الخطة التسويقية · نسخة العرض

Marketing plan · portfolio edition

الملف الأصلي · Original file · 9 صفحات / pages · باسكت – تواصل العملاء والحملات والحضور الرقمي · Basket – Customer Communication, Campaigns and Digital Presence

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

غلاف أسود يحمل علامة باسكت كوفي بالبرتقالي. · Black cover bearing the orange Basket Coffee wordmark.

غلاف أسود يحمل علامة باسكت كوفي بالبرتقالي.

Black cover bearing the orange Basket Coffee wordmark.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

© 6 م م 0 6 7 ع 5 م 8

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

خطة نوفمبر، بأعمدة مخصصة للخطة والأهداف والاستراتيجية. · November plan divided into plan, objectives and strategy.

خطة نوفمبر، بأعمدة مخصصة للخطة والأهداف والاستراتيجية.

November plan divided into plan, objectives and strategy.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Rbab creative agency

NOVEMBER - ز‌ُ‌ُ‌ُ‌ُوفمبر

الاستراتيجية	الاهداف	الخطة
خلق تجربة ممبزة للعملاء	الوصول الى شريحة اكبر	تهيئة مواقع
التواصل		
انتشار	التواجد على منصات التواصل بشكل دائم	عناية السوشل ميديا ري بوست تيك
توك+انستا		
وصول	تكوين قاعدة العملاء لديهم ولاء للمنتج والعلامة التجارية	

البوست + ستوري 4 - 9 مساءً

صناعة محتوى ترند

مونتاج الفديوات القصيرة لتأثيرها الكبير

مبادلة الرسائل مع العملاء " ثناء +ترحيب "

طلب من العملاء تقيم قوقل ماب

التركيز على منصة تيك توك كمنصه رئيسية للتسويق

صناعة محتوى يتلئم مع منتجات باسكت

تفعيل الشراكات المجتمعية والايام العالمية + الشركات الكبيرة في المنطقة
Maeketing plan 01 | Page

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

الشهر الأول من خطة باسكت، منتجات ومحتوى لتعريف العلامة وأهداف النشر. · Month one outlines product-awareness content and publishing goals.

الشهر الأول من خطة باسكت، منتجات ومحتوى لتعريف العلامة وأهداف النشر.

Month one outlines product-awareness content and publishing goals.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

DECEMBER - ديسمبر Rbab creative agency
الاهداف الشهر الاول
الهدف التوعية بمنتجات باسكت توعية وتعريف بمنتجات باسكت والقيم المضافة
و وصولها لجميع فئات المجتمع
منتجات) احجامها + انواع القهوه (
اصناف الحلى
درايف ثرو
التنفيذ
الفرع شغال لOOO 24 سOOاعة
بوست
فديو
ستوري
Marketing plan 03 | Page

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

تقويم ديسمبر يوزع أيام النشر على منصات وألوان مع مفتاح لقراءة الجدول. · December publishing schedule uses a color key for channels and dates.

تقويم ديسمبر يوزع أيام النشر على منصات وألوان مع مفتاح لقراءة الجدول.

December publishing schedule uses a color key for channels and dates.

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

DECEMBER - ديسمبر
بايو
جرّب مرة oi مرّة
قهوة عالماسو
ku القداك
وصول
انتشار
خلق علاقات مع العملاء
Marketing plan
بداية الخطة.
PE اير

لشهر الاول be DEC
توعية وتعريف
الشهر pili
للخل عم تسويق
alle cll
ع loci 00
DEC - JAN-FEB
Rbab creative agency
Tik tok
Instagram
Weekend
Black
Weekend
02 | Page

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 5 · Page 5

الشهر الثاني يحدد حملة شتوية والمنتجات المقترحة وأهداف التواصل. · Month two proposes a winter campaign with products and communication…

الشهر الثاني يحدد حملة شتوية والمنتجات المقترحة وأهداف التواصل.

Month two proposes a winter campaign with products and communication objectives.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

DECEMBER - ديسمبر Rbab creative agency
الاهداف الشهر الثاني
رسالة لعملاء باسكت المستدفين
ً حملة تسويقية لمدة شهر
والحاليا بان الراند للجميع والجميع
#نحبه_ كلنا
يستخدم منتجات باسكت بكل سعادة اشخاص مختلفين اماكن مختلفة
يشربون وياكلون منتجات باسكت
مدرسة = مدرس رايق
التنفيذ مستشفى = مريض رايق
مزرعة = مزارع رايق
بناء علاقة مع العملا وكسب حادث صطحه = رايق
ولائهم , بناء رحلة عميل مميزة مكتب = شغل كثير رايق
وفريدة عن البراندات الاخرى زواج = عريس رايق
صناعية = سمكري
Marketing plan 04 | Page

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 6 · Page 6

أمثلة أنشطة وفعاليات مصورة ضمن تخطيط الشهر الثالث. · Month-three event concepts illustrated with activity examples.

أمثلة أنشطة وفعاليات مصورة ضمن تخطيط الشهر الثالث.

Month-three event concepts illustrated with activity examples.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

DECEMBER - ديسمبر Rbab creative agency
الاهداف الشهر الثالث
بناء علاقة مع العملا وكسب
فعاليات & ترفية & ايام عالمية) بداية كل اسبوع تفعيل فعالية (
ولائهم , بناء رحلة عميل مميزة
وفريدة عن البراندات الاخرى
التنفيذ
تصوير بداية كل اسبوع مقاطع تيك توك
تشويق للالعاب
تصوير تيك توك اثناء لعب العميل تحفيز توزيع اكشط و اربح لعبة electric shock
لعبة Arcade Basketball
و تشويق للعميل تصمم بهوية باسكت عند الباريستا و الكاشير
عند الباريستا و الكاشير
Marketing plan 05 | Page

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

أفكار مشاركة الجمهور بلوحة المزاج وإبداء الرأي في الشهر الثالث. · Month-three audience-participation ideas include a mood board and voting.

أفكار مشاركة الجمهور بلوحة المزاج وإبداء الرأي في الشهر الثالث.

Month-three audience-participation ideas include a mood board and voting.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

DECEMBER - ديسمبر Rbab creative agency
الشهر الثالث
الاهداف فعاليات & ترفية & ايام عالمية) بداية كل اسبوع تفعيل فعالية (
بناء علاقة مع العملا وكسب
ولائهم , بناء رحلة عميل مميزة
وفريدة عن البراندات الاخرى
التنفيذ
تصوير بداية كل اسبوع مقاطع تيك توك
تشويق للالعاب
mood board بورد تصويت قبل اي
تصوير تيك توك اثناء لعب العميل تحفيز
عند بعض الفروع توفيرها ماتش ڪOOورة
و تشويق للعميل
Marketing plan 06 | Page

[افتح صفحة الأصل · Open original page]

صفحة 8 · Page 8

ثلاثة أمثلة بصرية لمحتوى باسكت تركز على المنتجات. · Three graphic examples of Basket product-focused content.

ثلاثة أمثلة بصرية لمحتوى باسكت تركز على المنتجات.

Three graphic examples of Basket product-focused content.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Rbab creative agency

ديسمبر- DECEMBER

بوسOOتات:ربط المحتوى مع محتوى الانستقرام

basket.sa basket.sa basker.sa

جـــــــرب

مـــــــــره

THE BEST IN TOWN

تدمــن مــرة

2684 likes 2684 likes likes

Basket.sa Basket.sa Basket.sa

View 250 comment View 250 comment View 250 comment

Marketing plan | 07 Page

[افتح صفحة الأصل · Open original page]

صفحة 9 · Page 9

شكر ختامي باسم باسكت واعتماد وكالة رباب. · Closing Basket slide crediting RBAB Creative Agency.

شكر ختامي باسم باسكت واعتماد وكالة رباب.

Closing Basket slide crediting RBAB Creative Agency.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

BY RBAB CREATIVE AGENCY

THANK YOU

[افتح صفحة الأصل · Open original page]