات لإستعمال الخطوط
يتم إستخدام الحجم -اكسترا بولد -للعناوين الرئيسية والفرعية والعناصر الأساسية -
إستخدام الحجم -العادي -للنصوص في الفقرات والعناصر الثانوية -
الإنتقال بين مقاسات الخطوط يتم بضرب المقاس الحالي بـ) (١.٦١٨ -
لا يتم تغير الخط إلا إلى خط يقارب الخط المستعمل بنسبة ٩٠٪ -

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 29 · Page 29

الخطوط الإنجليزية · English typography

تعرض الصفحة Montserrat Medium وExtraBold مع أمثلة للعناوين والنصوص.

Montserrat Medium and ExtraBold demonstrate headline and body treatments.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الخطوط الإنجليزية
Montserrat ExtraBold Montserrat Medium
The quick brown fox jumps The quick brown fox jumps
over the lazy dog over the lazy dog
Ruht production Ruht production Ruht production
24px 15px 9px
Instructions for using fonts
• The size - Extra Bold - is used for the main headings and sub-headings
• Use medium size for texts in paragraphs and subordinate elements
• Switching between font sizes is done by multiplying the current size by (1.618).
• The font is changed only to a font that is %90 close to the used font.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 30 · Page 30

ملفات للتحميل · Supporting asset section

هذه صفحة افتتاحية لقسم النماذج والملفات المساندة داخل الكتيّب.

The divider introduces the brand assets and templates illustrated in the remainder of the book.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

ملفـات للتحمـيـل Downloadables

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 31 · Page 31

نسخ الشعار · Logo variants

يعرض الكتيّب الشعار بالأسود والرملي والأخضر. عبارة التحميل جزء من تصميم الصفحة.

The page depicts black, sand and green logo variants. The download wording is printed artwork.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الشعار
Click to download اضغط للتحميل

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 32 · Page 32

ملفات الخطوط · Font asset specimens

تظهر عينات المراعي وMontserrat. عبارة التحميل مطبوعة داخل المصدر.

The specimens show Almarai and Montserrat. The download wording is part of the source artwork.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الخطوط
اكسترا بولد- خط المراعي عادي- خط المراعي
ـَ
أبْ جَ دْ هَ وَّ زْ حُ طِّ ي كَ لَمُ نْ س
ُّ عْ ف
ص ُّأبْ جَ دْ هَ وَّ زْ حُ طِّ ي كَ لَمُ نْ سَ عْ ف
ص
ُّقرشت ثخذ ضظغ ُّقرشت ثخذ ضظغ
اضغط للتحميل Click to download
Montserrat ExtraBold Montserrat Medium
The quick brown fox jumps The quick brown fox jumps
over the lazy dog over the lazy dog
اضغط للتحميل Click to download

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 33 · Page 33

ملف النمط الهندسي · Pattern asset specimen

يعرض الكتيّب عينة من شبكة النمط وعبارة تحميل مطبوعة.

A pattern sample sits above a download label printed in the original.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

الباترن
اضغـط للتحميـــل
Click to download

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 34 · Page 34

تصميم بطاقة العمل · Business-card mockup

يعرض الكتيّب وجهي البطاقة؛ أحدهما للعلامة والآخر للاسم والمسمى الوظيفي.

The two card faces show the brand mark and the executive's printed name and title.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

تصميم البزنز كارد
أسامة بن ناجي العسيري
المدير التنفيذي لمؤسسة رهط للإنتاج
Click to download اضغط للتحميل

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 35 · Page 35

تصميم ورقة الخطابات · Letterhead mockup

تعرض الصفحة نموذج المراسلات الرسمي والختم مع نص رسالة تجريبي.

A letterhead specimen shows the mark, sample correspondence and a stamp.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

تصميم ورقة الخطابات
مؤسسة رهط للإنتاج
عزيزي السيد رامي،
رأس الخطاب هو العنوان الموجود أعلى إحدى أوراق
ً
عادة من اسم الرسائل)قرطاسية(.يتكون هذا الرأس
وعنوان ،وشعار أو تصميم شركة ،وأحيانًا ا خلفية نمطية.
غالبا ما ُيستخدم مصطلح "رأس الخطاب" للإشارة إلى ً
الورقة الكاملة المطبوعة بهذا العنوانُ .تفض
ِ ل العديد من
ُ
الشركات والأفراد إنشاء قالب رأس الخطاب في معالج
نصوص أو تطبيق برمجي آخر .ويشمل هذا عادة نفس
المعلومات الموجودة على القرطاسية ُمسبقة الطباعة
لكن دون التكاليف الإضافية.
اضغـط للتحميـــل غالبًا ما ُيستخدم مصطلح "رأس الخطاب" للإشارة إلى
ِ ل العديد من الورقة الكاملة المطبوعة بهذا العنوانُ .تفض
الشركات والأفراد إنشاء قالب رأس الخطاب في ُمعالج
Click to download
نصوص أو تطبيق برمجي آخر .ويشمل هذا عادة نفس
المعلومات الموجودة على القرطاسية ُمسبقة الطباعة
لكن دون التكاليف الإضافية.
للمهتمين قمنا بوضع نص لوريم إبسوم القياسي
والمُ ستخدم منذ القرن الخامس عشر في الأسفل .وتم أيضاً
توفير الأقسام ١،١٠،٣٢و ١،١٠،٣٣من "حول أقاصي الخير والشر"
) (de Finibus Bonorum et Malorumلمؤلفه شيشيرون
) (Ciceroبصيغها الأصلية ،مرفقة بالنسخ الإنكليزية لها
والتي قام بترجمتها هـ.راكهام) (H. Rackhamفي عام .١٩١٤

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 36 · Page 36

ختام الكتيّب وقنوات المؤسسة · Closing statement and organization channels

يعرض الغلاف الختامي طموح المؤسسة وبيانات التواصل الواردة في إصدار الكتيّب.

The closing page states the organization’s ambition and records the contact channels printed in this edition.

النص المستخرج من المصدر · Text extracted from the source

عـال ونثـق بتغيـرات المنطقـة ومخـرجـاتهـــا
ٍ طموحنـا
نحن هنا لإبراز جهود شخصية ومؤسسية تستحق الصيت
ruhtmedia@gmail.com الإيميل
+966 53 955 5902 الواتس أب والإتصال
ruht_2030 الانستقرام
ruhtmedia سناب شات
للإنتـــاج الإعـــلامـــي
ruht_2030 تيك توك Media Production

افتح صفحة الأصل · Open original page