المقترح الثاني

Second proposal

الملف الأصلي · Original file · 10 صفحات / pages · إيكو – عندما يحتاج المنتج الجيد إلى تقديم أنسب · ECCO – Giving a Good Product a More Relevant Presentation

نسخة نصية للقراءة. ترقيم أقسامها يشير إلى صفحات الملف الأصلي. التفريغ الآلي مميَّز داخل كل قسم.

Text reading edition. Section numbers refer to the original pages. Automated transcription is identified in the relevant sections.

صفحة 1 · Page 1

الشعار القديم يسبق المقترح الثاني. · The incumbent logo precedes the second proposal.

الشعار القديم يسبق المقترح الثاني.

The incumbent logo precedes the second proposal.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

٢ شعار
نموذج

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 2 · Page 2

علامة ECCO الذهبية بفراغ نجمي داخل الحرف الأخير على بنفسجي. · Gold wordmark with a star-shaped cutout in the final letter on purple.

علامة ECCO الذهبية بفراغ نجمي داخل الحرف الأخير على بنفسجي.

Gold wordmark with a star-shaped cutout in the final letter on purple.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Logo V1
Rebranding Project Option V2

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 3 · Page 3

بناء الشعار · Logo construction

في الأول يظهر القوس مستقلًا فوق الاسم. وفي الثاني يصبح حرف O والفراغ داخله رمزًا يمكن فصله عن الكلمة.

In the first proposal the arc sits above the name. In the second, the O and its negative space form a symbol that can stand alone.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

logo Dimentions and safe zone
105
27

3 3 3
Option V2 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 4 · Page 4

الاستخدام المصغّر · Small formats

عند التصغير يحتفظ المقترح الأول بالاسم والقوس معًا. ويستخدم الثاني حرف O وحده في الأيقونات.

The first proposal retains the name and arc at small sizes. The second uses the O by itself for icons.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

logo Variations
Full Form Horizontal Full Form Vertical
Luxury
Contact
Lenses
Luxury Contact Lenses
Favicon Social Profile App Icon Form Small Form
ecco.lenses.sa
Option V2 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 5 · Page 5

اختبارات لون الشعار ذي النجمة فوق ست خلفيات. · Star-mark color tests on six backgrounds.

اختبارات لون الشعار ذي النجمة فوق ست خلفيات.

Star-mark color tests on six backgrounds.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Color combinatioins
secondary secondary
Primery Color #1 Color #2 nutural nutural
Color #FFD700 #DAA520 Color #1 Color #2
ff ff ff # #000000 #330033
Option V2 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 6 · Page 6

محارف عربية ولاتينية مقترحة للاتجاه الثاني. · Arabic and Latin type specimens for direction two.

محارف عربية ولاتينية مقترحة للاتجاه الثاني.

Arabic and Latin type specimens for direction two.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Aa Rollgates Luxury
this font should only be used for main

headlines and special lines, also this was
.used in the Logo deu to its luxury feel
GE SS Bold
هذا الجط تم إختياره لكتابة
العناوين للفقرات وكتابة كل
.ما يتطلب إلى جذب ا□نتباه أا
Aa Gilroy Medium
This font is sutible for secoundery
headlines and paragraph headlines
.deu to its simple aesthatic
GE SS light
هذا الجط تم إختياره لكتابة جميع
.الفقرات والمعلومات المستفيضة أا
Aa أا
Luxury Regular
Gilroy Light هذا الجط تم إختياره لكتابة الشعار
.العربي إذا دعت الحاجة إليه
This font is used for paragraph text and
.body types deu to its simple aesthatic
Option V2 Rebranding Project

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 7 · Page 7

العبوة والحقيبة · Packaging and bag

تظهر العدسات في عبوات وحقائب بنفسجية في كلا المقترحين. قارن حضور القوس في الأول بحضور الرمز الرباعي في الثاني على المساحة نفسها.

The two proposals use the same purple bags and boxes. Compare how each mark reads across the face of the box and the narrow panel of a carrier bag.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups
Rebranding Project Option V2

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 8 · Page 8

اللافتة والملصق · Sign and poster

تعود الصورتان إلى اللافتة نفسها والملصق نفسه. راقب وضوح الشعار على اللافتة، ثم حجمه بجانب صورة العين.

Both presentations show the same storefront sign and campaign poster. Compare how the mark reads at a distance and beside the photograph of the eyes.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups
Rebranding Project Option V2

[افتح صفحة الأصل · Open original page](#)

صفحة 9 · Page 9

تطبيقات الاتجاه الثاني على الهاتف والورق والملابس. · Second direction on a phone, print work and apparel.

تطبيقات الاتجاه الثاني على الهاتف والورق والملابس.

Second direction on a phone, print work and apparel.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups

Rebranding Project Option V2

افتح صفحة الأصل · Open original page

صفحة 10 · Page 10

تطبيق الاتجاه الثاني على ملفات ورق رسمي ومغلفات وبطاقات. · Second direction on folders, letterhead, envelopes and cards.

تطبيق الاتجاه الثاني على ملفات ورق رسمي ومغلفات وبطاقات.

Second direction on folders, letterhead, envelopes and cards.

النص القابل للاستخراج من الملف · Text extracted from the source.

Mockups

Rebranding Project Option V2

افتح صفحة الأصل · Open original page