دليل الهوية البصرية والمواد التشغيلية

مشروع "سُقيا الغمام الرقمية" - Brand Guidelines & Collaterals

1. الفلسفة والرؤية البصرية (Brand Vision)

صُممت هوية "سُقيا الغمام" لتتجاوز الشكل التقليدي للمشاريع الخيرية، وتتبنى مظهراً تقنياً، مؤسسياً، وموثوقاً. تعكس الهوية معاني "النقاء، الانتعاش، والتقنية الرشيقة"، مما يعزز ثقة المتبرعين والجهات الإشرافية (مثل إحسان) في احترافية المنصة.

2. لوحة الألوان الإستراتيجية (Color Palette)

الأزرق العميق (Deep Oasis)	التركواز المائي (Trust Teal)	الفضي التقني (Tech Silver)
#1E3A8A	#0D9488	#F8FAFC
يرمز للتقنية، الموثوقية، والحوكمة المؤسسية. (للنصوص والترويسات).	يرمز للماء، الانتعاش، وسرعة الاستجابة. (للأزرار والتنبيهات الإيجابية).	يرمز للنظافة والبساطة المطلقة (Minimalism). للخلفيات والبطاقات).

سُقيا الغمام © 2026 - إعداد Vibecoder

3. الخطوط والطباعة (Typography)

الخط الأساسي: تجوّال (Tajawal)

يُستخدم للغة العربية في كافة واجهات التطبيق والعروض التقديمية. يتميز بالحداثة، الوضوح العالي على الشاشات، ويعكس طابعاً تقنياً غير معقد.

الخط الثانوي: Inter

يُستخدم للغة الإنجليزية ولجميع الأرقام (المبالغ المالية، إحصائيات الأثر) لضمان دقة القراءة ومواءمة تصميم الواجهات الرقمية.

4. النبرة وصوت العلامة (Brand Tone of Voice)

تتغير نبرة "سُقيا الغمام" بمرونة حسب المتلقي لضمان أعلى تأثير:

- **مع المتبرعين:** لغة عاطفية، شفافة، سريعة الإيقاع، وتركز على "الأثر الفوري وإشراك الغير (الإهداء)".
- **مع الجهات المشرعة (إحسان / الأمانات):** لغة قائمة على البيانات (Data-driven)، الحوكمة، التنمية المستدامة، وأنسنة المدن.
- **مع العمال المستفيدين:** لغة بصرية بحتة (أيقونات واضحة) مقترنة بنصوص مترجمة قصيرة جداً لا تحتمل التأويل.

5. تطبيقات الهوية والمواد التشغيلية (Brand Collaterals)

📦 تصميم الصناديق الذكية (Smart Insulated Boxes)

صناديق عزل حراري عالية الكثافة مطلية باللون **الأزرق العميق**. يطبع عليها شعار "سُقيا الغمام" باللون الأبيض بحجم كبير على الواجهة الأمامية مع شعار "إحسان/الجمعية الشريكة" كمظلة موثوقية. الصندوق مزود بقفل ذكي وصنبور سفلي لضمان عدم الهدر.

📱 لواصق الاستجابة السريعة (QR Vinyl Stickers)

لواصق بلاستيكية حرارية (مقاومة للماء والشمس) توضع أعلى الصندوق. التصميم يعتمد على خلفية **الفضي التقني** لضمان وضوح الكود. يحيط بالكود أيقونات (ماء وثلج) مع أعلام اللغات الآسيوية لتوجيه العمال بصرياً لمسح الكود.

🥤 الأكواب الورقية (Eco-friendly Cups)

أكواب ورقية قابلة للتحلل تُورد مع الطلبات عبر شركاء التوصيل (نينجا/مرسول). تُطبع باللون **التركواز المائي**، وتحمل عبارة "صحة وعافية - سُقيا الغمام" ورمز QR صغير يتيح للعامل إرسال تقييم أو طلب صيانة للصندوق.

🛵 هوية التوصيل (Delivery Integrations)

بما أن التوصيل يتم عبر (API) مع أطراف ثالثة (مثل مرسول)، الهوية لا تتدخل في ملابس المندوب، بل تنعكس في "إشعارات التطبيق" حيث يصل الطلب للمندوب تحت وسم مخصص: "طلب سقيا خيري - الأولوية للسرعة".