

عرض رعاية

Sponsorship Deck

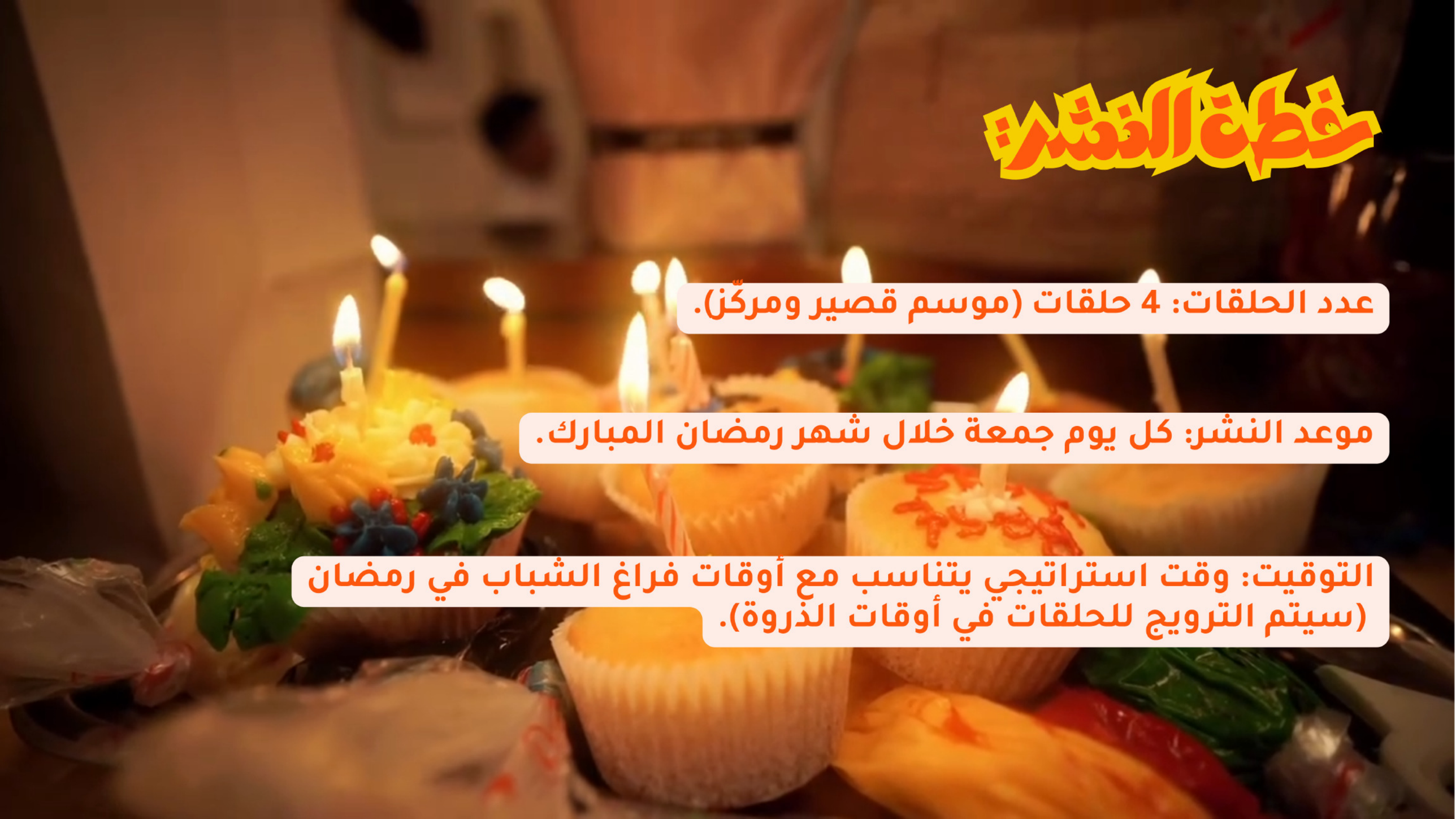
مين إحنا

"طقطقة جد" هو بودكاست عفوي، ينطلق من قلب مقهى "The neighbor's house".



ندمج بين خفة الدم وعمق الطرح. نستهدف جيل زد (Gen Z) بلغتهم، ترنداتهم، واهتماماتهم. فكرتنا: "نمزح.. بس السالفة جد!".


ليش إحنا؟
الجمهور المستهدف: جيل زد (Gen Z) والشباب، الفئة الأكثر استهلاكاً للمحتوى والأعلى تأثيراً في قرارات الشراء.
البيئة والمكان: التصوير يتم في "بيت الجيران"، المقهى الذي يحمل طابع الدفء والارتباط بالمجتمع المحلي في أبها، مما يعطي البودكاست طابعاً حميمياً وحقيقياً (Authentic) بعيداً عن رسميات الاستوديوهات.
لغة العصر: محتوانا مصمم ليكون قابلاً للقص والانتشار السريع (Viral Clips) على منصات تيك توك، إنستقرام ريلز، وسناب شات.



خطة النشر:

عدد الحلقات: 4 حلقات (موسم قصير ومركّز).

موعد النشر: كل يوم جمعة خلال شهر رمضان المبارك.

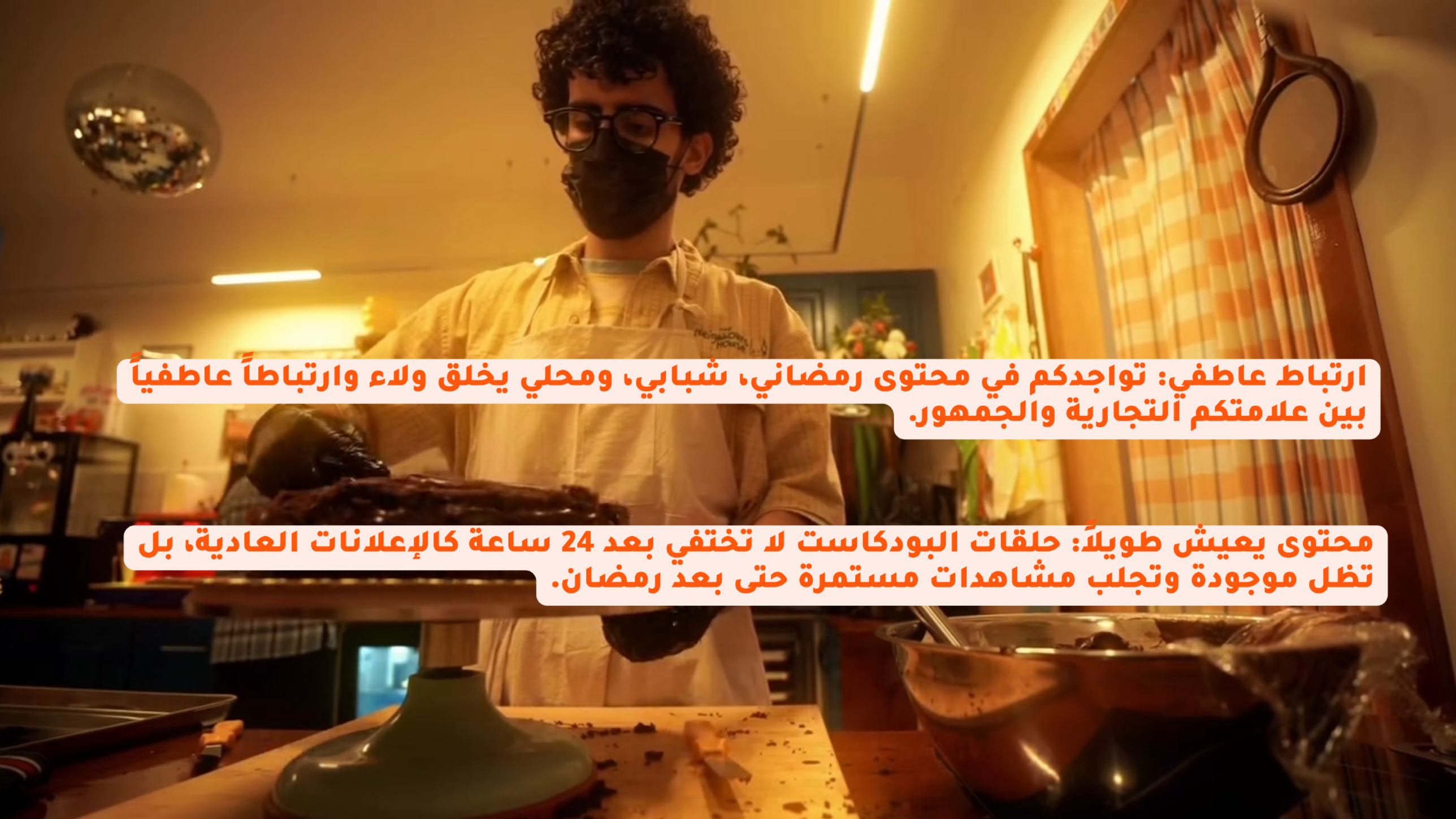
التوقيت: وقت استراتيجي يتناسب مع أوقات فراغ الشباب في رمضان (سيتم الترويج للحلقات في أوقات الذروة).


باقة الرعاية الحصرية


نقدم فرصة لرعاية حصرية للموسم الرمضاني بالكامل، لتكون
علامتكم التجارية هي الشريك الوحيد معنا في هذا النجاح.


الذكر الصوتي والمرئي (Host-Read Ad)
المنتج على الطاولة (Product Placement)
حساباتكم في جميع المقاطع (Tag)
القصيرة المقتطعة من الحلقات والتي سيتم
نشرها طوال الأسبوع.
الروابط في الوصف


لماذا تعتبر هذه الرعاية استثماراً ذكياً؟



ارتباط عاطفي: تواجدكم في محتوى رمضاني، شبابي، ومحلي يخلق ولاء وارتباطاً عاطفياً بين علامتكم التجارية والجمهور.

محتوى يعيش طويلاً: حلقات البودكاست لا تختفي بعد 24 ساعة كالإعلانات العادية، بل تظل موجودة وتجلب مشاهدات مستمرة حتى بعد رمضان.


طقطقة
Gen Z Gossip
شكراً لكم