دليل الهوية وتطبيقاتها

Brand_Guidelines_Collaterals

الملف الأصلي · Original file · 3 صفحات / pages · سقيا – تصور جانبي لرحلة المتبرع · Suqya – A Side-Project Donor Journey Concept

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

دليل سُقيا البصري يبدأ بفكرة العلامة ولوحة الألوان الأساسية. · Suqya visual guide opens with the brand concept and core palette.

دليل سُقيا البصري يبدأ بفكرة العلامة ولوحة الألوان الأساسية.

Suqya visual guide opens with the brand concept and core palette.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

وملاو ةيرصبلا ةيوهلا
ليلد
وملاو ةيرصبلا ةيوهلا ليلد
- " Brand Guidelines & Collaterals - "ةيمقرلا مامغلا ايقُس"
عورشم
- "ةيمقرلا مامغلا ايقُس عورشم
rand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا (Brand Vision
1.
■ .
عورشم
- " - "ةيمقرلا مامغلا ايقُس ةيوه تممُص
- " عورشم - "
عورشم . عورشم عورشم ةيمقرلا
مامغلا ايقُس
.) عورشم
olor Palette) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا (Brand Vision
1.
■ .
املا زاوكرتلا املا زاوكرتلا املا
زاوكرتلا معلا قرزألا
(Brand Tech Silver)(Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا 1.
Trust Teal(Vision)ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا Deep(Brand Vision) 1.
Oasisةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا 1.
#F8FAFC
#1E3A8A #0D9488
عورشم ةيمقرلا مامغلا ايقُس
عورشم عورشم

) . Minimalism (
. ةيمقرلا مامغلا ايقُس صنلل(.ةيسسؤملا .
ةيمقرلا مامغلا ايقُس
) .)
.) .
Vibecoder دادعإ - 2026 © مامغلا ايقُس 0 6 ةيمقرلا مامغلا
ايقُس

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

تجوال للعربية وInterg للإنجليزية ثم إرشادات نبرة صوت العلامة. · Tajawal Arabic and Inter Latin typography, followed by brand tone of voice.

تجوال للعربية وInterg للإنجليزية ثم إرشادات نبرة صوت العلامة.

Tajawal Arabic and Inter Latin typography, followed by brand tone of voice.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Typography(Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا
1. . ■
ajawal (Tajawal) لاّوجت :يساسألا
طخلا
املا زاوكرتلا
.
. عورشم
: Inter :يوناثلا طخلا
عورشم عورشم)
.
rand Tone of Voice (Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا
1.
. ■
:ريثأت ىلعأ نامضل يقلتملا بسح ةنورمب "مامغلا ايقُس" ةربن
ريغتت
- " - "ةيمقرلا مامغلا ايقُس
رشإو يروفلا رثألا" ىلع زكرتو ،عاقيإلا ةعيرس ،ةفافش ،ةيفطاع ةغل "
- ةيمقرلا
مامغلا ايقُس : •
) - " .
ata)
driven)
(Brand Visionةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا .1 :
ناسحإ •
.
صنلل(.ةيسسؤملا عورشم)
عورشم
: •
.

صفحة 3 · Page 3

تطبيقات العلامة والهوية البصرية على الصندوق والخوذة والملابس والأكياس. · Brand applications on boxes, helmets, clothing and delivery bags.

تطبيقات العلامة والهوية البصرية على الصندوق والخوذة والملابس والأكياس.

Brand applications on boxes, helmets, clothing and delivery bags.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

rand وملاو ةيرصبلا ةيوهلا
ليلد

■ .

ollaterals
Insulated :يوناثلا طخلا Smart(Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا .1
oxes وملاو ةيرصبلا ةيوهلا ليلد معلا قرزألا
- "ةيمقرلا مامغلا ايقُس معلا قرزألا
.
عورشم
ةيوه تمُص
- " عورشم عورشم
عورشم
- "
. ةيمقرلا مامغلا ايقُس
ةيوه تمُص عورشم
. عورشم - "
R Vinyl Stickers (Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا
1.
معلا قرزألا
.
) عورشم
عورشم ةيمقرلا مامغلا
ايقُس ةيوه تمُص
) عورشم
عورشم
. املا زاوكرتلا املا زاوكرتلا
.
ةيمقرلا مامغلا ايقُس
ups co-friendly (Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا .1
) . عورشم ةيمقرلا مامغلا ايقُس ةيوه
تمُص عورشم
ةيوه تمُص عورشم R - " ةيمقرلا مامغلا
ايقُس - "ةيوه تمُص املا
زاوكرتلا

. ةيوه
تممُص ةيمقرلا مامغلا
ايقُس عورشم
Integrations :يوناثلا طخلا Delivery(Brand Vision) ةيرصبلا ةيؤرلاو ةفسلفلا .1
عورشم) عورشم ةيمقرلا مامغلا
ايقُس عورشم (
PIعورشم ةيوه تممُص
ةيمقرلا مامغلا
ايقُس
- " - "
- " . ةيمقرلا مامغلا
ايقُس :ريثأت نلعأ نامضل يقلتملا بسح ةنورمب "مامغلا ايقُس" ةربن ريغتت "
- عورشم
Vibecoder دادعإ - 2026 © مامغلا ايقُس 0 6
ةيمقرلا مامغلا ايقُس

افتح صفحة الأصل · Open original page