المقترح الأول

First proposal

الملف الأصلي · Original file · 10 صفحات / pages · إيكو – عندما يحتاج المنتج الجيد إلى تقديم أنسب · ECCO – Giving a Good Product a More Relevant Presentation

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

الشعار القديم يسبق المقترح الأول. · The incumbent logo precedes the first proposal.

الشعار القديم يسبق المقترح الأول.

The incumbent logo precedes the first proposal.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

ا شعار
نموذج

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

علامة ECCO الذهبية مع القوس على خلفية بنفسجية. · Gold ECCO lettering and arc on purple.

علامة ECCO الذهبية مع القوس على خلفية بنفسجية.

Gold ECCO lettering and arc on purple.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Logo V1
Rebranding Project Option V1

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

بناء الشعار · Logo construction

في الأول يظهر القوس مستقلًا فوق الاسم. وفي الثاني يصبح حرف O والفراغ داخله رمزًا يمكن فصله عن الكلمة.

In the first proposal the arc sits above the name. In the second, the O and its negative space form a symbol that can stand alone.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

logo Dimentions and safe zone
100
69
12
3.5

40
3.5 3.5 3.5
Option V1 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 4 · Page 4

الاستخدام المصغّر · Small formats

عند التصغير يحتفظ المقترح الأول بالاسم والقوس معًا. ويستخدم الثاني حرف O وحده في الأيقونات.

The first proposal retains the name and arc at small sizes. The second uses the O by itself for icons.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

logo Variations
Full Form Horizontal Full Form Vertical
Luxury
Contact
Lenses
Luxury Contact Lenses
Favicon Social Profile App Icon Form Small Form
ecco.lenses.sa
Option V1 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 5 · Page 5

تركيبات ألوان الشعار ذي القوس فوق خلفيات مختلفة. · Arc-logo color combinations across six backgrounds.

تركيبات ألوان الشعار ذي القوس فوق خلفيات مختلفة.

Arc-logo color combinations across six backgrounds.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Color combinatioins
secondary secondary
Primery Color #1 Color #2 nutural nutural
Color #FFD700 #DAA520 Color #1 Color #2
ff ff ff # #000000 #330033
Option V1 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 6 · Page 6

خطوط عربية ولاتينية مقترحة للاتجاه الأول مع أوزان مختلفة. · Arabic and Latin type specimens for direction one.

خطوط عربية ولاتينية مقترحة للاتجاه الأول مع أوزان مختلفة.

Arabic and Latin type specimens for direction one.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Aa أا

GE SS Bold Logam Regular

this font should only be used
for main headlines and special
lines, also this was used in the
Logo deu to its luxury feel.

هذا الجط تم إختياره لكتابة
العناوين للفقرات وكتابة كل
ما يتطلب إلى جذب ا□نتباه.

Gilroy Medium Aa

This font is sutible for secoundery
headlines and paragraph headlines
deu to its simple aesthatic.

GE SS light

هذا الجط تم إختياره لكتابة جميع
الفقرات والمعلومات المستفيضة. أا

Aa أا

Luxury Regular

Gilroy Light هذا الجط تم إختياره لكتابة الشعار

العربي إذا دعت الحاجة إليه.

This font is used for paragraph text and
body types deu to its simple aesthatic.

Option V1 Rebranding Project

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

العبوة والحقيبة · Packaging and bag

تظهر العدسات في عبوات وحقائب بنفسجية في كلا المقترحين. قارن حضور القوس في الأول بحضور الرمز الرباعي في الثاني على المساحة نفسها.

The two proposals use the same purple bags and boxes. Compare how each mark reads across the face of the box and the narrow panel of a carrier bag.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups

Option V1 Rebranding Project

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 8 · Page 8

اللافتة والملصق · Sign and poster

تعود الصورتان إلى اللافتة نفسها والملصق نفسه. راقب وضوح الشعار على اللافتة، ثم حجمه بجانب صورة العين.

Both presentations show the same storefront sign and campaign poster. Compare how the mark reads at a distance and beside the photograph of the eyes.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups

Option V1 Rebranding Project

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 9 · Page 9

تطبيقات على الهاتف والمنشورات وقطعة ملابس. · Phone, social-post and apparel applications.

تطبيقات على الهاتف والمنشورات وقطعة ملابس.

Phone, social-post and apparel applications.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups

Rebranding Project Option V1

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

تطبيق الاتجاه الأول على ملفات وورق رسمي ومغلفات وبطاقات. · First direction on folders, letterhead, envelopes and cards.

تطبيق الاتجاه الأول على ملفات وورق رسمي ومغلفات وبطاقات.

First direction on folders, letterhead, envelopes and cards.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups

Rebranding Project Option V1

افتح صفحة الأصل · Open original page