أداء الحملة المدفوعة · نسخة العرض

Campaign performance · portfolio edition

الملف الأصلي · Original file · 10 صفحات / pages · عميل في قطاع المطاعم – حملة مدفوعة · Restaurant Client – Paid Campaign

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

غلاف تقرير حملة المطعم للفترة من ٢٧ أغسطس إلى ١٩ سبتمبر ٢٠٢٣؛ اسم العميل… · Restaurant campaign report covering 27 August-19 September 2023, with…

غلاف تقرير حملة المطعم للفترة من ٢٧ أغسطس إلى ١٩ سبتمبر ٢٠٢٣؛ اسم العميل محجوب.

Restaurant campaign report covering 27 August-19 September 2023, with the client name withheld.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

OOOO»
تقرير الحملات المدفوعة
للفترة من 27 أغسطس «ام.م
19 he سبتمبر PPP
OOO

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

أهداف حملة سناب شات هي التعريف بالمنتج وبناء تفضيل له. · The Snapchat campaign objectives are product awareness and preference.

أهداف حملة سناب شات هي التعريف بالمنتج وبناء تفضيل له.

The Snapchat campaign objectives are product awareness and preference.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

حققت منصة سناب شات نجاحاً في تحقيق أهداف حملاتها
المدفوعة وذلك في شكلين من أشكال الأهداف وهما:
© نشر الوعي Bill الجديد.
· تحويل الوعي إلى تفضيل شرائي لصالح المنتج.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

سناب شات · ظهور · Snapchat · impressions

1360751 · ٢٧ أغسطس - ١٩ سبتمبر

1360751 · 27 August - 19 September

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

KOKI

الوعي:

22> 1,360,751 مشاهدة 6 الم 200,691 مستخدم

محسوبة بطريقة: عدد مرات الإعادة X عدد الوصول. am عدد مستخدمي المنصة الذين تم الوصول ليم بالحملة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

تعرض الشريحة ٦٫٧٨ مرات إعادة كمتوسط مشاهدة للإعلان مع رسم زمني للاستهداف… · The slide reports 6.78 average repetitions alongside a local-targeting…

تعرض الشريحة ٦٫٧٨ مرات إعادة كمتوسط مشاهدة للإعلان مع رسم زمني للاستهداف المحلي.

The slide reports 6.78 average repetitions alongside a local-targeting chart.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

ع 2

ايضا... ومن الجدير بالذكر,

أن الحملات استيدفت فقط من هم بجانب

المطاعم في مساحة دائرة بين € - 7.0 كيلومتر.

وذلك لضمان فاعليتها في التأثير على قرار

الشراء لاحقا.

© 6.78 مرة إعادة

تكرار الإعلان للمستخدم الواحد طول فترة الحملات الإعلانية.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 5 · Page 5

سناب شات · نقرات · Snapchat · clicks

12506 · ٢٧ أغسطس - ١٩ سبتمبر

12506 · 27 August - 19 September

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

KOKORO

3 الفترة Sul تمت فيها الحملات...

Pio شخص12,506 ©

محسوبة بعدد النقرات على صفحة اليبوط, a قد لا تؤثر الحملات بشكل عاجل على قرار

مسح المستخدمين المينتمينء ولكن قد تؤثر على

٨ قراراتيم لاحقاً عند الرغبة في شراء منتج من

منافس آخر في نفس 423 المنتج المعلن له.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 6 · Page 6

تشرح صفحة تيك توك مؤشري التكلفة لكل ألف ظهور والتكلفة لكل نقرة. · The TikTok section explains cost per thousand impressions and cost per…

تشرح صفحة تيك توك مؤشري التكلفة لكل ألف ظهور والتكلفة لكل نقرة.

The TikTok section explains cost per thousand impressions and cost per click.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

حققت منصة تيك توك أيضاً نجاحاً في تحقيق أهداف حملاتها المدفوعة
© معيار CPM: وهو معدل تكلفة)١...(مشاهدة.
© معيار CPC: وهو معدل تكلفة النقرة الوحدة (الاهتمام الواحد).
|

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

تيك توك · ظهور · TikTok · impressions

882375 · ١٠-٢٠ سبتمبر

882375 · 10-20 September

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

الوعي:
في الفترة القي تمت فيا الحملات...
92> 882,375 مشاهدة
محسوبة بطريقة: عدد مرات الإعادة X عدد الوصول eS
=
3
\

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 8 · Page 8

تيك توك · نقرات · TikTok · clicks

4448 · ١٠-٢٠ سبتمبر

4448 · 10-20 September

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

في الفترة Gul تمت فيها الحملات...
eve شخص9 4,448
محسوبة بعدد النقرات على صفحة اليبوط. as 5
ll g7739
fe 1

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 9 · Page 9

خلاصة التقرير تعرض ٢،٢٤٣،١٢٦ مشاهدة و٢٠٠،٦٩١ مستخدمًا و١٦،٩٥٤ شخصًا... · The report lists ...views, 200,691 users and 16,954 interested 2,243,126

خلاصة التقرير تعرض ٢،٢٤٣،١٢٦ مشاهدة و٢٠٠،٦٩١ مستخدمًا و١٦،٩٥٤ شخصًا مهتمًا بالصياغة الواردة في الأصل.

The report lists 2,243,126 views, 200,691 users and 16,954 interested people in its own terminology.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

KOKI

Le حققته جميع الحملات في US المنصتين هو كما يلي:

D> 2,243,126 مشاهدة

& 200,691 مستخدم

© 16,954 شخص مريتم

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

صفحة شكر تختم تقرير حملة المطعم. · Closing thank-you page in the restaurant campaign report.

صفحة شكر تختم تقرير حملة المطعم.

Closing thank-you page in the restaurant campaign report.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

تحتوي هذه الصفحة على رسم أو صورة دون نص قابل للاستخراج. راجع الأصل. / Visual page without extractable text.

افتح صفحة الأصل · Open original page