استراتيجية التسويق لبرامج بوت بوكس

BotBox program marketing strategy

الملف الأصلي · Original file · 4 صفحات / pages · بوت بوكس – إدارة مشروع من التسويق إلى الأنظمة · BotBox – Project Management Across Marketing and Systems

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

أهداف الوعي بالبرنامج والتسجيل والمجتمع · Program awareness, registration and community goals

أهداف الوعي بالبرنامج والتسجيل والمجتمع

Program awareness, registration and community goals

تفريغ آلي للصورة يحتاج مراجعة عند نقل أرقام أو أسماء · Automatic transcription; check figures against the original.

Status 1 1l5 5 د

Text 1919 =

الاهداف

الهدف الأول:

زيادة الوعي بمشروع بوت بوكس كبيئة تعليمية تفاعلية pall الأطفال لاستكشاف مجالات لتقنية والابتكار. من خلال إبراز قيمة التعلم الممتع والعملي القائم على مبادئ !STEMI

الهدف الثاني:

تحفيز التسجيل والمشاركة في برامج وورش بوت بوكس عبر حملات تعريفية Wa التجارب التعليمية المميزة وتستهدف أولياء الأمور المهتمين بتطوير مهارات أب

الهدف الثالث:

المشاركة في التحديات والمسابقات التي تُبرز إبداعات الأطفال وتغرس روح الابتكار فيهم العلامة التجارية - بوت بوكس

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

تعريف البرنامج ومراحل التخطيط والإطلاق · Program positioning and launch schedule

تعريف البرنامج ومراحل التخطيط والإطلاق

Program positioning and launch schedule

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

يمثل "بوت بوكس" خطوة مبتكرة في بناء جيل المستقبل، حيث يهدف إلى تقديم تعلم ممتع وفّع ال لألطفال من خالل أنشطة وتجارب تعليمية تعتمد على مبادئ STEM. يسعى المشروع إلى تعزيز مهارات التفكير، الإبداع، وحل المشكالت لدى الأطفال بطريقة مبسطة وعصرية، مع التركيز على تنمية حب التعلم بالاكتشاف والتجربة.

يعتمد "بوت بوكس" على استراتيجيات تعليمية حديثة تجمع بين المتعة والمعرفة، مستخدِّم ا أدوات تعليمية متنوعة تساهم في تنمية مهارات الأطفال التقنية والعملية. كما

يقدم بيئة محفزة ُت عّر ف الأطفال على العلوم، التكنولوجيا، الهندسة، والرياضيات بأسلوب جذاب، ليكونوا مخترعي وقادة المستقبل.
يساعد هذا النموذج على إبراز هوية "بوت بوكس" كعالمة تعليمية متميزة، تعكس قيم الإبداع والتطوير، وتقدم رؤية واضحة نحو بناء جيل قادر على مواكبة التطورات العلمية والرقمية في العالم
الجدول الزمني والمواعيد
تحديد الأهداف
تحديد الأهداف التعليمية والتسويقية للمشروع، مثل تعزيز مهارات STEM لدى الأطفال وزيادة الوعي بالعالمة.
من: 1 نوفمبر – إلى: 10 نوفمبر
تطوير المحتوى التعليمي
إعداد الأنشطة، المناهج، التجارب والمحتوى الإبداعي بطريقة ممتعة مناسبة للفئة العمرية.
من: 10 نوفمبر – إلى: 30 نوفمبر
تحليل الفئة المستهدفة
جمع بيانات دقيقة عن الأطفال، الفئات العمرية، اهتماماتهم، وأولياء الأمور لتصميم محتوى مناسب.
من: 1 ديسمبر – إلى: 10 ديسمبر
إطالق الحملة الإعالنية
بدء الحملة التسويقية على المنصات المناسبة مثل السوشيال ميديا والمدارس والمراكز التعليمية.
من: 10 ديسمبر – إلى: 31 ديسمبر
تعديل الاستراتيجية
متابعة الأداء وإجراء التعديالت على الرسائل الإعالنية أو القنوات للوصول لأفضل النتائج.
من: 1 يناير – إلى: 10 يناير
تقييم الحملة
التسويق 2

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 3 · Page 3

نهج التسويق وقنوات الوصول إلى الأهالي · Marketing approach and channels for reaching families

نهج التسويق وقنوات الوصول إلى الأهالي

Marketing approach and channels for reaching families

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

تقييم النتائج النهائية، قياس تأثير المشروع على الفئة المستهدفة وتحديد نقاط التحسين.
من: 10 يناير – إلى: 15 يناير
استراتيجية التسويق - بوت بوكس
تركز استراتيجية الحملة التسويقية لبوت بوكس على إبراز قيمة المشروع التعليمية والترفيهية لألطفال، وذلك من خالل تقديم محتوى جذاب يعكس جودة التجربة التي يقدمها، وُي ظهر الجانب الإبداعي في برامج STEM. تعتمد الحملة على بناء عالقة قوية مع أولياء الأمور من خالل تقديم محتوى موثوق وعملي يعكس أثر البرنامج على تطوير مهارات الأطفال.
ستعتمد الاستراتيجية على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإظهار التجارب التعليمية

والابتكارات التي ينجزها الأطفال داخل البرنامج، إضافة إلى محتوى مرئي يحّف ز التفاعل ويبرز الأنشطة والمشاريع. كما سيتم التعاون مع المدارس والمراكز التعليمية لزيادة الانتشار وتعميق الثقة.
تهدف الاستراتيجية إلى ترسيخ هوية بوت بوكس كمنصة تعليمية متخصصة في تنمية مهارات المستقبل، والوصول إلى جمهور أوسع من خالل حمالت إعالنية مدروسة، وبناء قاعدة قوية من العمالء المرتبطين برحلة التعلم والاكتشاف
قنوات التسويق - بوت بوكس
تعتمد خطة التسويق لبوت بوكس على مجموعة متنوعة من القنوات التي تضمن الوصول الفّع ال إلى الأطفال وأولياء الأمور، مع التركيز على تقديم تجربة تعليمية جذابة وواضحة
وسائل التواصل الاجتماعي
منصات مثل إنستغرام، تيك توك وسناب شات ُت ستخدم لعرض الأنشطة اليومية، المشاريع، والتجارب التعليمية الممتعة. تهدف هذه القنوات إلى جذب الانتباه وتعزيز التفاعل من خالل محتوى بصري ممتع وسهل المشاركة.
وسائل التواصل الاجتماعي
الموقع الإلكتروني
يوفر الموقع صفحة تعريفية شاملة عن البرامج، الأهداف، المواعيد والتسجيل. يساعد في بناء الثقة ويعتبر منصة رسمية لعرض المعلومات وتلقي الطلبات.
الإعالنات الممولة
تستخدم للوصول إلى جمهور أكبر بدقة عالية، من خالل استهداف الفئات المناسبة مثل أولياء الأمور والمعلمين والمراكز التعليمية. تساعد على زيادة الوعي وجذب الاشتراكات.
التسويق 3

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 4 · Page 4

المدارس والمراكز والتواصل المباشر والفعاليات · Schools, learning centers, direct contact and events

المدارس والمراكز والتواصل المباشر والفعاليات

Schools, learning centers, direct contact and events

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

المدارس والمراكز التعليمية
التعاون مع المدارس والمراكز يعتبر قناة قوية للوصول المباشر إلى الأطفال، من خالل ورش تعريفية أو عروض قصيرة ُت برز قيمة برنامج بوت بوكس.
البريد الإلكتروني والتواصل المباشر
رسائل دورية ُت رسل لأولياء الأمور تحتوي على تحديثات البرامج، نتائج الأطفال، العروض الخاصة، وجدول النشاطات لتعزيز العالقة المستمرة.
الأحداث والفعاليات
المشاركة في الفعاليات التعليمية والمعارض الخاصة بالأطفال لتعريفهم على المشروع بشكل مباشر، وتجربة الأنشطة بشكل واقعي
التسويق 4

افتح صفحة الأصل · Open original page