دليل العلامة

Brand book

الملف الأصلي · Original file · 56 صفحات / pages · آسر البحار – تصور للعلامة وتجربة الخدمة · Asr Al-Bihar – Brand and Service Experience Concept

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

غلاف دليل آسر البحار · Asr Al-Bihar brand book cover

غلاف دليل آسر البحار

Asr Al-Bihar brand book cover

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

آسر البحار
ASR ALBIHAR
LUXURY YACHT EXPERIENCE BRAND BOOK
كتاب العالمة وتجربة الضيف
Brand strategy • Visual direction • Experience architecture • Packages • Operations
Brand Book / Edition 01 / 2026

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

فكرة العلامة · Brand idea

فكرة العلامة

Brand idea

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

BRAND IDEA
لا مجرد،البحر مساحة خاصة
وجهة
THE SEA, MADE PERSONAL
يحول الساعات على الماء إلى
آسر البحار
، هادئة حين يلزم،تجربة ضيافة خاصة
ومصممة لتبقى في،احتفالية حين ُتطلب
.الذاكرة
A private hospitality experience shaped around the guest, the occasion and the
.rhythm of the sea
02 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

فهرس الدليل · Contents

فهرس الدليل

Contents

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

N AV I G AT I O N

محتويات الكتاب

CONTENTS

01 – الأساس الاستراتيجي 02 – الهوية اللفظية والبصرية

القصة، الرؤية، الرسالة، القيم، التموضع والجمهور. الشخصية، نبرة الصوت، الرسائل، أاللوان، الخطوط، الشعار والصورة.

03 – تصميم التجربة 04 – باقات وتجارب آسر البحار

نموذج الحجز بالساعة، رحلة الضيف، الخدمة، الخصوصية احتفاالت، تخرج، مناسبات شخصية، عائلة، تصوير، أعمال

ومعايير التنفيذ. وتجارب موسمية.

05 – التشغيل والحوكمة 06 – معرض المساحات

SOP، الجودة، المحتوى، مؤشرات أالداء، إدارة الشركاء كل صور اليخت ومسارات استخدامها في البيع والمحتوى. وحماية العالمة.

03 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

ملخص العلامة · Brand overview

ملخص العلامة

Brand overview

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

EXECUTIVE SUMMARY

ملخص العالمة

B R A N D AT A G L A N C E

جوهر العالمة نموذج الخدمة الوعد

ضيافة بحرية خاصة، مرنة ومصممة بحسب المناسبة. حجز بالساعة؛ التجربة أالساسية تشمل ضيافة خفيفة مختارة، وما عداها يُبنى كإضافات. مساحة أنيقة وآمنة وخصوصية عالية من لحظة االستفسار حتى الوداع.

التميّ ز الفئة النطاق

ليس تأجير يخت فقط؛ بل منصة لتصميم اللحظة، إنتاجها وخدمتها. تجربة فاخرة ودافئة من دون تكلف أو استعراض زائد. رحالت خاصة، مناسبات، تصوير، استضافة أعمال وتجارب حسب الطلب.

04 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 5 · Page 5

أصل الاسم ومعناه · Origin and meaning

أصل الاسم ومعناه

Origin and meaning

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

ORIGIN & MEANING
قصة آسر البحار
T H E STO RY
االسم يختصر الوعد: حضور يأسر االنتباه من دون أن يرفع صوته، وبحر يتحول إىل
مسرح خاص للضيف.
آسر: الجاذبية، الحضور، اإلتقان والقدرة عىل صناعة االنطباع.
البحار: االتساع، الحرية، الحركة، التجدد والخصوصية بعيدًا عن ضجيج اليابسة.
العالمة تجمع بين فخامة الضيافة ومرونة التجربة، بحيث ال تبدو المناسبة "جاهزة مسبقًا" بل مصممة لصاحبها.

ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 05

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 6 · Page 6

بيان العلامة · Brand manifesto

بيان العلامة

Brand manifesto

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

W H AT W E B E L I E V E
بيان العالمة
M A N I F E STO
نؤمن أن أجمل اللحظات لا تحتاج إىل جمهور كبير.
شعورا
ً تحتاج إىل مكان يفتح الأفق، ويمنح الضيف
بأن الوقت أصبح ملكه.
نرتب التفاصيل، نحمي الخصوصية، ونترك البحر يقوم
بالباقي.
آسر البحار – لحظتك، عىل مداها.

ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 06

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 7 · Page 7

الغرض والرؤية والرسالة · Purpose, vision and mission

الغرض والرؤية والرسالة

Purpose, vision and mission

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

N O R T H S TA R
الغرض والرؤية والرسالة
PURPOSE, VISION & MISSION
الغرض | Purpose الرؤية | Vision
منح الناس مساحة بحرية خاصة يحتفلون ويستضيفون أن يكون آسر البحار االسم ألكثر ثقة لتجارب اليخوت
ويتواصلون فيها بطريقتهم. الخاصة المصممة بعناية في السوق المحلي.
الرسالة | Mission الطموح | Ambition
تقديم حجز مرن بالساعة مع خدمة واضحة، ضيافة دافئة، االنتقال من "يخت للحجز" إلى عالمة تجارب بحرية لها
إضافات قابلة للتخصيص وتنفيذ منضبط. مناسباتها، محتواها وشبكة شركائها.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 8 · Page 8

قيم العلامة · Brand values

قيم العلامة

Brand values

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

NON-NEGOTIABLES
قيم العالمة
B R A N D VA L U E S
الخصوصية أولً ا أناقة بال مبالغة وضوح من البداية
الصور، أسماء الضيوف، تفاصيل تفاصيل محسوبة، مواد راقية، ما هو مشمول وما هو إضافي وما
المناسبة وطلبات الحجز تُعامل تنظيم نظيف؛ بال ازدحام بصري أو هو غير متاح يُشرح قبل التأكيد.
بسرية. ديكور مبتذل.
مرونة منضبطة السالمة جزء من الذاكرة قبل
نخصص التجربة من خالل خيارات الفخامة الاستعراض
واضحة ال من خالل وعود مفتوحة
الطمأنينة، الجاهزية، اإلرشاد نصمم لحظة يشعر بها الضيف، ال
يصعب تنفيذها.
واحترام تعليمات الطاقم أساس مجرد لقطة تبدو جيدة عىل
التجربة. المنصات.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 9 · Page 9

موقع العلامة في السوق · Market positioning

موقع العلامة في السوق

Market positioning

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

MARKET ROLE
التموضع
POSITIONING

آسر البحار هو تجربة يخت خاص بالساعة للضيوف الذين يريدون مساحة أنيقة ومرنة لمناسبة أو وقت خاص، مع ضيافة أساسية وإمكانية بناء إضافات بحسب الطلب.

نحن لسنا نحن

حفلة جماهيرية، قارب نقل، أو منتجًا مبن ًيا عل منصة ضيافة بحرية خاصة تجمع المكان، الخدمة التخفيضات. والتخصيص.

سبب التصديق ميزة العالمة

يخت متعدد المساحات، تجهيز داخلي مريح، إمكانية االنتقال السلس بين الهدوء واالحتفال، وبين رحلة التزيين، وتنسيق تجربة حسب المناسبة. بسيطة وإنتاج مناسبة متكاملة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

فئات الضيوف · Guest audiences

فئات الضيوف

Guest audiences

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

WHO WE SERVE

الجمهور الأساسي

C O R E AU D I E N C E S

الأصدقاء والمجموعات أصحاب المناسبات العائالت

الخاصة تخرج، ميالد، ذكرى، خطوبة، مفاجأة رحلة بحرية منظمة بمساحات جلوس

أو لقاء عائلي. وراحة وتجربة تناسب االعمار

يريدون وقتًا مختلفً ا، صو ًرا جميلة

المختلفة.

وخصوصية بعيدًا عن االماكن العامة.

العالمات والشركات المبدعون وصناع الضيوف الباحثون عن

استضافة عمالء، لقاء فريق، إطالق المحتوى الهدوء

مصغر، تصوير منتج أو محتوى.

موقع تصوير متنوع: سطح، صالون، غروب، قهوة، قراءة، تأمل، جلسة

غرف، ممرات، بحر وواجهة اليخت. خاصة أو موعد هادئ.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 11 · Page 11

أنواع المناسبات · Range of occasions

أنواع المناسبات

Range of occasions

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

F R O M C A L M TO C E L E B R AT I O N

طيف المناسبات

O C C A S I O N S P E C T RU M

هادئ اجتماعي احتفالي إنتاجي
قهوة • غروب • أصدقاء • عشاء • تصوير • حملة •
جلسة خاصة • استضافة • لقاء تخرج • ميالد • محتوى • إطالق
عائلة فريق ذكرى • مفاجأة مصغر
تُضبط الموسيقى، التزيين، الخدمة، اإلضاءة ووتيرة الرحلة وفق نوع التجربة، مع الحفاظ عىل معايير السالمة والخصوصية.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 12 · Page 12

نموذج الحجز بالساعة · Hourly booking model

نموذج الحجز بالساعة

Hourly booking model

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

SERVICE MODEL
نموذج الحجز بالساعة
T H E H O U R LY M O D E L

1. اختيار المدة
يحدد الضيف عدد الساعات ونوع التوقيت: نهاري، غروب أو مسائي حسب التوفر.

2. تحديد طبيعة الرحلة
رحلة أساسية، مناسبة، تصوير، استضافة أو تجربة مخصصة.

3. تثبيت المشمول
اليخت والطاقم والتجهيز ألاساسي والضيافة الخفيفة المحددة في التأكيد.

4. إضافة الخيارات
ديكور، كيك، مأكوالت، تصوير، تنسيق موسيقي، هدايا أو خدمات أخرى.

5. اعتماد موجز التجربة
عدد الضيوف، التوقيت، الرسالة، األلوان، الحساسية الغذائية، الخصوصية.

6. التنفيذ والختام
استقبال، إبحار، خدمة، إدارة التوقيت، وداع وتقييم.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 13 · Page 13

ما يشمله الحجز وما يُضاف · Inclusions and add-ons

ما يشمله الحجز وما يُضاف

Inclusions and add-ons

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

COMMERCIAL CLARITY
ما يشمله الحجز وماُيضاف
INCLUDED VS. ADD-ON

الأساس المشمول
استخدام اليخت خالل الساعات المؤكدة.
الطاقم والتشغيل وفق مسار الرحلة المعتمد.
جلسات ومساحات اليخت المتاحة

إضافات حسب الطلب
• األلطعمة المتخصصة، بوفيه، عشاء، كيك أو حلويات.
• الديكور، البالونات، الزهور، اللوحات والهدايا.

•
للضيوف. التصوير، الفيديو، المحتوى الفوري •
مجموعة مختارة من المشروبات والطباعة.
•
والوجبات الخفيفة االساسية بحسب DJ أو منسق موسيقى، معدات صوت أو •
تأكيد الحجز. إضاءة إضافية.
تهيئة ونظافة أساسية قبل وصول • خدمة ضيافة موسعة، مضيف/مضيفة، •
الضيوف. منسق مناسبة.
أي تجهيز خاص أو مورد خارجي. •
ال تُستخدم كلمة "مجاني" في االتصاالت؛ االفضل: »مشمول ضمن الحجز االساسي« لضمان قيمة العالمة ووضوح التوقعات.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 14 · Page 14

ركائز تجربة الضيف · Experience principles

ركائز تجربة الضيف

Experience principles

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

HOW LUXURY IS FELT
ركائز التجربة
EXPERIENCE PILLARS

المكان	الإيقاع	الضيافة
توزيع المساحات لخدمة الجلسة، التصوير، الراحة والخصوصية.	بداية هادئة، لحظة رئيسية، ثم ختام مريح بدل تجربة مزدحمة.	ترحيب بااسم، اهتمام استباقي، خدمة غير متطفلة وتفاصيل مرتبة.
التخصيص	الثقة	الذاكرة
خيارات مدروسة في اللون، الموسيقى، الطعام واللحظة االساسية.	تأكيد واضح، التزام بالتوقيت، استجابة سريعة وتوقعات واقعية.	صورة رئيسية أو لحظة مميزة تُصمم لكل تجربة، ال تُترك للصدفة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 15 · Page 15

أسماء التجارب · Experience naming

أسماء التجارب

Experience naming

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

PRODUCT ARCHITECTURE
هندسة أسماء التجارب
EXPERIENCE NAMING
تبدأ كل تجربة باسم آسر البحار ثم وصف قصير يوضح المناسبة. االسماء شاعرية ولكن مفهومة.

ASR / CELEBRATE ASR / SUNSET ASR / SIGNATURE
التجربة ألاساسية ألانيقة للحجز بالساعة. رحلة الغروب واللقاءات الهادئة. ميالد، تخرج، ذكرى ومفاجآت.
ASR / BESPOKE ASR / FRAME ASR / HOST
استضافة عمالء، فريق أو ضيوف مهمين. جلسات تصوير وإنتاج محتوى. تجربة تُبنى بالكامل وفق موجز خاص.
ال تربط ألسماء بمستويات سعرية مثل Silver/Gold/VIP. التمييز يكون في نطاق التجربة والخدمات، ال في قيمة الضيف.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 16 · Page 16

شخصية العلامة · Brand personality

شخصية العلامة

Brand personality

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

CHARACTER
شخصية العالمة
BRAND PERSONALITY
واثقة آسرة
ال تتوسل االنتباه وال تبالغ في الوعود. تستخدم لغة وصورة ذات حضور واضح.
دافئة خاصة
الخدمة شخصية وليست باردة أو بروتوكولية. تحترم الحدود والخصوصية والهدوء.
مرنة متقنة
تُكيّف التجربة مع المناسبة ضمن إطار منضبط. كل تفصيل مقصود، من الرد ألول إلى ترتيب الطاولة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 17 · Page 17

نبرة الصوت · Tone of voice

نبرة الصوت

Tone of voice

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

VERBAL IDENTITY
نبرة الصوت
TO N E O F VO I C E
نقول لا نقول
• «لنصمم ساعتك عىل البحر.« • «أرخص يخت / أقوى عرض / ال يفوتك.«
• «يشمل الحجز ضيافة خفيفة مختارة، ويمكن إضافة تفاصيل المناسبة
• «كل شيء مجاني.«

حسب رغبتك.« «نقدر نسوي أي شيء» قبل التحقق ·

تنفيذا «نحتاج هذه المعلومات لنضمن · من التشغيل.
يليق بلحظتك.« مبالغات مثل: تجربة ال تُنسى 100% أو ·
«الخصوصية جزء أساسي من تجربتنا.« · فخامة ال مثيل لها.
ألسلوب: جمل قصيرة، واثقة، لطيفة ومباشرة. العربية فصحى مرنة، ويمكن استخدام لهجة سعودية راقية في المحادثات الخاصة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 18 · Page 18

رسائل العلامة · Brand messaging

رسائل العلامة

Brand messaging

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

W H AT W E S AY
منظومة الرسائل
M E S SAG I N G SYST E M
الرسالة الرئيسية رسالة الراحة
مساحتك الخاصة عل البحر، بالساعة وبالتفاصيل التي من الحجز حتى الوداع، نهتم بالتفاصيل لتعيش الوقت ال تناسب مناسبتك. لتديره.
رسالة التخصيص رسالة الخصوصية
ابدأ بتجربة اليخت ألساسية، ثم أضف الطعام، التزيين لحظتك تبقى لك. ال تصوير أو نشر من فريقنا دون والتصوير حسب رغبتك. موافقة واضحة.
رسالة المناسبة رسالة الأعمال
كل مناسبة لها إيقاعها؛ نصمم التوقيت والمساحة مكان مختلف الستضافة العمالء أو الفريق، بهدوء يفتح والخدمة حولها. الحوار.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 19 · Page 19

اتجاه الهوية البصرية · Visual direction

اتجاه الهوية البصرية

Visual direction

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

LOOK & FEEL
اتجاه الهوية البصرية
V I S UA L D I R E C T I O N
الفخامة هنا بحرية ومعاصرة: أزرق عميق، عاجي دافئ، لمسات شامبانيا وخشب طبيعي. مساحات فارغة واسعة، نص قليل وصورة قوية.
المبدأ 01 المبدأ 02
خلفيات داكنة – Dark water / warm hospitality إخراج أقرب لمجلة – Editorial, not promotional

يقابلها ضوء دافئ. ضيافة من إعالن خصم.
المبدأ 03 المبدأ 04
One hero moment – كل صفحة أو منشور له لقطة Real atmosphere – االعتماد عىل صور اليخت
رئيسية واحدة. الحقيقية وملمس البحر والخشب.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 20 · Page 20

الشعار العربي واللاتيني · Arabic and Latin wordmarks

الشعار العربي واللاتيني

Arabic and Latin wordmarks

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

M A S T E R S I G N AT U R E
نظام الشعار
L O G O SYST E M
آسر البحار
ASR ALBIHAR
• الشعار العربي هو التوقيع الرئيسي واألكثر حضورًا.
• االسم الالتيني يُستخدم في الحجوزات الدولية، الروابط والمعرفات الرقمية.
• يفضل إعادة رسم الشعار الموجود عىل اليخت كملف Vector قبل أي تطبيق مطبوع كبير.
• تُحفظ النسخ: ذهبية عىل كحلي، كحلية عىل عاجي، وأحادية أبيض/أسود لالستخدامات المقيدة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 21 · Page 21

مساحة الحماية والاستخدام · Logo clear space and usage

مساحة الحماية والاستخدام

Logo clear space and usage

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

CONSISTENCY
مساحة الحماية والاستخدام
C L E A R S PAC E & U SAG E
x آسر البحار x
ASR ALBIHAR
مساحة الحماية الحد الأدنى
تُترك مساحة حول الشعار تعادل ارتفاع حرف االلف رقميً ا: ال يقل عرض النسخة العربية عن 120px. مطبوعً ا:
28mm. تقريبًا.
الخلفيات ممنوع
استخدم نسخة عالية التباين. عند وضعه فوق صورة، التمديد، تغيير النسب، الظالل الثقيلة، التوهج، الحدود،
أضف طبقة داكنة هادئة. أو وضعه عىل مشهد مزدحم.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 22 · Page 22

الألوان والخامات · Colour and material palette

الألوان والخامات

Colour and material palette

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

M A T E R I A L & M O O D

لوحة الألوان

C O L O R PA L E T T E

Champagne	Deep Sea	Midnight Navy
#071821	#C6A46A	#0D3540
Sea Mist	Teak	Warm Ivory
#B7C4C6#	#8A5B3F	F2ECE1

. الذهبي للتأكيد وليس كخلفية واسعة.5% شامبانيا ،10% خشبي ومحايد ،30% عاجي ،بحري/55% كحلي :النسبة المقترحة

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 23 · Page 23

الخطوط · Typography

الخطوط

Typography

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

TYPE SYSTEM

الخطوط

TYPOGRAPHY

آسر البحار

لحظتك، عبل مداها.

ASR ALBIHAR

Private Yacht Experiences

العناوين العربية النصوص العربية العناوين الإنجليزية

Noto Kufi Arabic SemiBold أو Noto Serif / Cormorant-style Noto Sans Arabic Regular

خط هندسي عربي مرخّص قريب لسهولة القراءة في المطبوع serif إلحساس تحريري فاخر.

منه. والرقمي.

النصوص الإنجليزية الأرقام القاعدة

Noto Sans بوزن Regular استخدام ألرقام العربية ١٢٣ في ال تستخدم أكثر من عائلتين

Mediumg. النصوص العربية، والالتينية في خطيتين في التطبيق الواحد.

الحجوزات والرموز.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 24 · Page 24

العناصر البصرية المساندة · Graphic elements

العناصر البصرية المساندة

Graphic elements

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

DESIGN LANGUAGE
العناصر المساندة
GRAPHIC ELEMENTS
18° 12′ N آسر
SEA / TIME /
البحار
MEMORY

- خط ألفق: خط رفيع يفصل المساحات ويعكس هدوء البحر.
- إطار النافذة: قص الصور داخل إطارات عمودية مستوحاة من نوافذ اليخت.
- إحداثيات/وقت: عنصر تحريري صغير يستخدم في الدعوات والقصص بعد اعتماد الموقع والتوقيت الفعلي.
- تموج بسيط: يمكن استخدام منحنى واحد فقط، بال رسوم أمواج كرتونية أو مراسي تقليدية.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 25 · Page 25

اتجاه التصوير · Photography direction

اتجاه التصوير

Photography direction

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

IMAGE RULES
اتجاه التصوير
P H OTO G R A P H Y D I R E C T I O N

الضوء	التكوين	الأشخاص
غروب، ساعة زرقاء، ضوء نوافذ طبيعي أو إضاءة داخلية دافئة.	زوايا واسعة نظيفة مع لقطات تفاصيل: زجاج، خشب، ماء، قماش، يد وخدمة.	لقطات طبيعية غير مصطنعة؛ ال ينظر الجميع للكاميرا في كل صورة.
الخصوصية	المعالجة	الممنوع
ال تُظهر الوجوه أو ألطفال أو تفاصيل المناسبة دون موافقة موثقة.	تباين هادئ، ألوان بحر حقيقية، بشرة طبيعية، بال تشبع نيون مبالغ.	ٍ ، فالتر صور مزدحمة، فالش قاس رخيصة، ديكور يغطّ ي اليخت، أو لقطات غير آمنة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 26 · Page 26

موضوعات المحتوى · Content themes

موضوعات المحتوى

Content themes

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

SOCIAL PILLARS

نظام المحتوى

C O N T E N T SYST E M

Occasions Spaces Hero

لقطة أساسية لليخت أو المناسبة تعريف بمساحة واحدة مناسبة حقيقية تُروى كتجربة ال
+ جملة قصيرة. واستخداماتها: السطح، الصالون، كقائمة تجهيزات.
الغرف، البار.

Trust How it works Details

مشروب، طاولة، إضاءة، بطاقة، شرح الحجز بالساعة، المشمول، سالمة، خصوصية، آراء ضيوف
ملمس أو لحظة خدمة. االضافات وسياسة الوصول. بإذنهم، ونظافة وجودة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 27 · Page 27

خطوات الحجز الرقمي · Digital booking flow

خطوات الحجز الرقمي

Digital booking flow

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

LOW-FRICTION FLOW

تجربة الحجز الرقمية

BOOKING UX

01 اختيار التاريخ والوقت
مع توضيح مدة الحجز الدنيا والتوفر.

02 عدد الضيوف ونوع المناسبة
لتحديد إالعداد المناسب من البداية.

03 اختيار التجربة الأساسية
/ Signature / Sunset / Celebrate
.Host / Frame / Bespoke

04 اختيار الإضافات
بطاقات واضحة بال أسعار في الدليل
العام؛ العرض النهائي حسب الطلب.

05 رفع موجز أو مراجع
ألوان، رسالة، حساسية غذائية، متطلبات
تصوير وخصوصية.

06 الموافقة والتأكيد
ملخص واحد يوضح الساعات، المشمول،
اإلضافات، السياسات ونقطة الوصول.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 28 · Page 28

رحلة الضيف · Guest journey

رحلة الضيف

Guest journey

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

END-TO-END EXPERIENCE
رحلة الضيف
G U E ST J O U R N EY
اكتشاف استفسار تصميم تأكيد وصول إبحار ختام
صورة ملهمة + رد سريع وموجز اختيار مدة تفاصيل مكتوبة ترحيب وتوجيه خدمة وإدارة
وداع، محتوى
عرض واضح وتجربة وسياسات لحظة وتقييم
وإضافات
المقياس الحقيقي للفخامة هو تقليل ألسئلة والقلق عىل الضيف قبل الرحلة، ال زيادة عدد العناصر أثناءها.
28 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 29 · Page 29

استقبال الضيوف · Welcoming guests aboard

استقبال الضيوف

Welcoming guests aboard

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

FIRST 10 MINUTES
بروتوكول الوصول
A R R I VA L & W E L C O M E S O P
01 قبل الوصول بـ24 ساعة
إرسال الموقع، الوقت، المالبس المناسبة،
سياسة التأخير والتواصل.
02 قبل الوصول بـ60 دقيقة
فحص النظافة، الروائح، اإلضاءة، الصوت،
المشروبات، الممرات والسالمة.
03 لحظة الوصول
ترحيب باسم صاحب الحجز، تأكيد عدد
الضيوف، مساعدة منظمة للصعود.
04 التعريف السريع
دورة المياه، مناطق الجلوس، حدود الحركة
وتعليمات السالمة بلغة راقية ومباشرة.
05 بدء التوقيت
يُوثق حسب السياسة المتفق عليها، وتبدأ
الخدمة بعد استقرار المجموعة.

06 الانتقال للحظة الأولى
29 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 30 · Page 30

الخدمة على متن اليخت · Onboard service standards

الخدمة على متن اليخت

Onboard service standards

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

تقديم الضيافة ألاساسية وتشغيل قائمة
الموسيقى المعتمدة.
QUIET EXCELLENCE
معايير الخدمة على متن اليخت
O N B OA R D S E RV I C E STA N DA R D S
الحضور اللغة الضيافة
متاح من دون مالحقة الضيوف؛ أسماء الضيوف عند الحاجة، تقديم مرتب، إعادة تعبئة محسوبة،
مراقبة هادئة واستجابة سريعة. عبارات واضحة، وال نقاشات تنظيف مستمر غير ملحوظ.
تشغيلية أمام المجموعة.
الموسيقى التوقيت التعامل مع المشكلة
مستوى صوت يسمح بالحوار، تنبيه صاحب الحجز قبل نهاية االعتراف، تقديم حل مباشر، ثم
ويتغير حسب المرحلة والمناسبة. الوقت بمدة متفق عليها، دون قطع توثيق داخلي بعد الرحلة.
اللحظة.
30 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 31 · Page 31

بناء الباقات · Package design

بناء الباقات

Package design

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

NO PRICES / CLEAR SCOPE
هندسة الباقات
PAC K AG E A RC H I T E C T U R E
كل باقة هي "موجز تجربة" وليست سعرًا ثابتًا. تبدأ بالحجز بالساعة ثم تُضاف العناصر
المناسبة.
المناسبة الإيقاع المشهد
لماذا يجتمع الضيوف؟ وما هي استقبال، إبحار، تقديم، لحظة ألوان، إضاءة، موسيقى، طاولة
اللحظة الرئيسية؟ رئيسية، تصوير، ختام. ونقطة تصوير.
الضيافة المحتوى الخصوصية
ما هو مشمول، وما الذي يحتاج هل المطلوب صور شخصية، تغطية، من يحق له النشر؟ وهل توجد أسماء
موردًا إضاف ًيا؟ فيديو قصير أو ال تصوير؟ أو وجوه يجب حجبها؟
31 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 32 · Page 32

الرحلة الأساسية · Signature cruise

الرحلة الأساسية

Signature cruise

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

CORE EXPERIENCE

ASR / SIGNATURE

T H E S I G N AT U R E C RU I S E

االختيار ألاساسي لمن يريد االستمتاع باليخت والبحر من دون إنتاج مناسبة كاملة.

مفهوما

ً يشمل يناسب

جلسة مرتبة، ضيافة أساسية مشمولة، موسيقى هادئة ألاصدقاء، العائلة، ضيف من خارج المدينة، موعد هادئ ومسار رحلة معتمد. أو قهوة عىل البحر.

إضافات مناسبة لحظة مميزة

طبق ضيافة، تصوير خفيف، زهور بسيطة، حلوى، أو تقديم المشروبات عند انفتاح المشهد عىل البحر أو تخصيص قائمة موسيقى. الغروب.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 33 · Page 33

رحلة الغروب · Sunset cruise

رحلة الغروب

Sunset cruise

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

GOLDEN HOUR EXPERIENCE

ASR / SUNSET

SUNSET SOCIAL

تجربة مبنية حول انتقال الضوء، ال حول كثرة الفعاليات.

- الوصول قبل الغروب بوقت يسمح بالصعود الهادئ والتصوير.
- جلسة أونل داخلية أو عىل السطح، ثم االنتقال ألفضل زاوية مع تغير الضوء.
- مشروبات باردة وضيافة خفيفة، مع موسيقى تبدأ ناعمة ثم ترتفع قليالً بعد الغروب.
- إضافات: قهوة مختصة، حلويات، عشاء خفيف، مصور، عود حي أو قائمة موسيقية مخصصة.
- الهوية البصرية: عاجي، أزرق، خشب ولمسة شامبانيا؛ ال ازدحام ديكوري.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 34 · Page 34

الاحتفالات الخاصة · Private celebrations

الاحتفالات الخاصة

Private celebrations

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

C E L E B R AT I O N S Y S T E M
ASR / CELEBRATE
B I RT H DAYS & P R I VAT E C E L E B R AT I O N S
المفهوم الهيكل التزيين
احتفال خاص عىل الماء مع نقطة استقبال – جولة قصيرة – تصوير لوحة اسم، بالونات أو زهور بأسلوب
تصوير ولحظة تقديم رئيسية. – كيك/هدية – موسيقى – ختام. نظيف، وتوزيع ال يعيق الحركة.
الإضافات ضبط الجودة المحتوى
كيك، ضيافة، مصور، هدايا، DJ، اعتماد لوحة أألوان والمواد قبل لقطة وصول، لقطة جماعية، لحظة
إضاءة، طباعة فورية أو منسق. التنفيذ، ومنع الالصق أو القطع التي الكيك، صورة بحرية وبورتريه لصاحب
تضر أألسطح. المناسبة.
34 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 35 · Page 35

تجربة التخرّج · Graduation at sea

تجربة التخرّج

Graduation at sea

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

MILESTONE PACKAGE
تجربة التخرج
G R A D UAT I O N AT S E A
التخرج قصة انتقال؛ لذلك تُبنى التجربة حول اإلنجاز ال حول الزينة وحدها.
الرسالة المشهد اللحظة الرئيسية
اسم الخريج، التخصص، الدفعة أو لون الجامعة أو لون شخصي واحد، دخول الخريج، فتح هدية أو رفع
عبارة قصيرة قابلة للتصوير. مع نيّون/لوحة وركن طاولة مرتب. قبعة التخرج مع خلفية البحر.
الإضافات الموسيقى الخصوصية
كيك، باقات، تصوير، فيديو قصير، قائمة تبدأ احتفالية ثم تتحول إىل تحديد مسبق لما إذا كانت الصور
ألبوم فوري، ضيافة عائلية. موسيقى اجتماعية. للعائلة فقط أو للنشر العام.
35 ASR ALBIHAR • BRAND BOOK

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 36 · Page 36

المناسبات الشخصية · Personal occasions

المناسبات الشخصية

Personal occasions

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

I N T I M AT E M O M E N T S
لحظات شخصية
P RO P O SA L S , A N N I V E R SA R I E S & S U R P R I S E S
التركيز عىل التوقيت والخصوصية؛ أقل عدد من العناصر، وأعىل دقة في التنفيذ.

- تحديد "لحظة الكشف" بدقة: عند الصعود، أثناء الغروب، أو بعد انتقال إلى مساحة معينة.
- استخدام عنصر واحد بطولي: رسالة، طاولة، هدية أو تنسيق زهور؛ ال خلط كل العناصر.
- خطة بديلة للطقس والتوقيت، وكلمة سر بين المنسق وصاحب الحجز.
- إضافات: عشاء خاص، مصور مختفٍ بصريًا، موسيقى مخصصة، هدية، طباعة صور أو فيديو.
- التعامل بسرية تامة، وعدم ذكر المناسبة في أي رسالة قد يراها الطرف اآلخر.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 37 · Page 37

استضافة الأعمال والتصوير · Business hosting and content shoots

استضافة الأعمال والتصوير

Business hosting and content shoots

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

B 2 B & C R E ATO R E X P E R I E N C E S

ASR / HOST + ASR / FRAME

B U S I N E S S H O ST I N G & C O N T E N T P RO D U C T I O N

ASR / FRAME

- استضافة عميل مهم أو لقاء فريق صغير.
- جلسة حوار مرتبة مع ضيافة مناسبة.
- إمكانية إضافة شاشة/عرض أو ملفات مطبوعة وفق اإلمكانات.
- هوية بصرية خفيفة للعالمة المستضيفة.
- االنتقال.
- خصوصية وعدم نشر من الفريق.
- إضافات: إنتاج، إضاءة، مكياج، ستايلنج، معدات ومونتاج.
- حماية ألسطح وتحديد حمولة المعدات.

ASR / HOST

- تصوير أزياء، منتج، سيارة/بحر، محتوى شخصي أو حملة.
- حجز الوقت وفق شروق/غروب وزوايا الضوء.
- خطة مواقع داخل اليخت لتقليل وقت

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 38 · Page 38

تجارب إضافية · Additional experiences

تجارب إضافية

Additional experiences

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

BEYOND PARTIES

تجارب إضافية

MORE EXPERIENCE IDEAS

Ladies Private Morning Reset Family Sea Hour

جلسة عائلية، ضيافة مناسبة، صور Gathering صباح مبكر، قهوة، فطور إضافي،
جماعية وإيقاع هادئ. قراءة أو تأمل.
تجمع خاص مع ضيافة، موسيقى،
تصوير اختياري وخصوصية
مشددة.
Seasonal Moments Creative Salon Chef's Table Afloat
عشاء محدود الضيوف مع قائمة نقاش، قراءة، بودكاست أو لقاء اليوم الوطني، رمضان/العيد، شتاء،
يجهزها شريك معتمد. صناع محتوى. صيف أو مناسبات شخصية
موسمية.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 39 · Page 39

خيارات الإضافات · Add-on menu

خيارات الإضافات

Add-on menu

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

MODULAR REVENUE
قائمة الإضافات
ADD-ON MENU
طعام وشراب تنسيق بصري إنتاج
قهوة مختصة، حلويات، عشاء، بالونات، زهور، طاولة، لوحة اسم، مصور، فيديو، ريلز فوري، درون
بوفيه، كيك، مشروبات خاصة غير طباعة، شموع آمنة حسب وفق التصاريح، طباعة فورية.
كحولية. السياسة.
صوت وترفيه ضيافة لوجستيات
DJ، عازف، قائمة موسيقى، مضيف/مضيفة، منسق مناسبة، نقل تجهيزات، وقت إعداد إضافي،
ميكروفون، سماعات أو إضاءة استقبال خاص، هدايا، مناديل أو تنظيف خاص أو مزودون خارجيون.
إضافية. أدوات مخصصة.
كل إضافة تُعرض بنطاق واضح: الكمية، المدة، المورد، وقت التركيب، المسؤولية وسياسة االلغاء. ال يتم تأكيد
إضافة شفه ًيا
فقط.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 40 · Page 40

تنسيق المناسبات · Event styling

تنسيق المناسبات

Event styling

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

DECOR WITHOUT CLUTTER
نظام تنسيق المناسبات
EV E N T ST Y L I N G SYST E M

01 – Palette
لون رئيسي + محايد + لمسة معدنية.

02 – Focal Point
لوحة أو طاولة أو ركن تصوير واحد.

03 – Table
ارتفاع منخفض ال يحجب البحر أو الحوار.

04 – Light
إضاءة دافئة، آمنة، بال أسالك ظاهرة.

05 – Movement
ممرات خالية ونقاط تثبيت آمنة.

06 – Strike
خطة إزالة وتنظيف قبل تسليم اليخت.

قاعدة العالمة: ال يغطي الديكور أكثر من ثلث المشهد. اليخت والبحر هما الخلفية األلساسية.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 41 · Page 41

الطعام والضيافة · Food and hospitality

الطعام والضيافة

Food and hospitality

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

H O S P I TA L I T Y W I T H CO N T R O L

فلسفة الأطعمة والمشروبات

F O O D & B EV E R AG E

الأساس
مشروبات ووجبات خفيفة مختارة، مرتبة ومتسقة مع مدة الحجز. الغذائية.

الإضافات
قائمة قابلة للتخصيص من موردين معتمدين، مع مراجعة الحساسية الحركة.

التقديم
أوان ثابتة وآمنة، أحجام صغيرة، أقل فوضى وأسهل خدمة أثناء

الحرارة
حفظ بارد/ساخن وفق متطلبات الطعام، وعدم قبول عناصر غير قابلة للحفظ اآلمن.

الهوية
بطاقات بسيطة، مناديل وألوان متناسقة؛ ال شعارات ضخمة عىل كل قطعة.

المخلفات
تقليل العبوات الفردية غير الضرورية، وفرز وتنظيف سريع بعد الخدمة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 42 · Page 42

السلامة والخصوصية · Safety, privacy and etiquette

السلامة والخصوصية

Safety, privacy and etiquette

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

TRUST IS LUXURY

السالمة والخصوصية وآداب التجربة

SA F E T Y, P R I VAC Y & E T I Q U E T T E

السالمة
تعليمات الطاقم مقدمة عىل أي طلب ترفيهي.

الخصوصية والسلوك
• ال تصوير أو نشر من الفريق دون موافقة.
•

- تحديد السعة والحمولة وفق الترخيص الفعلي.
- احترام الخصوصية في غرف النوم ودورة المياه.
- إبقاء السالم والممرات ومخارج الحركة خالية.
- االلتزام بالقوانين والتعليمات المحلية وسياسات المرسى.
- تثبيت الديكور والمعدات وعدم استخدام لهب أو مواد خطرة.
- منع السلوك الذي يهدد السالمة أو يضر اليخت.
- خطة طقس وتأخير وطوارئ موثقة.
- حق الطاقم في إيقاف نشاط غير آمن.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 43 · Page 43

تجهيز اليخت بين الحجوزات · Turnaround between bookings

تجهيز اليخت بين الحجوزات

Turnaround between bookings

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

CONSISTENT RESET

تشغيل ما بين الحجوزات

T U R N A RO U N D S O P

01 تفريغ وتوثيق

حصر المفقودات، التلف، المخلفات وأي مالحظة من الطاقم.

02 تنظيف المناطق عالية اللمس

الطاوالت، المقابض، الحمام، البار واألسطح المشتركة.

03 إعادة الضبط

الوسائد، اإلضاءة، الروائح، الستائر، أدوات الضيافة والتخزين.

04 جرد الضيافة

تعبئة المشروبات والوجبات الخفيفة االساسية وفق قائمة ثابتة.

05 فحص فني وسالمة

الممرات، اإلضاءة، االنظمة والمعدات قبل الحجز التالي.

06 تجهيز موجز الحجز التالي

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 44 · Page 44

قائمة الفحص قبل الإبحار · Pre-departure checklist

قائمة الفحص قبل الإبحار

Pre-departure checklist

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

اسم الضيف، المناسبة، اللون، اإلضافات،
التوقيت ونقاط الحساسية.
P O I N T G AT E - 12
قائمة فحص الجودة
P R E - D E PA RT U R E C H E C K L I ST
□ الهيكل الخارجي والمدخل نظيفان وجاهزان للتصوير. □ الصالون، الغرف، الحمام والبار نظيفة وخالية من ألاغراض الشخصية.
□ جميع الروائح محايدة ومناسبة. □ الضيافة ألاساسية مكتملة وباردة/طازجة.
□ اإلضافات مطابقة للموجز المعتمد. □ الموسيقى والقائمة جاهزتان.
□ الديكور ثابت وال يعيق الحركة. □ معدات السالمة والفحص التشغيلي معتمدة.
□ اسم الضيف والمناسبة معروفان للفريق. □ خطة الطقس والتواصل والطوارئ واضحة.
□ الهاتف/جهاز التواصل مشحون. □ توقيت البداية والنهاية وسياسة التأخير مؤكدة.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 45 · Page 45

خطة المحتوى الشهرية · Monthly content rhythm

خطة المحتوى الشهرية

Monthly content rhythm

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

C O N T E N T O P E R AT I N G S Y S T E M
إيقاع المحتوى الشهري
M O N T H LY C O N T E N T R H Y T H M

الهدف	المحتوى	الوتيرة
إلهام + وضوح + ثقة	لقطة Hero + تجربة/مناسبة + شرح خدمة + Story خلف الكواليس	أسبوعيًا
إظهار التنوع	مساحة من اليخت + فكرة استخدام + سؤال تفاعلي	كل أسبوعين
إثبات اجتماعي	قصة ضيف بإذن + Reel رحلة كاملة + شريك إضافة	شهريًا
طلب موسمي	غروب، تخرج، عيد، مناسبات وطنية أو حمالت شركات	موسميًا

Hook
مو كل مناسبة تحتاج قاعة. ساعتان بعيدًا عن كل شيء.
CTA Hook
ابدأ باليخت، وأضف التفاصيل التي تشبهك. أرسل التاريخ، عدد الضيوف ونوع اللحظة لنجهز لك التصور.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 46 · Page 46

تطبيقات الهوية · Brand applications

تطبيقات الهوية

Brand applications

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

TOUCHPOINTS
تطبيقات العالمة
B R A N D A P P L I C AT I O N S
رسالة واتساب عرض تجربة PDF دعوة رقمية
ترحيب، 5 أسئلة، ملخص الحجز، غالف، موجز، جدول التوقيت، اسم المناسبة، التاريخ، وقت
رابط السياسات. المشمول، اإلضافات، الشروط. الحضور، نقطة الوصول، dress
.note
بطاقة ترحيب قائمة ضيافة تقرير داخلي
اسم صاحب الحجز + رسالة قصيرة عناصر المشمول واإلضافات مع عدد الضيوف، اإلضافات،
من آسر البحار. رموز الحساسية. المالحظات، التلف، رضا الضيف
والمحتوى.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 47 · Page 47

نماذج الكتابة · Copy templates

نماذج الكتابة

Copy templates

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

READY-TO-USE
قوالب كتابة جاهزة
C O P Y T E M P L AT E S
رد الاستفسار الأول
أهالً بك في آسر البحار. لنجهز لك تجربة مناسبة، أرسل لنا: التاريخ، الوقت المفضل، عدد الضيوف، نوع المناسبة،
والمدة المتوقعة. الحجز ألاساسي بالساعة ويشمل ضيافة خفيفة مختارة، ويمكن إضافة الطعام والتزيين والتصوير
وغيرها حسب الطلب.
تأكيد النطاق
تم اعتماد تجربتكم بتاريخ [ ] من [ ] إلى [ ]. يشمل الحجز [ ]. اإلضافات المعتمدة: [ ]. أي عنصر غير مذكور في هذا
الملخص ال يُعد مؤكدًا حتى إضافته كتابًيا.
بعد الرحلة
شكًرا الختيار آسر البحار. سعدنا باستضافتكم، ونقدّر مشاركتنا مالحظتكم عن الحجز والخدمة. لن ننشر أي صور من
التجربة دون موافقتكم.

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 48 · Page 48

مؤشرات الأداء المقترحة · Proposed performance indicators

مؤشرات الأداء المقترحة

Proposed performance indicators

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

MEASUREMENT
مؤشرات الأداء

BRAND & EXPERIENCE KPIS

الطلب	التجربة	الإضافات
االستفسارات المؤهلة، نسبة التحويل، متوسط مدة الحجز، مصدر الطلب.	االلتزام بالتوقيت، رضا الضيف، الشكاوى، جودة النظافة والخدمة. الموردين.	نسبة الحجوزات التي تضيف خدمة، أكثر اإلضافات طلبًا، أخطاء
الولاء	المحتوى	التشغيل
الحجوزات المتكررة، اإلحاالت، العمالء الذين يحتفلون بأكثر من مناسبة.	الحفظ والمشاركة، رسائل االستفسار من المحتوى، استخدام صور الضيوف بإذن.	وقت إعادة التجهيز، الهدر، التلف، عدم الحضور وتأخير االنطالق.

ال تُقاس العالمة بالمتابعين وحدهم. المؤشر ألهم: هل تحولت الثقة إلى حجز، وهل تحولت الرحلة إلى عودة أو إحالة؟

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 49 · Page 49

مسؤوليات إدارة العلامة · Brand governance

مسؤوليات إدارة العلامة

Brand governance

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

OWNERSHIP

حوكمة العالمة

B R A N D G OV E R N A N C E

01 مالك العالمة

يعتمد الهوية، النبرة، الشراكات والتغييرات الكبرى.

02 مسؤول الحجوزات

يحمي الوضوح التجاري ويستخدم القوالب المعتمدة.

03 قائد التشغيل

يترجم موجز التجربة إلى تجهيز وخدمة وسالمة.

04 منسق المحتوى

يحافظ على الصورة والخصوصية وأرشفة الموافقات.

05 الموردون

يلتزمون بمعايير اللون، المواد، الوقت، السالمة والتنظيف.

06 المراجعة

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 50 · Page 50

معرض مساحات اليخت · Yacht spaces gallery

معرض مساحات اليخت

Yacht spaces gallery

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

اجتماع شهري للصور، الشكاوى،
اإلضافات، المحتوى وتحديث الدليل.
SPACE GALLERY
مساحات آسر البحار
T H E YAC H T A S A STAG E
المساحات ال تُعرض كقائمة مواصفات فقط، بل كإمكانات: استقبال، جلسة،
تصوير، هدوء، تجهيز ومبيت قصير وفق سياسة التشغيل.
كل زاوية لها دور؛ وما يربطها هو البحر.
Every space supports a different kind of moment.
ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 50

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 51 · Page 51

السطح والواجهة · Deck and exterior

السطح والواجهة

Deck and exterior

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

EXTERIOR / 01
السطح والواجهة
DECK & EXTERIOR
لقطات الهوية الخارجية تُستخدم لألغلفة، اإلعالنات الرئيسية وإثبات حضور اليخت في البحر.
ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 51

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 52 · Page 52

الصالون ومسارات الحركة · Salon and circulation

الصالون ومسارات الحركة

Salon and circulation

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

INTERIOR / 02
الصالون ومسارات الحركة
SA L O N & F L OW
الصالون هو قلب الضيافة؛ تظهر الصور تنوع الجلسة ومسار االنتقال بين المستويات.
ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 52

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 53 · Page 53

المساحات الخاصة والراحة · Private spaces and comfort

المساحات الخاصة والراحة

Private spaces and comfort

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

COMFORT / 03
الخصوصية والراحة
P R I VAT E S PAC E S
تُعرض هذه المساحات بحذر في التسويق، مع تأكيد الخصوصية واالستخدام وفق سياسات التشغيل.
ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 53

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 54 · Page 54

تفاصيل الضيافة · Hospitality details

تفاصيل الضيافة

Hospitality details

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

D E TA I L S / 0 4
الضيافة والتفاصيل
H O S P I TA L I T Y D E TA I L S
تفاصيل الخدمة والحركة تصنع الثقة؛ وهي مثالية لمحتوى "كيف تعمل التجربة".
ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 54

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 55 · Page 55

المناسبة على الماء · An occasion on the water

المناسبة على الماء

An occasion on the water

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

OCCASIONS / 05
الاحتفال على الماء
C E L E B R AT I O N I N U S E
المحتوى االحتفالي يجب أن يوضح كيف يدعم التزيين اليخت بدل أن يطغى عليه.
ASR ALBIHAR • BRAND BOOK 55

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 56 · Page 56

ختام الدليل · Closing page

ختام الدليل

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

لحظتك، على مداها.

YOUR MOMENT, AT FULL HORIZON.

.آسر البحار ليس وعدًا بالفخامة الصاخبة

إنه وعد بوقت خاص، ضيافة محسوبة، وبحر يفتح للمناسبة مساحة
.أكبر

آسر البحار

ASR ALBIHAR

Brand Book • Edition 01 • No pricing included

افتح صفحة الأصل · Open original page