
Tharaa
مجتمع ثـراء الشبابـي


هيئة تطوير
منطقة عسير
Aseer Development Authority

# برنامج حاضنة ثراء للاستثمار الاجتماعي

هيئة تطوير منطقة عسير
Aseer Development Authority

ثراء Tharaa
مجتمع ثـراء الشبابـي

A R F U

# اتحاد صناع أفلام منطقة عسير

# Aseer Region Filmmakers Union

نروي قصص عسير من خلال السينما

مجتمع ثراء الشبابي
Tharaa

هيئة تطوير منطقة عسير
Aseer Development Authority




# جمعية صناع أفلام منطقة عسير

# Aseer Region Filmmakers Association

عسير داخل الإطار

Aseer inside the frame



## عبدالرحمن الشهراني

كلية الأعمال - تخصص التسويق والتجارة الإلكترونية

مسوق رقمي محترف ومعتمد
من قوقل وسناب شات



## بدر الفلقي

كلية الآداب والعلوم الإنسانية - تخصص الإذاعة والتلفزيون

ممثل ومدرب سابق

هيئة تطوير منطقة عسير
Aseer Development Authority

ثراء Tharaa
مجتمع ثـراء الشبابـي

- مبادرة فتبينوا
- فيلم حفل توقيع اتفاقيات
- ورشة عمل حول التسويق الرقمي

- مدرب ممثلين لمدة 3 أشهر
- بطل ومنتج فيلم لقد قتلت أبي المشارك في مهرجان صور السينمائي الدولي

## مجال المشروع:
## الجمعيات المهنية في صناعة الأفلام

## مدينة المشروع:
## أبها

## عدد الشركاء:
## ( 2 )

## الكيان القانوني للمشروع:
## جمعية أهلية




# لمحة سريعة عن المشروع

مشروع اجتماعي مستدام يُعنى بتمكين المواهب السينمائية في منطقة عسير، وإبراز عسير ثقافياً من خلال بيئة إنتاجية وتدريبية احترافية تعزز التعاون والإبداع.

# العملاء والمستفيدون (Customer Segments)



* قادة المنظمات



المحترفون



الهواة



الطلاب



القطاع الحكومي



* القطاع الخاص

* تشمل جميع أنواع المنظمات من تجمعات سينمائية ونوادي هواة ومؤسسات وشركات إنتاجية بالمنطقة.
* تشمل أيضاً القطاع الحكومي والخاص في الصناعات غير السينمائية (كوزارة الدفاع أو قطاع المطاعم).

# القيمة المقدمة (Value Proposition)

مصادر الدخل للمستفيدين

* التعاون الإنتاجي بين المستفيدين

الخبرات المعرفية المتبادلة

التعليم الإحترافي

التسويق السياحي للمنطقة

المواهب للعملاء

* تشمل المنتجات (إنتاج أفلام أو إعلانات) لعملاء من المستفيدين، والأعمال المشتركة الأصلية للمستفيدين بالتعاون أو بالتعاقد.

# القنوات (Channels)

الفعاليات والمهرجانات السينمائية

وسائل التواصل الاجتماعي

المنصة الإلكترونية

التبادل الطلابي

المنظمات الثقافية

* الأعمال الإنتاجية

* تشمل المنتجات والأعمال الأصلية.

# مصادر الدخل (Revenue Streams)

التبرعات المقننة

العضويات المدفوعة

وساطة الجمعية في المنتجات

التعليم المدفوع

* الدعم الحكومي

الإنتاجات المدفوعة وترخيص الأفلام الأصلية

* وزارة الثقافة ممثلة في هيئة الأفلام، الصندوق الثقافي، هيئة تطوير عسير.

# الموارد الرئيسية (Key Resources)



المعدات المشتركة



الموارد البشرية الفنية التقنية



المعارف والخبرات



شبكة العلاقات الحكومية والخاصة



العلامات وسجل الأعمال



* المواهب

* الممثلون، أصحاب الفنون السينمائية (المكياج السينمائي، الديكور السينمائي، تصميم الأزياء...)

## العلاقات مع العملاء والمستفيدين (Customer Relationships)



* اللقاءات التفاعلية



العضويات الفخرية



الاستشارات والدعم الفني



الشهادات الإحترافية



إنتاجات الاتصال المؤسسي



جلب فرص العمل الخارجية

* تشمل اللقاءات التعليمية (الدورات وورش العمل) وتشمل اللقاءات الاجتماعية (المهرجانات والمنتديات).

هيئة تطوير منطقة عسير
Aseer Development Authority

ثراء Tharaa
مجتمع ثـراء الشبابـي

# الشركاء الرئيسيون (Key Partners)

الصندوق الثقافي
CULTURAL DEVELOPMENT FUND

هيئة الأفلام
Film Commission

الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون
Saudi Arabian Society for Culture and Arts

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

NATA Studios

RUHT للإنتاج الإعلامي
Media Production

جامعة الملك خالد
KING KHALID UNIVERSITY

# الأنشطة الرئيسية (Key Activities)

إقامة مهرجانات ومعارض ومنتديات سينمائية

تمثيل المنطقة في المحافل الوطنية والدولية

تطوير منصات رقمية للتواصل والعرض والطلب

انشاء ورش عمل ودورات تدريبية وتقديم شهادات احترافية

صنع منتجات عالية الجودة

إنتاج ودعم الأفلام المحلية

# هيكل التكاليف (Cost Structure)

- أجور الموظفين الإداريين
- تنظيم الفعاليات
- البنية التحتية التقنية
- إنتاج المواد التعليمية
- إنتاج التواصل المؤسسي
- إنتاج الأفلام الأصلية

# بعض مؤشرات قياس الأداء (KPIs):

- عدد الورش والدورات التدريبية (الأنشطة) المنفذة سنويًا. (لقياس النشاط التعليمي)
- عدد المستفيدين من الأنشطة. (لتقييم نطاق التأثير المجتمعي)
- عدد الأفلام أو المشاريع الفنية المدعومة أو المنتجة. (لقياس الإسهام للصناعة)
- عدد المنتجات. (لقياس مدى المشاركة في القطاع الخاص)
- مستوى رضا المستفيدين. (استبيانات بعد الفعاليات، الورش، الدورات، المنتجات).
- نسبة نمو عدد الأعضاء أو المشاركين السنوي. (لمعرفة توسع قاعدة الصناعة)
- عدد الشراكات والتعاونات المؤسسية الجديدة سنويًا. (متابعة نجاح العلاقات)
- الإحصائيات الرقمية. (لقياس الحضور الرقمي والوصول للجمهور)
- إجمالي الإيرادات السنوية من مصادر التمويل الغير تبرعية. (لتقييم الاستدامة المالية)
- عدد الشهادات الإحترافية التي تم إصدارها (لقياس المخرجات إلى الصناعة بشكل عام)

# شكراً لكم

D7M.CO

بدر الفلقي